

**T.C.
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**



**YEREL MEDYANIN ULUSAL MEDYAYA YANSIMASINDA YENİ
MEDYANIN ROLÜ: GAZETE DAMGA ÖRNEĞİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Ali TARAKCI

Yeni Medya ve İletişim Ana Bilim Dalı

Yeni Medya Bilim Dalı

Ekim, 2020

T.C.
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ



YEREL MEDYANIN ULUSAL MEDYAYA YANSIMASINDA YENİ
MEDYANIN ROLÜ: GAZETE DAMGA ÖRNEĞİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Ali TARAKCI
(Y1712.400017)

Yeni Medya ve İletişim Ana Bilim Dalı

Yeni Medya Bilim Dalı

Tez Danışmanı: Dr. Öğr. Üyesi Gökmen KARADAĞ

Ekim, 2020

ONUR SÖZÜ

Yüksek Lisans tezi olarak sunduğum “Yerel Medyanın Ulusal Medyaya Yansımasında Yeni Medyanın Rolü: Gazete Damga Örneği” adlı çalışmanın, tezin proje safhasından sonuçlanmasına kadarki bütün süreçlerde bilimsel ahlak ve geleneklere aykırı düşecek bir yardıma başvurulmaksızın yazıldığını ve yararlandığım eserlerin Kaynakça’da gösterilenlerden oluştuğunu, bunlara atıf yapılarak yararlanılmış olduğunu belirtir ve onurumla beyan ederim. (.../.../2020.)

Ali TARAKCI

ÖNSÖZ

30 yıla yaklaşan gazetecilik hayatımda, yüksek lisans yapmak ve büyük emekle kurduğum gazetemi de tez konusu olarak yazmak 50'sinden sonra nasip oldu. Yüksek lisans yapmamı öneren ve destekleyen hocalarıma ve arkadaşlarıma; yüksek lisans yaptığım dönemde, yeni medyaya ve mesleğime farklı bakmamı sağlayan, dersler sırasında yaşanan tartışmalarda kahrımı çeken; İstanbul Aydın Üniversitesi'nde yüksek lisans dersime giren tüm hocalarıma teşekkür ederim. Ayrıca İletişim Fakültesi eski Dekan'ı Prof. Dr. Hülya YENGİN'e, İletişim Fakültesi Dekan Vekili Öğretim Üyesi Prof. Dr. Deniz YENGİN'e, tez danışmanım Dr. Öğr. Üyesi Gökmen H. KARADAĞ'a, makalemin yayınlanmasının son haline verdiği katkı nedeniyle Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'e, yeni medyada bilgilerimin zenginleşmesine neden olan sınıf arkadaşlarıma, gazetecilik mesleğine başlamama vesile olan sevgili meslektaşlarım Hasan Can ve Yavuz Kaynarca'ya, rahmetli Sinan Albayrak'a, beraber geçirilecek vakitlerinden çaldığım çocuklarıma, meslekte çok şey öğrenmeme neden olan çocuklarımin annesi ve meslektaşım Aynur Cihan'a, bugüne kadar beraber çalıştığım yüzlerce meslektaşına, gazetecilik yaptığım uzun yıllarda destek veren dostlarıma çok teşekkür ederim.

Ekim,2020

Ali TARAKCI

YEREL MEDYANIN ULUSAL MEDYAYA YANSIMASINDA YENİ MEDYANIN ROLÜ: GAZETE DAMGA ÖRNEĞİ

ÖZET

Yeni medya geleneksel medyanın çalışma yöntem ve tekniklerini değişime uğratmış, haber üretimi ve dağıtımını bağlamında yeni imkanlar sağlamıştır. Bu imkanlar geleneksel medyanın okurlarıyla/izleyicileriyle ilişkilerine ve medyanın gündem yaratma gücüne de etki etmiştir. Yerel medya ile ulusal medya arasındaki en geleneksel ayırım haber içeriği üretiminin coğrafyasıyla ilgidir. Bölgesiyle ilgili gelişmelere daha fazla yer veren yerel medyanın içeriğinin, ulusal medya gündeminde yer bulması, daha çok ulusal medya organının yurt haberler bölümünde ya da bölgesel ekler bölümünde gerçekleşebilen bir durumdu. Ancak yeni medya olanakları bu sürecin dinamiklerini değiştirerek yerel medyanın ulusal çapta okura erişme ve ulusal gündemde yer bulma şansını artırmıştır. İnternet yayıncılığı ve sosyal medya hesapları üzerinden sadece okur potansiyelini genişletmekle kalmamış ulusal medyanın dikkatini de daha fazla çekmiştir. Yani yerel medya ile ulusal medya arasındaki coğrafi temelli ayrımlar ve tanımlar geçerliliğini yavaş yavaş yitirmeye başlamış, internetin ve ağ toplumunun sınırsız yapısı coğrafi sınırlarını da ortadan kaldırmıştır. Bu çalışmada yeni medya kuramı çerçevesinde yerel medyanın ulusal medyaya yansıması Gazete Damga örneği üzerinden incelenmektedir. İstanbul'da 2005 yılında yayın hayatına başlamış olan Gazete Damga yayın serüveni içerisinde sık sık İstanbul ve Türkiye gündeminde yer bulan, atıf yapılan ve fikri takibi gerçekleştirilen haberlere imza atmıştır. Bu süreçte Gazete Damga'nın sadece basılı yayın imkanlarını değil yeni medya imkanlarını da etkin bir şekilde kullanması belirleyici olmuştur. Bir yerel gazetenin ulusal medyaya yansıyan içeriğinin türü, etkisi, yayılım derecesi ve yansıma şekli gelinen süreçte yerel medya ile ulusal medya etkileşimini tarif etmesi ve bunda yeni medyanın nasıl etkili olduğunu açıklaması bağlamında önem taşımaktadır. Çalışmada 2015-2019 arasında Gazete Damga'nın manşetleri taranmış ve bu manşetlerden ulusal çapta yayın yapan yazılı ve internet medyasına yansıyan haberler seçilmiş ve içerik analizine tabi tutulmuştur.

Buna ek olarak 14 medya kuruluğu temsilcisiyle yapılandırılmış görüşme sonucu elde edilen bulgular analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yeni medya, yerel basın, ulusal basın, gazete damga

THE ROLE OF NEW MEDIA IN TERMS OF LOCAL PRESS EXPOSURE TO NATIONAL PRESS: GAZETE DAMGA EXAMPLE

ABSTRACT

The new media has changed the ways of doing business and techniques of traditional media and provided new opportunities in the context of news production and distribution. These opportunities also affected the relationship between the traditional media and the readers/viewers and the power of the media to create an agenda. The most traditional difference between local media and national media is related to the geography of news content production. The content of the local media, which includes more relevant events in the region, more likely comes to the national media agenda in the local news section or regional appendices. However, the new media and its creation sought to change the dynamics of this process, increasing the chances of local media reaching out to readers on a national scale and finding a place on the national agenda. It has not only expanded its readership potential through internet publishing and social media accounts, but has also attracted more attention from the national media. In other words, geographically based distinctions and definitions between local media and national media are gradually losing their validity, and the unlimited structure of the Internet and network society has now eliminated geographical boundaries. In this study, the exposure of local media to national media within the framework of new media theory is examined through the example of Gazete Damga. Gazete Damga, which started its publishing life in Istanbul in 2005, has frequently appeared on the agenda of Istanbul and Turkey in its editorial adventure, has undertaken references and intellectual follow-up. In this process, the newspaper's effective use of new media facilities as well as print editing facilities was the decisive factor. The type, impact, degree of propagation and way of exposure of the content of a content of the local newspaper reflected in the national media is important in the context of describing the interaction between local media and the national media in the process and explaining how new media is effective in this. The newspaper's headlines between 2015 and 2019 were scanned

and the nationally published articles and internet media reports were selected and subjected to content analysis in this research. In addition, findings from semi-structured interviews with 14 media representatives were analyzed

Keywords: New media, local press, national press, Gazete Danga

İÇİNDEKİLER

Sayfa

ONUR SÖZÜ	iii
ÖNSÖZ.....	iv
ÖZET.....	v
ABSTRACT	vii
İÇİNDEKİLER	ix
KISALTMALAR	xi
ÇİZELGE LİSTESİ.....	xii
ŞEKİLLER LİSTESİ.....	xiv
I. GİRİŞ	1
II. YENİ MEDYA KAVRAMI VE İNTERNET YAYINCILIĞI.....	3
A. Yeni Medya Kavramı	3
1. Yeni Medyanın Tanımı	3
2. Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya Dönüşüm.....	4
B. Yeni Medyanın Temel Özellikleri	7
C. İnternet Gazeteciliği.....	12
D. İnternet Gazeteciliğinin Getirdiği Yeni Olanaklar	14
1. Okurlar Açısından Sunduğu Olanaklar	14
2. Gazeteciler Açısından Sunduğu Olanaklar	17
3. Yerel Basın Açısından Olanaklar.....	18
III. YEREL BASIN KAVRAMI VE TÜRKİYE'DE YEREL BASIN.....	20
A. Yerel Basın Kavramı	20

B. Türkiye'de Yerel Basın Tarihi	22
C. Yerel Basının Önemi ve Özellikleri	29
D. Yerel Basın ve Ulusal Basın Farkı.....	31
IV. GAZETE DAMGA ÖRNEĞİ	33
A. Gazete Damga.....	33
B. Araştırmanın Amacı.....	36
C. Araştırmanın Yöntemi	37
D. Araştırmanın Sınırlılıkları.....	38
E. Araştırmanın Evren ve Örneklemi.....	38
F. Bulgular	39
1. Gazete Damga Haberlerine İlişkin Bulgular.....	39
2. Medya Temsilcileri ile Yapılan Görüşmeye İlişkin Bulgular.....	69
V. SONUÇ.....	80
VI. KAYNAKÇA	83
ÖZGEÇMİŞ.....	89

KISALTMALAR

ABD	: Amerika Birleşik Devletleri
AK Parti	: Adalet ve Kalkınma Partisi
BİA	: Bağımsız İletişim Ağı
CHP	: Cumhuriyet Halk Partisi
FETÖ	: Fethullahçı Terör Örgütü
TÜİK	: Türkiye İstatistik Kurumu

ÇİZELGE LİSTESİ

Sayfa

Çizelge 1. Gazete Damga'nın Eylül, Ekim, Kasım 2019 ve Ekim 2020 Yılında Ki, Aylık Alexa İstatistiklerinde Dünya Sıralaması.....	34
Çizelge 2. Basın İlan Kurumu'nun Resmi İlan Kategorisinde Gazete Damga'yla Aynı Kategoride Bulunan Gazetelerin Alexa Sıralaması (7 Ekim 2020 itibarıyla)...	35
Çizelge 3. Dijital Pano, İnternet Girişleri ve Gösterim, Eylül 2020	36
Çizelge 4. Gazete Damga'nın Ulusal Medyaya Eşit Dağılımlı Yansıyan Haberleri	41
Çizelge 5. Gazete Damga'nın İktidara Yakın Medyada Yer Alan Haberleri.....	50
Çizelge 6. Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri..	52
Çizelge 6 (devamı) Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri.....	54
Çizelge 6 (devamı) Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri.....	55
Çizelge 6 (devamı) Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri.....	56
Çizelge 6 (devamı) Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri.....	57
Çizelge 6 (devamı) Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri.....	58
Çizelge 6 (devamı) Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri.....	58
Çizelge 6 (devamı) Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri.....	60
Çizelge 7. "Uber'e Binen Vatan Hainidir" Haberinin Yer Aldığı Siteler	63

Çizelge 8.	“Sahibinden Satılık Eser” Haberinin Yer Aldığı Siteler	65
Çizelge 9.	"Makam Aracına Masaj Koltuğu Talep Edildi" Haberinin Yer Aldığı Siteler	67
Çizelge 10.	" İsrafın Anasını Böyle Ağlatmış " Haberinin Yer Aldığı Siteler	69
Çizelge 11.	Görüşülen Kişilerin Yayın Organları ve Görevleri	70
Çizelge 12.	"Yerel haberleri (yurt haberlerini) nereden takip ediyorsunuz?" sorusuna verilen cevaplar	71
Çizelge 13.	"Hangi türdeki yerel haberlere (yurt haberlerine) yayın organınızda yer veriyorsunuz?" sorusuna verilen cevaplar	73
Çizelge 14.	"İnternet ve yeni medya sayesinde yerel medyanın haberlerinin ulusal medyada daha fazla yer bulabildiği görüşüne katılıyor musunuz?" sorusuna verilen cevaplar	74
Çizelge 15.	"Genel olarak yerel medyanın internetin olanaklarını ve dilini nasıl kullandığıyla ilgili görüş ve izleniminiz nedir?" sorusuna verilen cevaplar	75
Çizelge 16.	"“İnternet sayesinde yerel medya içeriğinden daha fazla haberdar olduğumuz için yayın organlarımızda onlardan elde ettiğimiz içeriklere eskiye oranla daha çok yer veriyoruz?” Bu ifadeye katılır mısınız?" sorusuna verilen cevaplar	76
Çizelge 17.	"Görevinizi yaparken günlük düzenli olarak içeriğini kontrol ettiğiniz yerel medya organları var mı? Hangi kritere göre bu yayın organlarını düzenli olarak takip ediyorsunuz?" sorusuna verilen cevaplar	78
Çizelge 18.	"Yerel haberlere (yurt haberlerine) yayın organınızda nasıl yer veriyorsunuz?" sorusuna verilen cevaplar.....	79

ŞEKİLLER LİSTESİ

Sayfa

Şekil 1.	Gazete Damga'nın 2015-2019 Arası Ulusal Medyaya Yansıyan Haberlerinin Yıllara Göre Dağılımı	39
Şekil 2.	Gazete Damga'nın 2015-2019 Arası Ulusal Medyaya Yansıyan Haberlerinin Konularına Göre Dağılımı	40
Şekil 3.	Gazete Damga – “Uber’e Binen Vatan Hainidir”	62
Şekil 4.	Gazete Damga – “Sahibinden Satılık Eser”	64
Şekil 5.	Gazete Damga - "Makam Aracına Masaj Koltuğu Talep Edildi"	66
Şekil 6.	İsrafın Anasını Böyle Ağlatmış.....	68

I. GİRİŞ

Medya geçmişten günümüze kadar her dönemde toplumsal gelişim süreçleriyle etkileşim halinde olmuştur. İletişim alanında, sanayi devrimi ve 80'li yılların ardından yaşanan teknolojik gelişmelerle birlikte birçok yeni alan ortaya çıkmıştır. Medya sektörüne uygulanmış olan neo-liberal politikalar, medyanın ekonomik boyutunda da önemli gelişmelerin yaşanmasını sağlamıştır. Bu durum, medya sektörü içerisinde rekabeti ön plana çıkarmış, birçok özel teşebbüsün bu sektöre atılım yapmalarına neden olmuştur. Özellikle günümüzde geleneksel medya olarak kabul edilen kitle iletişim araçlarının, yeni medya ile etkileşim kurmak zorunda kaldıkları, yeni medyanın varlığını sektör içerisinde kabullendikleri söylenebilir.

Yeni medya, bilgisayar teknolojilerinden yararlanılarak kullanılan ağ tabanlı medya araçlarının tamamını kapsamaktadır. Yeni medya özellikle teknolojik alanda yaşanan gelişmelerle birlikte internet tabanlı hale de dönüşerek, etkileşimli bir nitelik kazanmıştır (Altun, 2008: 28).

İnternetin günlük hayatta yer almaya başlaması ve gün geçtikçe yeni medyada da yer edinmesi, geniş kitlelere hitap etme olanağını ortaya çıkarmıştır. Bu gelişmeler sonucunda teknolojinin olabildiğince verimli şekilde kullanıldığı internet gazeteciliği kavramı doğmuştur. İnternet gazeteciliğinde yaşanan gelişmeler, yerel medyada da bazı beklentilerin oluşmasına neden olmuştur.

Yerel medya demokratik bir toplumun ürünü olarak vazgeçilmesi mümkün olmayan bir unsurdur. İnternet, sahip olduğu imkânlar sayesinde bilginin anlık şekilde yayılmasını ve topluma ulaşmasını sağlamaktadır. Bu kapsamda internet gazeteciliğini internet ortamında deneme, makale, inceleme ve haberlerin yer aldığı ve bir standarda sahip olan dijital bir yayın olarak tanımlamak mümkündür (Karaduman, 2002: 42). Bu dijital yayınlar yalnızca ulusal basın olarak etkisini göstermemektedir. Yerel anlamda da yeni medyanın, yeni bir basın anlayışı yarattığı ve yerel gazetecilik için önem ifade ettiği söylenebilir.

Bu araştırmanın amacı, yerel medyanın içeriklerinin ulusal medyaya yansımaları konusunda yeni medyanın kolaylaştırıcı bir rolü olup olmadığını kapsamlı bir içerik analiziyle ve habercilerle görüşmeler yoluyla incelemektir. Bu bağlamda çalışmanın ilk bölümünde yeni medya kavramı ve internet yayıncılığı ele alınmıştır. Yeni medyanın tanımı, yeni medya ve geleneksel medyanın farkları, yeni medyanın temel özellikleri, internet gazeteciliği ve internet gazeteciliğinin getirdiği yeni olanaklar anlatılmaya çalışılmıştır. Çalışmanın ikinci bölümü yerel basın kavramını ve Türkiye'deki yerel basın ele alınmaktadır. Yerel basın tanımı yapılmaya çalışılmış, Türkiye'de yerel basın tarihi anlatılmış, yerel basının önemi ve özellikleri üstünde durulmuş ve yerel basın ulusal basın farkları incelenmiştir. Çalışmanın üçüncü bölümü analiz kısmını içermektedir. Bu kapsamda 2015-2019 yılları arasında Gazete Damga'da yayımlanmış ve ulusal medyada yer alan 56 haber, haberin konusu, haberin yer aldığı ulusal medya ve haberin yılı olmak üzere üç ana başlık altında incelenmiştir. Ayrıca 14 medya kuruluşunun temsilcisi ile yapılandırılmış görüşme formu aracılığıyla mülakat yapılmıştır.

Bu tezde, yeni iletişim teknolojilerinin yerel medyaya etkisi ve yerelde internet gazeteciliğinin durumunun Gazete Damga örneği üzerinden saptanması; İnternet gazeteciliğinin medya çoğulculuğu, haber çeşitliliği etkileşim ve yerel sınırları aşma gibi hedeflerinin ne ölçüde gerçekleştirildiğinin incelenmesi amaçlanmıştır.

Tezin araştırma soruları;

- İnternet gazeteciliği yerel medyanın ulusal medya gündemine erişimini artırmış mıdır?
- Yerel medyanın haberleri ve içerikleri ulusal medyaya nasıl yansımaktadır?
- Haberciler yerel medyanın içeriklerinden hangi yollarla haberdar olmaktadır?
- Haberciler yerel medyanın içeriklerine nasıl yer vermektedir?

II. YENİ MEDYA KAVRAMI VE İNTERNET YAYINCILIĞI

A. Yeni Medya Kavramı

1. Yeni Medyanın Tanımı

İletişim alanındaki yeniliklerin gün geçtikçe artması, uzak mesafelerin kısa sürede kat edilmesini sağlayarak ulaşım teknolojilerinin de farklı bölgelerde birbirlerine bağlanmasını getirmektedir (Kalafatoğlu, 2010: 46). Küreselleşmenin bir meyvesi olarak da nitelendirilebilecek olan yeni iletişim teknolojileri faaliyetleri, küreselleşmenin güçlenmesini sağlamaktadır. Bütün olarak bakıldığında, İnternetin altyapı, hizmet ve içerik katmanlarında, hali hazırda var olan telekomünikasyon araçları üreticilerinin, telekomünikasyon taşıyıcılarının, medya ve bilişim (bilgisayar yazılım ve donanımı üreticileri) endüstrisinin yakınsadığı görülmektedir. Bu yakınsama sayıları fazla olmayan bir dizi uluslararası şirketin etki alanını, eskisinden daha fazla güçlendirmesi ile sonuçlanmıştır (Başaran ve Geray, 2005: 35).

Yeni teknolojiler birçok sektörü etkilemiştir. Geleneksel medyada tıkanmayla karşı karşıya kalan reklam ve pazarlama sektörleri, yeni bir yaşam alanı bulmuş, hedef kitlesini daha net şekilde belirleyip faaliyetlerini gerçekleştirmiştir. Dolayısıyla üretim tüketime göre şekillenmiş, kitlesel üretimin yerine ise daha dar kitlelere yönelik gerçekleştirilen üretim şekli gelmiştir (Couldry, 2012: 1). Geleneksel medyada yer alan "en çok izlenen" ve "en çok okunan" gibi kavramlara karşılık olarak "en çok tıklanan" kavramı ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda en çok tıklanan siteler enformasyon niteliğinde de popülerleşme eğilimi göstermektedir (Soydan, 2012: 87).

Kitle iletişim araçlarındaki gelişmeler tarihsel anlamda ele alındığında yaygınlaşan yeni aracın etkilerinin değerlendirilmesi esnasında aceleyle hareket edildiği görülmektedir. Radyo icat edildiğinde yazılı kaynakların, televizyon icat edildiğinde ise radyonun artık tarihe karıştığı konusundaki görüşler son derece yaygınlaşmıştır (Burke ve Briggs, 2011: 224). Aynı şekilde yeni medya iletişim

araçlarının da geleneksel medyanın sonunu getirdiği konusunda birçok görüş ortaya atılmış, fakat yaşanan süreç bu düşüncüyü de geçersiz kılmıştır. Yeni medya, bireylerin kendisinden beklediği özelliklerin tamamına sahip bir alandır. Yeni medya aynı zamanda geleneksel medyayla da bütünleşmiş, geleneksel medyanın eksiklerini gidererek yeni bir alanın ortaya çıkmasını sağlamıştır (Başaran, 2005: 253). Yeni medyada yazı, ses, görüntü vs. gibi geleneksel medyanın bütün araçları bir arada bulunmaktadır.

Yeni medya olarak adlandırılan yeni iletişim teknoloji araçları, insanların günlük yaşamlarını direkt olarak etkilemektedir. Yaşanan gelişmeler sonucunda birçok kesim dünyayı “küçük köy” olarak ifade etmektedir. Bu durum bireyin hiç gitmediği konumlarda gerçekleşen gösterilerin izleyicisi yapmış, alışlagelmiş mekân ve zaman algısının değişmesine neden olmuştur (Poe, 2015: 35). Yaşanan gelişmelerden ortaya çıkacak olan sonuç, yeni medyanın geleneksel medyada yaşanan krizin giderilmesini sağladığına yöneliktir. Yeni medya aynı zamanda gazetelerin internet ortamına uyarlanabilmesini sağlamış, bu işlem için de herhangi bir maliyete gereksinim olmamıştır. Bu nedenle yeni medyanın geleneksel medyanın gelişimini desteklediği de söylenebilir (Askeroğlu ve Karakulakoğlu, 2019: 512).

Medya geçmişten günümüze kadar her dönemde toplumsal gelişim süreçleriyle etkileşim halindedir. Bu noktada medyanın uluslararası ilişkilerdeki bir üretim süreci elemanı olduğu da ifade edilebilmektedir. Yeni iletişim teknolojilerinin meydana getirdiği yeni medya, üretim süreci kapsamında ele alınmalıdır. Yaşanan yenilikler yalnızca bireylere ait değil, toplumlara ait olduğundan dolayı yeni medya, uluslararası işletmelerin beklentilerini gidermeye yönelik bir gösterge sıfatındadır. McLuhan (1960: 138), yeni medya iletişim sistemlerini yaşanan bilgi akışının son derece hızlı olması nedeniyle bir medyum olarak nitelendirmiştir.

2. Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya Dönüşüm

İnsanların iletişim halinde olduğu araçlar, insanlığın her döneminde farklılaşmış ve gelişmenin ana aktörlerinden biri haline dönüşmüştür. Günümüzde ise iletişim araçları oldukça çeşitli hale gelmiş, kimi iletişim araçları

ise kendi içerisinde birleşmiştir. 20. yüzyıl bu açıdan yaşanan değişimlerin ve gelişmelerin en hareketli olduğunu dönemi.

İletişim araçlarındaki biçim değişikliklerinin yazılı basın, radyo, televizyon telefon ve internet aracılığıyla gerçekleştiği bilinmektedir. Bu araçların ortak noktası, insanların bu araçlardan bir iletişim aracı olarak yararlanmış olmasıdır. Günlük rutin hayatı etkileyen birçok süreç ve faktör bulunurken dünyayı bir gerçek olarak değerlendirip algılamamızı sağlayan unsur ise medyadır (Couldry, 2012: 1).

Bugün medyanın da dönüştüğü ortamda birçok tarihsel sürecin iç içe geçmesinin payı yüksektir. Özellikle buharlı makinelerin ortaya çıkışı, elektriğin bulunması, ulaşım araçlarındaki olağanüstü gelişmeler tarihsel değişime örnektir. Yeni icatların ortaya çıkışı; telefon ve telgraf bireylerarası iletişimi, gazete, radyo ve televizyon ise kitle iletişimini etkileyen başlıca araçlar olmuştur.

Kitle iletişiminin önemli rol üstlendiği konulardan biri, enformasyon kavramının açıklanmasıdır. Enformasyon yani bilgilendirme olarak ifade edilen bu kavram, kitle iletişim araçları aracılığıyla halkın bilgilendirilmesi sonucunda gerçekleşmiştir. Bu aşamada kitle iletişim araçlarının aynı zamanda piyasada bulunan gerçeklikleri belirlediği de tartışılmaz bir gerçektir. Toplumların medyaya olan ilgilerinin her geçen gün artması, medya gücü konusundaki tartışmaları hızlandırmış; enformasyon ile eğlence arasındaki sınırlar belirsiz hale gelmiştir (Burke ve Briggs, 2011: 224).

Kitle iletişim araçlarından olan radyo, yazılı basın organları gibi okuma-yazma şartı gerektirmeyen bir araçtır. Bu nedenle radyonun toplumun hemen hemen tamamına hitap ettiği söylenebilir. Radyonun yerine getirdiği durumlar yalnızca bilgi vermek değil, eğitmek ve eğlendirmek gibi birçok fonksiyonu üstlenmiştir (Burke ve Briggs, 2011: 257). Radyo aynı zamanda bireylerin yalnızca kendi toplumları hakkında değil, diğer birçok toplum hakkında bilgi sahibi olmasını sağlamıştır.

Televizyonun iletişim hayatında kendine yer bulması II. Dünya Savaşı yıllarına karşılık gelmektedir. Bu nedenle savaş süresince televizyona olan ilgi üst düzeye ulaşamamıştır. Televizyon kullanımındaki artış özellikle 1950'lerde hız kazanmış, özellikle sinema izleyicisi televizyona yönelmeye başlamıştır

(Burke ve Briggs, 2011: 262). 1960'lerden itibaren ise televizyon kullanımında beklenen atılım gerçekleşmiştir. Bu dönemde televizyon doksanı aşkın ülkede yaklaşık 750 milyon kullanıcıya ulaşmıştır. Bu döneme gelişmiş ülkelerin televizyonu çok sesle kullandığı, geri kalan ülkelerin ise televizyondan yalnızca tek bir ses aracılığıyla faydalandığı da bilinmektedir (Burke ve Briggs, 2011: 269). Televizyonun son derece kısa zamanda geniş çapta kullanıma başlanması, bazı eleştiri ve yorumları da beraberinde getirmiştir. Bu eleştirilerden öne çıkanları arasında haber yapısının bozulması, çocuklara çeşitli zararlar verebileceği, kültür ve toplumu yozlaştırdığı, ahlâk, cinsellik, şiddet ve beğeni üzerine yapılan tartışmaların engellendiği yer almaktadır (Burke ve Briggs, 2011: 224). Yazılı basından internetin kullanıma başladığı döneme kadar medya belirli bir yapıyı oluşturmayı başarmıştır. Hangi ülkede ve hangi dilde kullanılırsa kullanılsın medya araçları, iletişimde yer alan mesajları taşıyıcı rol üstlenmiştir.

İnternette önce ve internette sonra bütün medya araçlarının sahip olduğu birtakım işlevler bulunmaktadır. Bunlar hız, menzil, arınabilirlik, erişilebilirlik, gizlilik, doğruluk, özellik, dayanıklılık ve hacimdir. Bu işlevlerin birleşimi iletişim ağlarının oluşmasını sağlamaktadır (Poe, 2015: 35). Medya ağlarının oluşması, toplumsal pratiklerin doğmasına neden olmuştur. Bu toplumsal pratikler de ilişkili değerleri beraberinde getirmiştir (Poe, 2015: 39). Bu bağlamda önemli olan husus, her medyanın özellikleri dikkate alınarak kendi ağı içerisinde değerlendirilmesidir. Tarihsel süreç içinde teknolojinin iletişime olan katkısı ve etkisi de iki alandaki gelişimin paralel şekilde gerçekleştiğini ortaya çıkarmaktadır. Özellikle sosyal medya araçlarının, ülkeleri aşarak uluslararası bir etkileşim ve iletişim aracı haline gelmesiyle önceleri çok da alışık olmadığımız bu kavramlar hem akademik çevrelerce hem de bireylerin günlük yaşamları içerisinde sıklıkla kullanılmaktadır. Sosyal medya araçları ayrıca günlük yaşamın sanal sohbet ortamlarını oluşturmaktadır (Yalçın, 2018: 51).

Bireysel iletişim araçları ve kitle iletişim araçlarının tamamı, bilgi içermektedir. Bu nedenle teknolojik alanda yaşanan yenilikler iletişim araçlarını etkisi altına alarak enformasyon alanında da birtakım değişikliklere neden olmuştur. İletişim ve teknoloji alanında yaşanan gelişmelerin paralel olması dolaylı olsa da enformasyon paylaşım biçimlerinde değişim yaşamasına neden olmuştur. Enformasyon alanında yaşanan gelişmeler, özellikle 1960'lı yıllarda

yaşanan hareketlerin özgürlükçü ruhla gerçekleşmesini desteklemiş, bu destekleme sonucunda farklı kültürlerde kaynaklar çeşitlilik kazanmıştır (Castells, 2013: 7). Enformasyon teknolojilerinin 1980’li yıllardaki kullanım biçimleri ise 1990’lardaki kullanımın belirlenmesine neden olmuştur (Castells, 2013: 16). Bilginin yayılması ve kullanımı da geçen süre zarfında iki yönlülük kazanmıştır. Kitle iletişim araçları toplumun bilgilendirilmesini sağlarken, internet ise toplumun kendi arasında mesaj göndermesine ve içerik üretmesine zemin hazırlamıştır (Roberts, 2014: 93).

İnternetin kullanımı, iletişim araçları arasında bulunan simetri ve asimetri derecelerinin farklılaşmasına neden olmuştur. Gazete, radyo ve televizyon kullanıcıları arasında bir asimetri bulunurken dijital iletişim ise bu dengeyi simetri aracılığıyla kurmaya çaba gösterir (Tilly, 2008: 156). Toplumsal anlamda yaşanan hareketler, kullanılan iletişim araçları ile birlikte coğrafi bölgelerin de genişlemesine neden olmaktadır. Bu hareketler bir yandan iletişim maliyetini azaltırken aynı zamanda da kullanıcılar arasında sıkı bir bağ oluşturmaktadır (Tilly, 2008: 158). Oluşan bağda, iletişim alanı yeni biçimlere sahip olabilir. Bu biçimlerin anlaşılması ise yöneticilerin, kullanıcıların iletişimi kendi arasında nasıl gerçekleştirdiğini incelemesiyle mümkün olacaktır.

B. Yeni Medyanın Temel Özellikleri

Yeni medya, bilgisayar teknolojilerinden yararlanılarak kullanılan ağ tabanlı medya araçlarının tamamını kapsamaktadır. Yeni medya özellikle teknolojik alanda yaşanan gelişmelerle birlikte internet tabanlı hale de dönüşerek, etkileşimli bir nitelik kazanmıştır. Thompson yeni medya kavramının ilk olarak 1970’li yıllarda ortaya çıktığını belirterek bu kavramı kullanan araştırmacıların kültürel, politik, sosyal, ekonomik ve psikolojik alanda çalışmalar yaptığını dile getirmiştir (Aytekin ve Çil, 2014). Teknolojik alandaki gelişmelerin özellikle bilgisayarla ilgili olanları, yeni medyaya yeni ve farklı boyutlar kazandırmıştır.

İletişim araçlarının tarih içerisindeki gelişimi dikkate alındığında, yeni medyanın geleneksel medyadan tamamen bağımsız olduğunun söylenmesi büyük bir yanılgı olacaktır. Teknolojik gelişmelerin tamamı, bir sonraki gelişmenin destekleyicisi rolündedir. Geleneksel medya ile yeni medya arasındaki dönüşüm, Rogers Fidler (1997) tarafından “medyamorföz” şeklinde ifade edilmiştir. Fidler

bir çalışmasında “İletişim sistemini bir bütün olarak incelediğimizde, yeni medyanın birdenbire ve bağımsız olarak ortaya çıkmadığını, eski medyanın aşamalı olarak medyamorfoz geçirmesi sonucu ortaya çıktığını görürüz. İletişim medyalarının daha yeni formları ortaya çıktığında eski formlar genellikle ölmezler; değişim ve uyum yolu ile varlıklarını sürdürürler” (Fidler, 1997: 23) ifadelerini kullanarak geleneksel medyanın yeni medyanın ortaya çıkmasındaki rolüne değinmiştir.

Yeni medyanın dayanağı konumunda yer alan mobilizasyon pratikleri; kişisel bilgisayarlar ve ağ sistemleri, akıllı telefonlar, bilgisayar oyunları, internet, multimedya uygulamaları ve dijital televizyonlar gibi birçok araç ve ortamı kapsamaktadır. Yeni medyanın geleneksel medyadan ayrılmasını sağlayan bir özellik, yeni medyanın bazı kavram ve prensiplere sahip olmasıdır. Gane ve Beer’e (2008: 15) göre yeni medyanın temel kavramları şu şekildedir:

Ağ: Bilgisayarları birbirlerine ve harici cihazlara bağlayan altyapı sistemi ağıdır. Ağ aracılığıyla kullanıcılar birbirleriyle iletişim kurarak bilgi alışverişinde bulunurlar.

Enformasyon: Yeni iletişim teknolojilerinin bir meyvesi olarak da nitelendirilebilecek olan enformasyon kavramı, bilgiye ek olarak üretim, işlem ve aktarım süreçlerine olan öneme de dikkat çekmektedir.

Arayüz: Ağlarda yer alan temas noktalarını işgal eden ve bu noktaları etkinleştiren aygıtlar, arayüz olarak adlandırılır.

Arşiv: Daha önce karşı karşıya kalınmayan boyutlardaki verilerin depolanması, hızlı şekilde iletiminin sağlanması ve geri getirilmesi arşiv tarafından gerçekleştirilmektedir.

Etkileşim: Yeni medyanın eski medyadan ayrılmasını sağlayan temel faktörlerden birisi de etkileşimdir. Bu kapsamda yeni medyanın etkileşimli medya şeklinde de ifade edildiği bilinmektedir.

Simülasyon: Yeni medya teknolojilerinin kullanıcılara yaşattığı gerçeküstü tecrübeler, simülasyon olarak adlandırılır.

Lev Manovich, yeni medyanın prensiplerini beş temel başlık altında değerlendirmiştir (Manovich, 2006: 49):

Sayısal temsil: Yeni medyanın tüm unsurları dijital kodlardan meydana gelmektedir. Dijital kodlar ise birer sayısal temsillerdir. Sayısal temsilin başlıca iki önemli sonucu vardır. İlk sonuç sayısal temsilin algoritmik manipülasyona tabi olması, ikinci sonuç ise yeni medya nesnelerinin matematiksel olarak tanımlanabilmesidir. Dolayısıyla yeni medyanın sayısal temsil aracılığıyla programlanabilir nitelik taşıdığını söylemek mümkündür.

Modülerlik: Modülerlik ilkesi çoğu zaman yeni medyanın fraktal yapısı olarak da açıklanabilir. Standart bir fraktal farklı ölçeklerde olsa dahi aynı yapıya sahip olması, yeni medyanın da aynı yapıya sahip olmasıyla benzerlik taşımaktadır. Medya elemanları arasında yer alan şekil, görüntü, davranış ya da sesler fraktallarda yer alan çokgenler, karakterler, senaryolar ve piksellerin birer karşılığı konumundadır. Yeni medya elemanları da tıpkı fraktal unsurları gibi birleşebilir fakat kendilerine özgü özelliklerini taşımaya devam eder.

Otomasyon: Medyanın sayısal kodlaması ile medyanın sahip olduğu modüler yapı, birçok işlemin otomatik hale gelmesine neden olur. Otomasyon ilkesi sayesinde kullanıcılar birer yeni medya nesnesi oluşturma olanağına sahipken aynı zamanda var olan medya unsurlarında da çeşitli yeniliklere imza atabilir.

Değişkenlik: Yeni medyada bulunan değişkenlik ilkesi, sabit olmayan akışkan yapı ile sınırsız sürümlerde yer alma gibi özellikleri ifade etmektedir. Değişkenlik kavramı, modüler yapı ile sayısal kodlamanın bir sonucudur.

Kod Çevrimi: Yeni medya unsurlarının çeşitli formatlara dönüştürülebilir olması, kod çevrimi olarak adlandırılır.

Yukarıda yer alan ilkelere ek olarak yeni medya kavramının daha verimli biçimde anlaşılabilmesi için geleneksel medya ile yeni medya arasındaki yapısal ve işlevsel farklılıkların belirlenmesi gerekmektedir:

- Yeni medyanın dijital formda yapılabilmesi, geleneksel medyadan ayrılan başlıca unsurdur. Geleneksel medyada bulunan analog sistemlerden farklı olarak yeni medya 0 ve 1 sembollerinden oluşan numerik kodların birleşmesi sonucu ortaya çıkmıştır. Yeni medyada bulunan bu özellik, kodlamada yapılacak değişikliğin yeni formatlara dönüştürülebilmesine de imkân tanımaktadır. Format dönüşümüne yazılı metnin ses kaydı haline gelmesi veya metinsel ve görsel

verinin birlikte kullanılması örnek olarak gösterilebilir. Manovich sayısallaşma özelliğiyle birlikte medyanın programlanabilir duruma geldiğini belirtmektedir (Manovich, 2006: 27).

- Yeni medya, görsel ve işitsel bütün unsurların birleşimi sonucu kazandığı dijital kimlikle geleneksel medyadan ayrılmaktadır. Dijitallik aracılığıyla medyalar arasında bulunan sınırlar ortadan kalkmıştır. Yakınsama olarak açıklanabilecek bu özellik sayesinde bir yeni medya aracı farklı amaçlarla kullanılabilir (Manovich, 2006: 58). Örneğin geçmişte yalnızca haberleşmek amacıyla kullanılan telefonlar günümüzde kullanıcıların amaçlarına göre radyo, televizyon, oyun konsolu, hesap makinesi veya bilgisayar gibi çeşitli şekilde kullanılabilir.

- Yeni medyada bulunan metinler arasındaki bağlar, hipermetinsel sistemik yapı sayesinde gerçekleşmektedir. Arama motorunda seyahat kavramını tarayan bir kullanıcının otobüs firmaları, oteller ve restoranlar hakkında bilgilere erişim imkânına sahip olması bu yapının bir sonucudur. Geleneksel medyada ağ tabanlı yapının bulunmaması nedeniyle metinler arası bağlantı bulunmamaktadır (Çetin, 2019: 156).

- Yeni medya, sahip olduğu teknolojik donanımla birlikte kullanıcıların etkileşimli bir iletişim ortamında yer almasını sağlamaktadır. Geleneksel medya unsurlarının çoğu zaman tek taraflı olarak gerçekleşen iletişim süreci, internet aracılığıyla çok yönlü biçimde gerçekleşmektedir. Geleneksel medyada genellikle mesaj tek kaynaktan topluma aktarılırken yeni medyada ise bir diyalog oluşturma şansı bulunmaktadır (Lilleker, 2013: 98).

- Geleneksel medyanın yapısı kitleseldir. Yeni medyada ise bireysellik daha ön planda bulunmaktadır. Geleneksel medyanın aksine yeni medya kullanıcıları kendi taleplerine göre bilgilere erişim sağlamaktadır (Manovich, 2006: 58).

- Yeni medyada gerçekleştirilen mesaj alışverişleri geleneksel medyaya nazaran daha özgürdür. Yeni medya kullanıcıları iletişime istedikleri anda başlayabilir, durabilir veya sonlandırabilir (Çetin, 2019: 156).

- Yeni medya alanında gerçekleşen bilgi alışverişi mekân ve zaman anlamında bağımsızdır. Geleneksel medya bilgi alışverişi konusunda bağlayıcı

olarak değerlendirilebilirken yeni medyanın ise daha özgür bir yapıya sahip olduğu söylenebilir (Göker, 2017: 181).

- Yeni medyanın yapısı geleneksel medyaya göre bağımsız, dağınık ve merkezsizdir (Göker, 2017: 181).

- Yeni medyada gerçekleşen enformasyon paylaşımı, geleneksel medyadan daha fazladır (Kırık, 2017: 235).

- Arşivleme ve depolama konusunda yeni medyada geçmişe yönelik değişiklikler yapılabilir. Dolayısıyla bu durum da yeni medyayı güncellenebilir kılar. Geleneksel medyada ise böyle bir durum söz konusu değildir (Yalçınkaya, 2020: 27).

- Yeni medya, yazılımlar ve internet aracılığıyla kullanıcılarına gerçek üstü birçok deneyim sunabilir. Bu deneyimler arasında simülasyon uygulamaları ile çok boyutlu gözlükler yer almaktadır. Herhangi bir ağ altyapısı bulunmayan geleneksel medyada ise böyle bir uygulama bulunmamaktadır (Utma, 2019: 1217).

- Yeni medya unsurlarındaki tasarımlar anlaşılır ve basit bir yapıdadır. Bu tasarımlarda değişiklik yapma imkânı da bulunurken kullanıcılar tüm bu süreçlerin bir parçası rolündedir. Geleneksel medya kullanıcıları ise hiçbir süreçte aktif olarak yer alamamaktadır. Yeni medyanın kullanıcılarına sunduğu bu özellik, içeriklerin kişiselleştirilmesine zemin hazırlamaktadır (Utma, 2019: 1217).

- Yeni medya kullanıcı merkezli iken, geleneksel medya ise mesaj merkezlidir (Yalçınkaya, 2020: 27).

- Geleneksel yapının sınırlı ve ağır yapıda olduğu ifade edilebilir fakat yeni medya ise yüksek hızlıdır ve veri dolaşım ortamı gelişmiş yapıya sahiptir (Kırık, 2017: 235).

- Ağ tabanlı olan yeni medyada uzaktan erişim imkânı da bulunmaktadır. Ancak geleneksel medyada böyle bir imkân söz konusu değildir (Kırık, 2017: 235).

- Geleneksel medyada içerik üretimi yalnızca profesyoneller tarafından gerçekleştirilir. Yeni medyada ise profesyonellerin yanı sıra sıradan kullanıcılar da içerik oluşturabilmektedir (Utma, 2019: 1218).

- Geleneksel medyaya oranla yeni medyada mesaj alışverişi oldukça çeşitlidir (Yalçınkaya, 2020: 27).

John December yeni medyada bulunan bu çeşitliliği şu şekilde sıralamaktadır (December, 1996: 22):

- Noktadan noktaya: Bir kullanıcının tek alıcıya mesaj göndermesidir.

- Noktadan çok noktaya: Bir kullanıcının birden fazla alıcıya mesaj göndermesidir.

- Noktadan sunucu yayınına: Sunucuya tek kullanıcı mesaj gönderir, sunucu ise kullanıcılardan uygun yazılıma sahip olanlar için bu mesajın anlam kazanmasını sağlar.

- Noktadan sunucu dar yayınına: Kullanıcı sunucuya mesaj gönderir. Sunucu ise mesajın bir grup için elverişli hale gelmesini sağlar.

- Sunucu geniş yayın: Sunucuda bütün kullanıcıların erişiminde olan bilgi bulunmaktadır. Bu bilgiye kullanıcılar anonim şekilde erişim sağlayabilir.

- Sunucu dar yayın: Sunucu yetkili kullanıcılara bilgiyi iletir.

Yeni medya ile geleneksel medya arasında yapılan karşılaştırmalar ve farklılıklar dikkate alındığında yeni medyanın geleneksel medyadan daha işlevsel ve donanımlı olduğu görülmektedir. Bu bağlamda yeni medya kullanıcılarının geleneksel medya kullanıcılarından daha fazla imkâna sahip olduğu söylenebilir.

C. İnternet Gazeteciliği

İnternetin günlük hayatta daha fazla yer almaya başlaması, geniş kitlelere hitap etme olanağını ortaya çıkarmıştır. Bu gelişmeler sonucunda teknolojinin olabildiğince verimli şekilde kullanıldığı internet gazeteciliği kavramı doğmuştur (Özçağlayan, 1998: 197).

Gazetenin e-gazete haline gelmesi için sarf edilen çaba, haberlerin depolanması, baskının daha geç saatlerde yapılması gibi okurlara haberi hızlıca

ulaştırmaya yöneliktir. İnternet gazetesinde kâğıda gereksinim yoktur ve kullanıcılar gerekli yazılımları kullanarak elektronik gazetelere erişim sağlayabilir (Kara, 2005: 35).

İnternet gazeteciliğinin, klasik gazetenin dijital ortama aktarılması olduğu söylenebilir. İnternetin sivil kullanıma açılması, ticari web tarayıcılarında gerçekleşen yaygınlaşması gibi faktörler, kitle iletişim araçlarının birtakım değişikliklere yönelmesini sağlamıştır. İnternet gazeteciliği, etkin bir medya ortamı olarak faaliyetlerini ağ tabanlı şekilde gerçekleştirmektedir. İnternet ortamında bulunan gazeteler aracılığıyla toplum, habere anında ulaşma imkânına sahip olmuştur. (Törenli, 2005: 161).

İnternet gazeteciliğinde yaşanan gelişmeler, yerel medyada da bazı beklentilerin oluşmasına neden olmuştur. Yerel medya demokratik bir toplumun ürünü olarak vazgeçilmesi mümkün olmayan bir unsurdur. Yerel medya aynı zamanda tekelleşmeyi de önlemektedir. Yerel medyanın diğer işlevleri ise şu şekildedir (Gezgin, 2002: 32):

- Alternatif haberciliğe imza atabilmesi,
- Ana akım medyadan farklılaşması,
- Yerel katılımı sağlaması,
- Yerel sorunlardan diğer bölgeleri haberdar edebilmesi.

İnsanlar düşüncelerini medya kurumlarında üreterek topluma sunmaktadır. Medya kurumları aracılığıyla egemen toplum, kendi düşünce sistemini topluma iletmektedir. Bu şekilde insanlar, karşılaşılan bir sorun karşısında egemen kitlenin öğretileri doğrultusunda çözüm aramaktadır (Özçağlayan, 1998: 197).

Klasik gazeteler için internet, son derece faydalı bir tamamlayıcıdır. Medyanın temel ürünü olan haberler, internet aracılığıyla kullanıcılara anında erişim sağlayabilmektedir. Büyük kapsamlı haberler, video ve ses kayıtları, haritalar ile arşivler de internet ortamında yer alabilir. Bu içeriklerin tamamı haber destekleyici nitelik taşımaktadır. İnternet aynı zamanda işsiz olan gazeteciler için de faaliyet gösterebilecekleri bir ortam olarak görülmektedir (Pavlik, 2013: 37).

İnternet, sahip olduğu imkânlar sayesinde bilginin anlık şekilde yayılmasını ve topluma ulaşmasını sağlamaktadır. Bu kapsamda internet gazeteciliğini internet ortamında deneme, makale, inceleme ve haberlerin yer aldığı ve bir standarda sahip olan dijital bir yayın olarak tanımlamak mümkündür (Karaduman, 2002: 42).

İnternet kuşkusuz, insan hayatını pratikleştirmiş, büyük kolaylıklar sağlamıştır. İnternetin bir diğer olumlu yanı da insanlara zaman kazandırmasıdır. Bu doğrultuda haberleşmenin yanı sıra internetin alışveriş, iletişim ve bilgi sağlama konularında da kullanıcılara birçok kolaylık sağladığı göz ardı edilmemelidir (Çakır, 2007:140).

D. İnternet Gazeteciliğinin Getirdiği Yeni Olanaklar

1. Okurlar Açısından Sunduğu Olanaklar

İnternet gazetesi okuru, geleneksel gazete okurundan ayrılarak yeni iletişim araçlarını kullanan ve bu araçlarla etkileşim halinde olan kullanıcıdır. İnternet gazetesi okuru bilgiye, bir kontrol mekanizmasına ihtiyaç duymadan kolayca erişebilir (Özçağlayan, 1998: 197). Geleneksel medya okurunun haricinde internet gazetesi kullanıcıları bilgisayar, tablet veya telefondan erişim sağladıkları haberi okurken aynı zamanda fotoğraf ve videoları da görme imkânına sahiptir. Ekrandan akan bilgilerin içeriği ile yayın akış ritmi de okuyucunun kontrolündedir. Okur aynı zamanda haberleri birbiriyle mukayese edebilir, daha sonra tekrar incelemek amacıyla kaydedebilir ve haberleri istediği sırayla inceleyebilmektedir (Törenli, 2005: 161).

İnternetin kullanıcılara sağladığı teknolojik imkânlardan biri de gönderici ile alıcı arasında zaman bütünlüğü zorunluluğu bulunmamasıdır (Turan, 2007: 37). Dolayısıyla habere ulaşma konusunda zaman ve coğrafi uzaklık gibi sınırlamalar ortadan kalkmıştır. Bu durum okuyuculara, gün içinde yaşanan olaylara zaman ve mekân sınırlaması olmadan erişim imkânı kazandırır. Geleneksel medyada olduğu gibi sayfaları tek tek dolaşma zorunluluğu bulunmayan internet gazetesi okurları, istedikleri haberlere kolayca ulaşabilmektedir (Gezgin, 2002: 32). İnternet gazeteciliğinin yaygınlaşmasıyla birlikte okurlar, yalnızca okuyucu rolünde değil aynı zamanda karşılaştırma ve

eleştiri gibi zihinsel becerileri de edinmiştir. İnternet gazeteciliğiyle birlikte okur aynı zamanda eriştiği haberi çevresine paylaşabilmekte, bu bağlamda bir üretici ve dağıtıcı kimliğine de bürünmektedir. Okuyucu bu şekilde kimi zaman pasif rolde, kimi zaman ise aktif katılımcı rolünde hareket etmektedir (Özçağlayan, 1998: 197).

Habere hızlı erişim: Günlük olarak yayımlanan geleneksel gazetelerin haberleri, okuyuculara bir gün sonra ulaşmaktadır. Haftalık ve aylık olarak yayımlanan gazetelerdeki içeriklerin okurlara ulaşması ise daha uzun süre almaktadır. Bu durum da okurların önceki günlerin haberlerini okumasına neden olur. İnternet gazetelerinde yer alan haberler ise günceldir. İnternet gazetelerinin dinamik ve akıcı olması, okurun habere anında erişmesini sağlar. Okurlar haberlere, gerçek zamanda ulaşmak istemektedir. Yaşanan olaylardan anında bilgi sahibi olmak isteyen okurlar, gelişmelerin hızlı bir şekilde basında yer almasını istemektedirler (Pavlik, 2013: 37). İnternet gazetelerinde yer alan içerik sürekli yenilenmekte ve değişmektedir (Karaduman, 2002: 180). İnternet gazeteleriyle birlikte okur, günün istediği anında istediği kaynaktan haberleri okuyabilmektedir (Dilmen, 2003: 113).

Habere mekân kısıtlaması olmadan erişim: Geleneksel medyanın ürünü olan gazeteler, ülkenin tüm noktalarına ulaşamayabilir. Aynı zamanda geleneksel gazetelerdeki bölgesel ekler, yalnızca belirli bölgelerdeki okurlara sunulmaktadır. Bu nedenle bölgesel sorunlar diğer okuyuculara ulaşmamaktadır. Bu gibi nedenler geleneksel gazetenin coğrafi engellerinden birkaçıdır. Ancak internet gazeteciliğinin ortaya çıkışıyla birlikte mekân sınırlaması da ortadan kalkmıştır. İnternet gazetesi okuru hangi ülkede olursa olsun herhangi bir bölgeye ait haberlere ulaşma imkânına sahiptir.

Habere ücretsiz erişim: Geleneksel gazeteler bir ücret karşılığında satılmakta, okurlar bu nedenle tüm gazetelere erişememektedir. İnternet gazetelerine ulaşmak için ise yalnızca internet bağlantısına ihtiyaç vardır. Bu bağlantı haricinde internet gazeteleri kullanıcılara ücretsiz olarak hizmet verir. Bu şekilde internet gazetesi okurları, istedikleri sayıda haberi ücretsiz olarak inceleme fırsatını elde eder. İnternet gazetelerini okumanın ücretsiz olması, farklı sosyoekonomik özelliklere sahip okurların aynı haberleri incelemesine ve yorum yapmasına olanak tanımaktadır (Gürcan ve Batu, 2002: 10). Bu durum hem okur

sayısının hem de okunan haber sayısının artmasını sağlar. Ücretsiz internet gazetelerine ek olarak bazı internet gazetelerinde ise günlük, haftalık ve aylık abonelik hizmeti bulunmaktadır.

Etkileşimli iletişim: İnternet gazeteciliğinin okurlara sunduğu bir diğer avantaj da etkileşimli iletişim ortamının bulunmasıdır. Okurlar etkileşimli iletişim sayesinde haberlere yorum yapma imkânına sahip olarak haberleri eleştirebilir veya kendi düşüncelerini dile getirebilmektedir. Okurlar yalnızca haberle ilgili fikirlerini değil, yazarlarla ilgili görüşlerini de gazete yöneticilerine gönderebilir. İnternet gazetelerinin sağladığı etkileşimli ortam, okurların yorumlarını anlık olarak paylaşmasına imkân verirken aynı zamanda haberin okurun arkadaşlarıyla da paylaşmasına fırsat tanımaktadır (Çakır, 2007: 140). Etkileşimli iletişim sayesinde okurlar aynı zamanda sorulara cevap verme ve anketlere katkıda bulunma gibi faaliyetlerde de bulunabilirler (Birsen, 2013: 27). Etkileşimli iletişim, okurların kendi fikirlerini dile getirmelerini sağlarken aynı zamanda diğer okurlara ait görüşlere de okuyucular erişebilmektedir (Karaduman, 2002: 204).

İnternet ortamında yer alan haberler, geleneksel medyanın aksine bireyselleştirilebilir veya uyarlanabilir. Okurların tamamı, kendisinin anlamlı olarak değerlendirdiği haberlere erişim sağlamaktadır (Pavlik, 2013: 38). Geleneksel gazetelerin okurları kendilerini ilgilendiren haberleri okumak isterken birçok habere göz atarak kendilerine uygun olup olmadığını kontrol ederken internette yer alan haberler ise otomatik haber seçici ve sunucu bilgisayarlar aracılığıyla direkt olarak okurun ilgisi dikkate alınarak sıralanmaktadır (Tokgöz, 1994: 108).

İnternet üzerinden yapılan iletişim, geleneksel medya iletişiminden farklı olarak doğrusal nitelik taşımamaktadır. Okurlar bu kapsamda yalnızca istedikleri içeriği değil, istedikleri içeriğin belirli bölümlerini de seçme şansına sahiptir. Bu doğrultuda tasarımcılar, okurların sitede gezinebilmesi için uygun ortamlar hazırlamaktadır. Dolayısıyla okur, kendisini ilgilendiren içerik neredeyse oraya ulaşmaktadır. Bu durum geleneksel medyada ise aksi yöndedir. Örneğin televizyon izleyicisinin kendini ilgilendiren bir içeriğe ulaşmak için programın tamamını izlemesi gerekmektedir (Birsen, 2013: 44).

2. Gazeteciler Açısından Sunduğu Olanaklar

Haber kaynaklarına kolay erişim: Gazetecinin başlıca haber kaynakları bakanlıklar, müdürlükler, parlamento, siyasi partiler, sivil toplum kuruluşları, adliye, sendikalar, dernekler, belediyeler, emniyet ve hastaneler başta olmak üzere oldukça çeşitlidir (Gürcan, 1996: 11). Bu kaynaklar hem geleneksel gazetecilik hem de internet gazeteciliği için oldukça önemlidir. İletişim teknolojileri alanında yaşanan gelişmeler, yeni kaynakları ve araştırma imkânlarını da beraberinde getirmiştir. Yeni kaynaklar gazetecinin hem bilgi toplamasına hem de bilgilerin teyit edilmesine olanak tanımaktadır. İnternet aracılığıyla ulaşılan bu kaynakların gazetecilerin işine olan katkısı göz ardı edilemeyecek düzeydedir (Alemdar ve Uzun, 2013: 28).

Hızlı haber yayımı: İnternetin gazetecilere sunduğu bir diğer imkân da haberlerin okurlara anında ulaşmasıdır. İnternet gazeteciliğinin ortaya çıkmasıyla birlikte okurların habere ulaşma hızı, geçmiş dönemlerle karşılaştırılamayacak boyuta ulaşmıştır (Alemdar ve Uzun, 2013: 28). Geleneksel medyada gazeteciler haberi ertesi güne ulaştırırken, internet gazetecileri ise haberin anında okuyucuyla buluşması adına çaba göstermektedir (Hülür ve Yaşın, 2017: 9). İnternetle birlikte bir haberin okuyucuya ulaşma süresi maksimum dört dakika haline gelmiştir. Bir haberin metinleştirilmesinin ardından internet ağı, bu içeriği dört dakika içerisinde okurlara sunmaktadır (Basım, 2002: 16).

Anlık güncelleme: Haberlerin hızlı şekilde yayılmasının ardından bir diğer avantaj da haberlerin anında güncellenebilir yapıda olmasıdır. İnternet gazeteciliğinde yer alan içerikler istenildiği an değiştirilebilir veya güncellenebilir. Gazetelerin temel görevi, yaşanan gelişmeleri haberleştirerek en kısa zamanda okurlara sunmaktır. Konu bu bağlamda ele alındığında geleneksel gazetede bazı sınırlamaların olduğu göze çarpmaktadır. Geleneksel gazetede yer alan haberler okurlara minimum bir gün sonra ulaşmaktadır. Aynı zamanda haberle ilgili yeni gelişmelerin okurlara ulaşması da en az bir gün gerektirmektedir (Bulut, 2006: 48). İnternet gazeteciliği ise bu bağlamda geleneksel gazetecilikten ayrılmaktadır. İnternet gazeteciliğinde yer alan haberler anlık olarak güncellenebilir (Halıcı, 2005: 158).

Hedef kitleye özel haber sunumu: İnternet ortamında yer alan kitle oldukça geniştir ve ilgileri de birbirlerinden farklı alanlara yöneliktir. Bu nedenle geleneksel gazetelerde olduğu gibi herkesi ilgilendiren haberlerin yerine internet gazeteleri toplumun belirli kısmına yönelik haberler de hazırlamalıdır. Dolayısıyla internet gazeteleri genel toplumu ilgilendiren haberlere ek olarak belirli kitlelere yönelik olan haberler hazırlayarak daha dar yapıdaki hedef kitlelere ulaşabilmektedir (Özçağlayan, 1998: 197). Haberlerin belirli kitleye yönelik hazırlanmasının, bu kitledeki okurların gazeteye olan bağlılığını artıracak da göz ardı edilmemelidir.

3. Yerel Basın Açısından Olanaklar

İnternet gazeteciliğinin geleneksel gazeteciliğe oranla sağladığı avantajlar, internet ortamı özellikleri sayesinde ortaya çıkmaktadır. Bu doğrultuda internet teknolojisinin sahip olduğu özellikler habercilik ve gazetecilik alanlarını da etkilemektedir. İnternetin sağladığı imkânların kullanılabilmesi, tüm medyada olduğu gibi yerel medyada da büyük önem taşımaktadır. İnternet gazeteciliğinin getirdiği farklılıklar olarak değerlendirilebilecek bu olanaklar aşağıdaki gibi sıralanabilir (Karaduman, 2003: 143):

- Haber hızlı biçimde okurlara ulaşabilmektedir,
- Haberler sürekli güncellenebilir,
- Okur gün içinde dilediği anda haberlere ulaşabilir,
- Haberlerde görüntü, video ve sesli içerikler de yer alabilir,
- Arşivde yer alan haberlere okurlar kolaylıkla erişim sağlayabilir,
- Okur içerikle ilgili yorumlarını anında iletebilir,
- Geleneksel medyada bulunmayan haberler, internet gazeteciliğinde yer alabilir.

İnternet, bağlantının olduğu her yerde kullanıcının faydalanabileceği bir teknolojidir. İnternet, ağlar aracılığıyla tüm dünyayı kapsayarak global bir nitelik de kazanmaktadır. Anlık iletişim özelliğine sahip olan internet, günümüze kadar gelen süreçte haberleşmenin yer aldığı en hızlı ortamdır (Wendland, 2001). İnternet gazeteciliğinin yerel basına olan katkısı da yer olan sorunların dünya

üzerindeki her kullanıcıya ulaşabilmesidir. İnternet gazeteciliğiyle birlikte küçük bir ilçe veya kasabada meydana gelen bir olaydan dünyanın farklı bir bölgesinde olan bir okur haberdar olabilir (Atabek, 2003: 65). Bu durum aynı zamanda zamanlılık ve yakınlık kavramlarının da birer kanıtı niteliğindedir. Dolayısıyla internet gazeteciliğinin yerel medyaya olan katkısının son derece üst düzeyde olduğu söylenebilir (Gürcan ve Bayram, 2005: 53).

İnternet gazeteciliğiyle birlikte yerel gazeteler, kendi bölgelerinde yaşanan sorunlara ek olarak kendi kültürlerini de farklı bölgelerde yaşayan bireylere duyurma imkânını elde etmiştir. Bu imkân bir nevi mevcut sınırların silinmesi anlamını da taşımaktadır. İnternet gazeteciliği sayesinde memleketinde yaşamayan insanlar, oralarda olan olaylar ve gelişmeler hakkında bilgi sahibi olabilirler (Gürcan ve Batu, 2002: 114). Bu noktada internet gazeteciliğinin kendi şehirden uzakta yaşayan bireylere haber verirken aidiyet duygusuna katkı sağladığı da ifade edilebilir. Dolayısıyla internetin, alternatif medyaya farklı olanaklar sunduğu ve bu medya araçlarının niteliğine göre şekillendirilebileceği söylenebilir (Duman, 2007: 72). İnternet gazeteciliği sayesinde yerel medyada yatay dayanışma ağı oluşturan Bağımsız İletişim Ağı (BİA), bu konuya Türkiye’den verilebilecek bir örnektir. Bağımsız İletişim Ağı, sivil toplumun kendini açıklayabilmesi için tekelliliğe ve teksesliliğe karşı gelerek yerel medyanın karşı karşıya kaldığı yasal, ekonomik ve siyasal zorluklar karşısında ayakta durmasına katkı sağlamaktadır. BİA aynı zamanda içeriklerin zenginleşmesi, haberciliğin daha da yaygınlaşması için internet teknolojisiyle geleneksel medya unsurları arasındaki yatay dayanışma ağlarını da inşa etmektedir (Alankuş, 2003: 3).

BİA aracılığıyla internet sitesinde yer alan fotoğraf, video, yazı ve haberler herhangi bir maliyet gerektirmeden geleneksel medya unsurları olan gazete, radyo ve televizyonlarda yer alabilir. Bu konuda dikkat edilmesi gerek tek husus kaynak gösterimidir. Dolayısıyla haber alma ve haberleri okuyuculara ulaştırma konusunda sağladığı yararlarla BİA, yerel basına önemli yarar sağlamaktadır (Atabek, 2003: 73).

III. YEREL BASIN KAVRAMI VE TÜRKİYE'DE YEREL BASIN

A. Yerel Basın Kavramı

Yerel basın, içerisinde coğrafi anlamda ülkenin tamamını ilgilendirmeyen, bölgesel haberleri içeren ve dağıtım anlamında da ülkenin tamamına ulaşmayan gazeteleri kapsamaktadır (Şeker, 2007: 68). Yerel basını tanımlamak amacıyla kullanılan bu ifade, yerel basının ifade edilmesindeki en yaygın biçimde kullanılan açıklamadır. Yerel gazetelerde yaygın basında bulunmayan konu ve haberler yer almaktadır. Türkiye’de yerel basın aynı zamanda “Anadolu Basını”, “Taşra Basını” şeklinde de tanımlanmaktadır (Değirmencioğlu, 2011: 23).

Türkiye’de yerel basını ele alan çalışmaların her biri, araştırmacılara yeni bakış açıları kazandırabilir. Konya’da yerel gazete sahibi olan ve aynı zamanda yönetici sıfatı da taşıyan Basın İlan Kurumu Genel Kurul ve Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Arslan, “Yerel Basın Ne Yapar?” sorusuna karşılık olarak aşağıdaki cevapları vermiştir (Arslan, 2010: 34):

- Yerel basın, demokrasinin kültürünün yaygınlaşmasına, yerel demokrasinin de güçlenmesine katkıda bulunur.
- Halk adına denetim görevini yerine getirir.
- Yönetilen kesim ile yöneten kesim arasında iletişim kurulmasını sağlar.
- Halkın bilgilendirilmesini sağlar.
- Hoş vakit geçirmek amacıyla da kullanılabilen bir araçtır.
- Düğün, cenaze ve mağaza açılışı gibi ulusal basında yer almayan haberleri yerel halka sunar.
- Halkın haklı olduğu durumlarda hak savunuculuğu görevi de üstlenmektedir.
- Yerel sorunları irdelleyerek gerekli adımların atılmasını sağlar.
- Yeni gazetecilerin yetişmesi için uygun ortam hazırlar.

- Markalaşma ve haberleşmeye katkı sağlar.
- Hemşericilik bilincini oluşturur.
- Sivil toplum kültürünü geliştirir.

Yerel gazetecilik, okura/izlere ekonomik anlamda katkı sağlayacak fonksiyonlar da yüklenmiştir. Bunlar; yerel iş alanları, ucuz emlak veya ulaşım bilgileri, fuar, sergi haberleri gibi bilgiler olabilir (Karaman, 2010: 23).

Yerel basına yönelik farklı kavramsal bakış açıları da bulunmaktadır. Fakat tüm ifadelerin temellendiği iki nokta bulunmaktadır. Bunlardan ilki ulusal gazetelerde “bu haber her kesimi ilgilendirmez” gerekçesiyle yayımlanmayan haberler, ikincisi ise ulusal ile yerel kavramlar arasındaki farkın gazetelerde yer edinmesidir. Yerel basına yönelik geliştirilen bakış açıları birbirlerinden çeşitli noktalarda ayrılrsa da yerel halkı ilgilendiren haberlerin servis edildiği konusunda hemfikirlerdir. Bu noktada yerel gazetenin hem haber hem de gazete dağıtım konularında yerel nitelik taşıdığı söylenebilir (Koloğlu, 2013: 107).

Yerel medya alanında oldukça fazla sayıda araştırma yapan Prof. Dr. Oya Tokgöz, haber kaynaklarının başkent ve diğer şehirler olmak üzere ayrı başlıklar altında değerlendirilmesi gerektiğini belirtmektedir. Tokgöz, yapılan değerlendirmenin yerel ve ulusal düzeydeki haber kaynaklarının hangileri olduğu konusunda halkın bilinçlendiğini de ifade etmektedir (Tokgöz, 1994: 98). Tokgöz, başkentte yer alan haber kaynaklarını şu şekilde sıralamaktadır: Cumhurbaşkanlığı, Başbakanlık, Bakanlıklar, Siyasi Partiler, Sanayi ve Ticaret Odaları, Jandarma, Polis, Silahlı Kuvvetler, Sendikalar, Özel sektör kuruluşları, Sanat ve eğlence mekânları, Eğitim kurumları. Buna karşın herhangi bir şehir merkezi haber kaynakları ise şöyledir: Valilik, Belediye Başkanlığı, Belediye Meclisi, İl Genel Meclisi, Polis, Jandarma, Sendikalar, Özel sektör kuruluşları, Siyasi parti temsilcilikleri, Eğitim kurumları, Sanat ve Eğlence mekânları, Ticaret ve sanayi odaları (Tokgöz, 1994: 98).

Birçok araştırmacı ve akademisyen, yerel gazetelerin temel işlevinin yayın yaptığı kentin haberlerini aktarmak olduğu ifade etmektedir. Ancak yerel basının işlevleri bununla sınırlı değildir. Yerel iktidarın denetlenmesi, yerel değerlerin korunması ve büyük çaplı yerel sorunların ulusal basında da yer edinmesi yerel basının sorumluluğundadır.

Yerel basın, yayın yaptığı bölgeden kamuoyu oluşmasını da sağlamaktadır. Yerel basında yer alan içerikler aynı zamanda eğitici ve eğlendirici içerikli de olabilmektedir. Yerel gazetelerin şehir dışına gönderilmesi sayesinde de memleketlerinden uzakta yaşayan bireyler, bölgede yaşanan gelişmelerden haberdar olur.

Yerel halk iradesinin oluşmasını sağlayan yerel basın, demokrasi kültürünün gelişmesini de sağlamaktadır. İleri demokrasiye sahip toplumlar incelendiğinde, bu toplumların yerel basınlarının son derece güçlü olduğu görülmektedir. Yerel basın aracılığıyla yerel yöneticilere halkın istekleri ulaştırılarak, halkın yönetimde söz sahibi olması da sağlanır.

B. Türkiye'de Yerel Basın Tarihi

Ülkelerde yer alan yerel basın organları, farklı yapıları aracılığıyla birbirinden ayrılmaktadır. Yerel basının gelişmesi, “yerellik” nedeniyle ülkeler bazında farklı boyutlarda gerçekleşmiştir. Basın tarihi incelendiğinde, ulusal basının yanı sıra yerel basında da önemli yenilikler ve gelişmeler olduğu görülmektedir. ABD ve Almanya’da yer alan yerel basın faaliyetleri incelendiğinde ise, diğer ülkelere oranla çalışmaların daha aktif ve etkili gerçekleştirildiği durumuyla karşılaşılmaktadır. Yerel basında yaşanan gelişmeler, coğrafi, ekonomik, siyasi, kültür, okuma alışkanlığı, etnik özellikler ve teknolojik imkânlar nedeniyle ülkeden ülkeye farklılık göstermektedir (Girgin, 2009: 242). Ülkemiz coğrafyasında ise yerel basın ilk olarak 1860’lı yıllarda ortaya çıkmış, o tarihten günümüze gelene kadar ise çeşitli evrelerden geçmiştir (Şeker, 2007: 27). Yerel basın, aynı zamanda devletin taşradaki halka iletmek istediği mesajların yer aldığı bir alandır. Bu kapsamda Türkiye’de faaliyet gösteren yerel basının yalnızca halkın ihtiyaçlarından değil aynı zamanda siyasi alanın da ihtiyaçları doğrultusunda oluştuğu söylenebilir (Şeker, 2007: 68).

Türkiye’de yerel basının tarihi incelendiğinde, vilayet gazetelerinin öncü konumunda olduğu görülmektedir (Girgin, 2009: 1). 1864’te Eyalet Sisteminin yerine gelen Vilayet Sistemi ile birlikte vilayetlerin kendi ihtiyaçlarını giderebilmeleri için basımevi kurulmuştur. Basımevleri ilk olarak valiliklere kırtasiye malzemeleri hazırlamak amacıyla kurulsada ilerleyen dönemlerde yayın yapma girişimlerinde yer almıştır (Koloğlu, 2013: 32). Osmanlı Devleti’nde

ortaya çıkan ayrılıkçı hareketlerin engellenmesi amacıyla kurulan vilayet gazeteleri, Arapça yayınların etkisini bastırmayı da hedeflemiştir (Koloğlu, 2013: 31). Bu doğrultuda vilayet gazeteleri genel olarak azınlıkların bulunduğu ve ayrılıkçı düşüncelerin hâkim olduğu bölgelerde yayımlanmıştır. Dolayısıyla vilayet gazetelerinin Osmanlı Devleti'nin yararına faaliyet gösterdiği de ifade edilebilir. Vilayet gazeteleri basın tarihi kapsamında ele alındığında ise basının İstanbul tekelinden çıkmasını sağladığı ve Anadolu'da yerel gazetecilik anlayışının ortaya çıkmasını sağladığı dile getirilebilir (Şeker, 2007: 30). Basımevi için gerekli harcamaların Osmanlı Devleti tarafından karşılanması, girişimcilerin fazla masrafta bulunmadan yayın yapma imkânına kavuşmalarını sağlamıştır (Koloğlu, 2013: 33).

Hadikat al Ahbar adlı vilayet gazetesi, ilk yerel gazete olarak 1860'da Beyrut'ta yayımlanmıştır. Hadikat al Ahbar gazetesinin yayınları Türkçe-Arapça olarak gerçekleştirilmiştir (Topuz, 2003: 31). Daha sonra ise 1864-65 yılında Tuna Valisi olan Mithat Paşa, Tuna Gazetesini çıkartmıştır (Duman, 2007: 80). Devlet desteğiyle 1866 yılında Erzurum'da çıkarılmaya başlanan Envar-ı Şarkiye ise Anadolu'da yayımlanan ilk gazete olarak kabul edilmektedir (Bodur, 1997: 42).

Vilayet gazeteleri ilk ortaya çıktıkları dönemde genel olarak padişah ile ilgili haberleri halka ulaştırıyordu. Aynı zamanda kamu alanında yaşanan yeni atanmalar, yeni düzenlemeler, eğitim alanında yapılan sınavlar, devletin faaliyetleri gibi birçok konu da vilayet gazeteleri aracılığıyla halka sunulmaktaydı (Girgin, 2009: 83). Vilayet gazetelerinin temel olarak ayrılıkçılığın ortadan kaldırılmasını hedeflemesi, yayınlarına resmi söylemlerle devam etmesine neden olmuştur. Vilayet gazetelerinde tarihi metinler ve edebi yazılar bulunmasına rağmen içeriğin önemli kısmının yöneticilerin ifadeleri, yönetmelik, yasa, tayinler ve kolluk kuvvetlerinin faaliyetleri oluşturmaktaydı. Osmanlı yönetiminin vilayet gazetelerinde yer alan içeriklerin İstanbul basınındaki içeriklerle paralel olarak sürdürülmesi isteği ise gazetelerin İstanbul basınından alıntılar yapmasına sebebiyet vermiştir (Şeker, 2007: 31).

Resmi içeriğinin yanı sıra vilayet gazetelerinde yer alan yerel gelişmeler, halkın bilgilendirilmesini sağlamıştır. Vilayet gazeteciliğinin diğer hedefleri ise teknik kalitenin artırılması ile haber ağının genişletilmesidir. Vilayet gazeteleri

halkın bilinçlenmesini sağlamak amacıyla kadın hakları, dayanışma ve sağlık alanında içerikler de hazırlayarak okurlarına sunmuştur (Şeker, 2007: 31).

Osmanlı Devleti'nde yerel basın olarak faaliyet gösteren vilayet gazetelerinin ardından özel girişimlerin imzasını taşıyan yerel gazeteler çıkartılmaya başlamıştır. Bu yerel gazeteler II. Meşrutiyet'in ardından oluşan özgürlük ortamında kendine yer bulmuştur. II. Meşrutiyet'in ardından meydana gelen özgürlükçü dönemde birçok kısa süreli yayın yayımlanmıştır (Duman, 2007: 82). 1908-1918 yılları arasında Anadolu'nun birçok kentinde vilayet gazetelerine ek olarak özel gazeteler ortaya çıkmıştır. Çıkartılan yerel gazetelerin taşıdıkları siyasi kimlik ilk olarak İttihatçı şekilde içerikler üretirken daha sonra ise Hürriyet ve İtilaf destekçisi gazeteler oluşturulmuştur. Bu durum Anadolu coğrafyasında kamplaşmayı da beraberinde getirmiştir. Anadolu'da hızla yayılan gazetelerin karşısında herhangi bir engel ve önleyici unsur bulunmaması, yayımların Birinci Dünya Savaşı'na kadar sürmesini sağlamıştır. Savaş esnasında ise basında yaşanan kamplaşma, azınlıklara yönelik hazırlanan yerel gazetelere gösterilen hoşgörünün ortadan kalkmasına neden olmuştur (Şeker, 2007: 34). Döneme ait veriler incelendiğinde 1918 yılında İstanbul'da faaliyet gösteren 14 gazetenin olduğu, Anadolu'da ise bu sayının daha da az olduğu görülmektedir (Koloğlu, 2013: 107).

I. Dünya Savaşı ardından yaşanan işgaller ve bağımsızlık mücadelesi yerel basın faaliyetlerini direkt olarak etkilemiştir. Bu dönemde yayımlanan gazeteler halkı bağımsızlığa teşvik etmiş ve milli mücadelenin önemini vurgulamıştır. Milli Mücadele döneminde işgalci devletlerin ilk olarak muhalif basını ortadan kaldırmaya çalışması, yerel basının üstlendiği görevin ne kadar önem taşıdığına bir göstergesi konumundadır (Duman, 2007: 84). 1919'da Mustafa Kemal ve arkadaşlarınca Erzurum Kongresiyle başlayan Milli Mücadele dönemine destek yalnızca halktan değil, Anadolu'nun çeşitli şehirlerinde yayımlanan gazetelerden de gelmiştir (Duman, 2007: 84). Bu dönemde Anadolu'da yayımlanan yaklaşık 100 gazetenin önemli kısmı Milli Mücadele'nin önemine dikkat çekerek halkı bilinçlendirmeye çalışmıştır (Şeker, 2007: 35). Bu dönemde Milli Mücadele destekçisi olan gazetelerin ortak özellikleri, antiemperyalist kimliğe sahip olmalarıdır. Milli Mücadele esnasında halkın desteğini alamayan gazeteler ise faaliyetlerini durdurmak zorunda kalmıştır. Konuyla ilgili kaynaklar

incelendiğinde Milli Mücadele destekçisi yayınların sayısının 82 olduğu görülmektedir (Koloğlu, 2013: 115).

Milli Mücadele yıllarında faaliyet gösteren yerel gazeteler, kâğıt ve mürekkep bulmakta zorlanmış, yeterince matbaacının olmaması da gazetelerin iki sayfadan oluşmasında neden olmuştur (İnuğur, 2005: 351). Bu dönemde gazetelerin basımında basit araçlar kullanılmış, hazırlanan gazeteler ise öküz ile at arabalarınca taşınarak halka ulaştırılmıştır. Yaşanan tüm zorluklara rağmen gazetelerin yayınlarına ara vermemesi Türk basını açısından övünülecek bir konudur (Topuz, 2003: 118). Şapolyo'ya göre (1971: 206) Anadolu coğrafyasında gazetecilik bu dönemle birlikte gelişmeye başlamıştır.

Milli Mücadele destekçisi gazetelerin işlevinin son derece önemli olmasının anlaşılmasıyla birlikte bu gazetelere birtakım yardımlar yapılmıştır. Bu kolaylıklar arasında ajansların kurulması, malzeme temininin kolaylaştırılması ve gazetecilerin bir süreliğine askerlik görevinden muaf tutulması yer almaktadır (Duman, 2007: 85). Milli Mücadele destekçisi gazetelere malzeme ve para yardımı yapılması, bu gazetelerin “güdümlü basın” olarak nitelendirilmesine neden olmuştur. Fakat tüm gelişmelere rağmen gazetelerde herhangi bir ön sansüre rastlanmamaktadır (Koloğlu, 2013: 114). Bu dönemde basına yönelik yapılan destekler Türkiye'deki yerel basın çalışmalarının hızlanmasına katkıda bulunmuştur. Milli Mücadele'ye destek veren basın Kurtuluş Savaşı'nın kazanılmasına büyük katkı sağlamış, bu katkı sonucunda da “Gazi Basın” unvanı yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır (Bodur, 1997: 44).

Cumhuriyetin ilan edilmesiyle birlikte yaşanan harf inkılâbı ve tek partili dönem gibi gelişmeler gazeteleri etkilemiştir. Bu dönemde bir standart tutturmakta zorlanan yerel gazeteler, tek partiye yönelik eleştirileri nedeniyle baskıyla karşılaşmış, saltanat ve hilafet savunucusu gazetelere ise sert tedbirler getirilmiştir (Şeker, 2007: 41). 1925 yılında Şeyh Sait İsyanı'nın ardından çıkartılan Takrir-i Sükûn Kanunu, basının devlete zarar veren yayınlar yapmasını engellemiştir (Koloğlu, 2013: 117). Bu dönemde birçok gazete ekonomik koşullar ve siyasi gelişmeler sonucunda kapanmıştır. 1919-1938 yıllarını kapsayan dönemde ise Türkiye genelinde 582 gazete faaliyet göstermiş, bunların 406'sı ise taşra bölgesinde yer almıştır (Vural, 1999: 119).

1946 yılı itibarıyla başlayan çok partili dönemli birlikte siyasi ortam giderek hareketlilik kazanmıştır. Bu hareketlilik neticesinde ortaya birçok yeni yerel gazete çıkmıştır. 1941’de yayımlanan 113 gazetenin 60 bin tirajı bulunurken bu istatistikler 1946 yılında 202 gazete ve 100 bin tiraja ulaşmıştır (Koloğlu, 2013: 125). Demokrat Parti döneminde yerel basının iktidarı destekleyen kesimi hükümet tarafından desteklenmiştir. Bu dönemde yerel gazete sayısı her geçen gün artmış, yerel basınlar hükümetin gerçekleştirdiği çalışmalarını halka aktarmıştır (Şeker, 2007: 48). Demokrat Parti’nin “basına yardım” başlığı altında hükümeti destekleyen gazetelere maddi yardımda bulunması sonucunda gazetecilikle ilgisi olmayan kişiler tamamen maddi gelir elde etmek amacıyla gazete yayımlamaya başlamıştır. Günümüz Türkiye’inde yerel basının karşı karşıya kaldığı sorunlar incelendiğinde bu sorunların temelini Demokrat Parti iktidarında geçen dönemden aldığı görülmektedir (Bodur, 1997: 45).

1960’lı yıllarda Basın İlan Kurumu’nun ortaya çıkmasıyla birlikte gazetelerde yer alan resmî ilanlar bir kurala bağlanmış, bu gelişmeler yerel gazetelerin sayısını artırmıştır. 1960’larda yerel basını etkileyen bir diğer gelişme de yaygın gazetelerin diğer şehirlere gazete gönderebilmek amacıyla İzmir, Ankara ve Adana gibi öne çıkan şehirlere basım tesisleri kurması ve bu bölgelerde bölge baskıları gerçekleştirmesidir (Şeker, 2007: 51). Bu gelişme günümüzde de yerel basının önündeki başlıca engellerden biri olarak kabul edilmektedir. Yaygın gazetelerin sahip oldukları teknoloji ve personel avantajları yerel basının çok önündedir. Bu nedenle yerel basının yaygın gazetelerin bölgesel içerikleriyle rekabet etmesi oldukça zordur.

Türkiye genelinde 1970’li yıllarda hakîm olan siyasi ve toplumsal gerginlik de yerel gazeteleri olumsuz yönde etkilemiştir. Fakat yerel gazeteler bu dönemde nicelik anlamında giderek zenginleşmiştir (Şeker, 2007: 27). Bu durumun yaşanmasındaki başlıca unsur resmi ilan gelirlerinde yaşanan artıştır. 1980 öncesinde Basın İlan Kurumu’nca aktarılan reklam ve ilan gelirleri İstanbul’da yayımlanan gazetelerle Anadolu’da yayımlanan gazetelere yaklaşık olarak eşit oranda verilmiştir (Şeker, 2007: 53).

12 Eylül 1980 tarihinde gerçekleşen askeri darbe ise ekonomiyi birçok anlamda etkisi altına almış, bu kapsamda yerel basın uygulamaları durma noktasına gelmiştir. 12 Eylül’ün ardından ülkenin tamamında yaygınlaşan

apolitikleşme, basına da yansımıştır. Darbenin ardından yaygın basın büyük bir kısmı politik içerikler yer vermeyerek tarafsız bir rol üstlenmeye çalışmıştır. Bu dönemde basına sübvansiyonla 9 liradan verilen kâğıdın serbest piyasa fiyatına göre alınması zorunluluğu maliyeti artırmıştır (Koloğlu, 2013: 142). Bu durum karşısında gazeteler hem fiyatlarını artırmış hem de sayfa sayılarını azaltmıştır. Kâğıt fiyatlarının 2-3 kat artmasına neden olan bu gelişme sonrasında birçok gazete kapanmak zorunda kalmıştır. Özellikle 1990'lı yıllarda yerel gazeteler için son derece elverişli bir ortam meydana gelmiştir. Konuyla ilgili çalışmalar mercek altına alındığında 1980 sonrasında yaklaşık 600 ile 800 gazetenin yayımlandığı görülmektedir (Şeker, 2007: 58).

2000'li yıllarla birlikte yerel gazeteler resmi ilanlarla faaliyetlerini devam ettirmeye çalışmışlardır. Bu gazeteler aynı zamanda basımlarını eski teknolojiyle gerçekleştirmektedir. Sosyoekonomik gelişmelerin yaşandığı şehirlerde ise gazeteler ofset teknolojiyle üretilmiş, bu teknoloji sayesinde içerik zenginleşmiş ve yerel gazeteler ulusal gazetelerle rekabet edebilme imkânına kavuşmuştur (Şeker, 2007: 28).

2000'lerde yaşanan ekonomik dalgalanmalar yerel gazetelerin okuyucu kaybetmesine neden olmuştur. Ekonomik sıkıntılar reklam veren işletmeleri etkilemiş, bu nedenle yerel gazetelerin gelirleri giderek düşmüştür (Şeker, 2007: 62).

Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü verilerine göre 1992'de İstanbul, İzmir ve Ankara dışında faaliyet gösteren toplam 827 gazete bulunmaktadır. Bu gazetelerin 317'si ise yayınlarını günlük olarak gerçekleştirmektedir. 1995 verileri incelendiğinde ise yerel gazete sayısının 895'e, günlük yerel gazete sayısının ise 377'ye çıktığı gözlemlenmektedir (Vural, 1999: 130).

Basın İlan Kurumu'nun 27 Temmuz 2017 tarihinde yayımladığı bir haberde; 2017 yılı içerisinde 6 bin 265 gazete ve dergi yayımlanırken bu yayınların yüzde 59,7'sini dergiler oluşturmuş, gazete ve dergilerin tirajları bir önceki yıla göre yüzde 20 azalarak 1 milyar 705 milyon 225 bin olarak gerçekleşmiştir. Ajans Press'in TÜİK verilerini derlediği yıllık yayın araştırmasında, yayımlanan gazetelerin yüzde 90,7'sini yerel yayınlar, yüzde 6,6'sını ulusal, yüzde 2,6'sını

ise bölgesel yayınların oluşturduğu belirlenmiştir. Dergilerin ise, yüzde 54,8'inin ulusal, yüzde 39'unun yerel, yüzde 5,8'inin bölgesel yayın olduğu görülmektedir. Elde edilen veriler doğrultusunda Türkiye'de yerel basının nicelik anlamında oldukça geliştiği söylenebilir. Fakat bu durum nitelik bakımından istenilen seviyeye ulaşamamıştır (Basın İlan Kurumu, 2017).

İnternetin ortaya çıkması ve yaygınlaşması birçok alanı direkt olarak etkilemiştir. Bu doğrultuda iletişim alanında yeni olanaklar gün yüzüne çıkmıştır. İnternet, geleneksel gazeteciliğin de değişmesine neden olmuş ve yeni gazetecilik türleri olarak internet gazeteciliği, online gazetecilik ve elektronik yayıncılık kavramları oluşmuştur. Online gazetecilik geleneksel gazeteciliğe oranla daha masrafsız bir alandır. Online gazetecilik masrafın az olması nedeniyle yerel gazeteler için bir fırsat olmuş, yerel gazeteler bu sayede birçok ekonomik sorundan muaf hale gelmiştir (Arslan, 2010: 258).

Türkiye'de internet üzerinden içerik üreten ilk yerel gazetenin hangisi olduğuna ve internette hangi tarihten itibaren yer aldığına ilişkin kesin bir kayıt mevcut değildir. Öte yandan Gürcan ve Batu'nun (2002: 111) gerçekleştirdiği araştırmada 1997 ile 1998 yılları arasında yerel gazeteler arasında yalnızca "Özgür Kocaeli" adındaki gazetenin internette faaliyet gösterdiği, 1999 senesinden itibaren pek çok yerel gazetelerin internet ortamına ilgi duymaya başladığı ifade edilmiştir. 2000 yılından sonra ise yerel gazetelerin internet ortamına hızlı bir giriş yaptığı ve birçok yerel gazetenin internet ortamında faaliyet göstermeye başladığı söylenebilir. 2002 yılı verilerine göre 56 yerel gazete internet üzerinden içerik üretmektedir. 2005 yılı verilerine göre ise bu rakam 186'ya ulaşmıştır (Bekiroğlu, Bal, 2006: 73).

Bütün medya unsurları internet ortamının sağladığı maliyet avantajı, daha fazla kesime ulaşma, genç kesime hitap edebilme gibi imkanlar dolayısıyla internet üzerinden içerik üretmeye yönelmektedir. Bu bağlamda her geçen gün internet üzerinden faaliyet gösteren yerel basın sitelerine yenilerinin eklendiği söylenebilir (Girgin, 2009: 23).

C. Yerel Basının Önemi ve Özellikleri

İnsanlık tarihinin ilk dönemlerinde iletişim, çevresel anlamda yerel boyutta başlamıştır. Tarihin ilk dönemlerinden günümüze kadar ulaşan yerel iletişim, inanç, kültür, yaşam şartları ve dilden etkilenerek toplumun yapısının bir özeti niteliğini taşır (Vural, 1999: 154).

Yerel basın Türkiye’de “Mahalli Basın”, “Taşra Basını” ve “Anadolu Basını” gibi farklı şekillerde ifade edilmektedir. Nitelendirmelerdeki bu farklılıkların oluşmasında siyasi ve akademik faktörler etkili olmuştur. Anadolu Basını her dönemde ülkeye önemli katkılarda bulunmuştur. Cumhuriyetin ilk yıllarından itibaren bütünleyici rol üstlenen yerel basın organları, ülkenin yeniden kurulmasına destek vermiştir. Zaman içerisinde çeşitli zorluklarla karşı karşıya kalan yerel basın, üstlendiği sorumlulukları yerine getirmekten vazgeçmemiş, tarihteki yerini başarılı basın olarak almıştır (Vural, 1999: 339). Türk basınının gelişmesinde Anadolu Basının üstlendiği rol yadsınamayacak düzeydedir (Tutar, 1993: 115).

Demokrasinin ilk basamağı olarak adlandırılan ve demokrasinin çekirdeği olarak dile getirilen yerel yönetimler gibi yerel basın da demokrasinin verimli şekilde işlemlerini sağlayan bir çekirdek konumundadır. Halk, kendini yöneten kesimin çalışmaları hakkında bilgi sahibi olmalıdır. Bu bilgilendirmeyi yapma görevi yerel basına aittir. Yerel basın bölgenin ve bölgede yaşayan halkın sorunlarını gündeme getirerek çeşitli çözümlerin geliştirilmesini sağlamaktadır. Bu aşamada yerel basının bir köprü olduğu da söylenebilir. Yerel basın aynı zamanda halkın taleplerini de yöneticilere ulaştırmaktadır. Yerel basının güçlü olarak nitelendirildiği bölgelerde o bölge insanının da toplumsal ve kişisel haklara ek olarak demokrasi anlamında da güçlü olduğu söylenebilir. Yerel basının güçlü ve etkili olduğu bölgelerde halk sorunlarını kolayca dile getirebilmektedir (Ulusoy, 2003: 106).

Küreselleşmenin had safhada olduğu günümüzde bireyler dünya vatandaşı haline gelmiştir. Yerel bağların kopması durumunda ise karşılaşılabilecek olan yalnızlığı giderme görevi yerel basında bulunmaktadır. Bu doğrultuda yerel basın aynı zamanda bölge halkının yardımcılığını da yapmaktadır. Bölgeyi oldukça yakından tanıyan yerel basın, halkın sorunlarını, halkın memnuniyetini yakından

inceleme imkânına sahiptir. Yerel basın aracılığıyla halk kendisini ilgilendiren gelişmeleri takip etmekte, olaylara sahip çıkmaktadır. Üstlendiği görevlerle halka moral de verebilen yerel basın bireylerin kendisiyle barışık olmasını ve çevresindeki gelişmeleri yakından takip edebilmesini sağlamaktadır (Girgin, 2009: 238).

Yerel basının hedef kitlesinde yer alan kesimin her bir üyesinin kendine ait dinamizmi bulunmaktadır. Bu üyelerin bir araya gelerek oluşturdukları dinamizm ise yerel basın için yörenin dinamizmi anlamı taşır. Bu noktada yerel basının şehir dinamizmini tetikleyici rolünün de bulunduğu ifade edilebilir (Vural, 1999: 338). Yaşadığı bölgenin sorunları hakkında bilgi sahibi olan birey, bu sorunlar hakkında duyarlılık kazanmaktadır. Kazanılan duyarlılık çözüm fikirlerini de beraberinde getirmektedir. Duyarlılık aynı zamanda dayanışma, birlik ve ortak amacın da oluşmasını sağlayarak yerel halka önemli avantajlar sağlar. Dolayısıyla duyarlılığın gelişmesinde ve yerel dayanışmanın sağlanmasında yerel basının etkisi göz ardı edilemeyecek boyuttadır. Yerel basın aynı zamanda ülkenin gelişmişlik düzeyini ortaya koyan bir araç sıfatını da taşımaktadır.

Yerel basın unsurları yaygın anlamda son derece fazla görev üstlenen kitle iletişim araçlarının da bir parçasıdır. Ülkelerin gelişmelerinin hızlanması için yaygın basına verilen önemin yerel basına da verilmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda basın organları verimli olabilmek için ekonomik bağımsızlıklarını kazanmış olmalıdır (Ulusoy, 2003: 108). Önemi ulusal basın kadar fazla olan yerel basının temel özelliği, hedef kitlesi konumunda olan bölge insanıyla sürekli etkileşim halinde olması ve onların görüşlerine kolayca ulaşabilme imkânına sahip olmasıdır (Vural, 1999: 161).

Türkiye’de yerel gazetelerin başlıca özelliklerinden birisi de bazı gazeteler kapanırken yeni gazetelerin ortaya çıkabilmesidir. Siyasi açıdan gerginliğin yaşandığı dönemlerde Anadolu’da çıkartılan gazetelerin sayısında artış yaşandığı gözlemlenmektedir. Fakat sıkıntılı bir süreçte ortaya çıkan gazetelerin ömürleri çok da uzun olmamaktadır. Buna ek olarak tirajı az olmasına rağmen yayınlarını yıllardır sürdüren birçok gazete bulunmaktadır.

Anadolu’da yayımlanan gazetelerin yayın süreleri, siyasi ortamla bağlantılıdır. Bazı gazeteler ekonomik şartlara ve siyasi duruma rağmen varlığını

devam ettirebilirken bazı gazeteler ise istedikleri satış seviyesine ulaşamamaları nedeniyle faaliyetlerini durdurmaktadır. Faaliyetlerini devam ettiren gazetelerin bir kısmının, diğer matbaa işleri sayesinde para kazanarak yayınlarına devam ettikleri gözlemlenmektedir. Ayakta kalabilen gazeteler faaliyetlerine devam etmelerine rağmen ulusal basının gölgesinde kalmaktadırlar.

D. Yerel Basın ve Ulusal Basın Farkı

Ulusal ve uluslararası basında yer alan içeriklerin birçoğu kişinin ulaşamadığı dünya ile ilgili olduğu için bireyler kendi sorunları karşısında ulusal basını yardımcı olarak görememektedir. Fakat yerel basın bireyin yaşadığı çevreyi ilgilendiren haberler yapması ve bölgesel sorunlara çözüm araması nedeniyle bireyin yardımcısı konumundadır. Yerel basın aynı zamanda yerel düzenin oluşması, yerel ilişkilerin olumlu şekilde gerçekleşmesi ve bireylerin karşılaştıkları sorunlara yönelerek bir kamu görevi de üstlenmektedir.

Yerel basının sahip olduğu özellikler Girgin tarafından şu şekilde sıralanmaktadır (Girgin, 2009: 240):

Ulusal Özellik: Yerel basın Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulmasında önemli görevler üstlenerek demokrasi anlayışının yaygınlaşmasını sağlamıştır. Aynı zamanda parlamenter rejimin oluşmasında da yerel basının rolü göz ardı edilemeyecek boyuttadır.

Yapısal Özellik: Yerel basın, Türk toplumunun sahip olduğu kültürel, siyasal, ekonomik ve sosyal özellikleri taşımaktadır.

Siyasal Özellik: Anadolu gazetelerinin yöneticileri, yaşadıkları bölgenin toplumsal lideri konumundadır.

Yerel basının çalışanları da yerel niteliktedir. Ulusal basın muhabirlerinin bir kısmı yayın yapılan bölgede yaşamaktadır. Ancak yerel basında çalışan personel yerel halkla bir arada yaşamakta, gazetede yer alan haberlerle birebir karşı karşıya kalmaktadır. Dolayısıyla yerel basın çalışanları ile yerel halkın günlük hayatta karşılaştıkları sorunlar benzerlik taşımaktadır.

Yerel basının başlıca özellikleri arasında yayımlandığı bölgedeki insanların sorunlarına çözüm araması yer almaktadır. Yerel basın aynı zamanda bölgesel

kamuoyunun oluşmasını sağlayarak yerel yönetim faaliyetlerini de eleştirebilir. Yerel basın, çalışmalarını sürdürürken kendisinin de o bölgenin bir parçası olduğunun bilinciyle hareket etmektedir. Yerel basında yer alan istihbarat şefi, haber müdürü, genel yayın yönetmeni, muhabir ve yazı işleri müdürü gibi personelin tamamı gazetede yer alan haberlerle etkileşim halindedir.

Bölgesini ve bölge insanını yakından tanıyan yerel medya, bölge sorunlarını açıkça dile getirme imkanına sahiptir. Bu durum yerel halkın, yerel basını kendisinin bir temsilcisi veya menfaatlerinin savunucusu olarak kabul etme olanağı yaratır. Birey, kendisini doğrudan etkileyen sorunların yerel basında yer alması sonucunda yerel basını özümseyebilmektedir.

Yerel basın sahip olduğu özellik ve görevler nedeniyle gelişmiş ülkeler tarafından önemsenmektedir. Dağıtım ve basım gibi işlemler de yerel bölgede gerçekleştirildiği gibi geç saatlerde meydana gelen gelişmeler de gazetelerde yer alabilir. Yerel gazetelerin dağıtımını ulusal gazetelerin dağıtımına oranla daha kolaydır. Gelişmiş ülkelerde yerel gazeteler ulusal gazetelerden daha önce okunmaktadır. Çünkü insanlar, yaşadıkları kentin sorunlarını daha çok dikkate almakta ve sorunların çözülmesine özen göstermektedir.

IV. GAZETE DAMGA ÖRNEĞİ

A. Gazete Damga

Gazete Damga, 2005 yılında Ali Tarakcı tarafından kurulmuştur. Gerçek Gazetesi ismiyle günlük olarak ve 16 sayfa olarak yayın hayatına başlamıştır. Gazetenin yayın bölgesi; İstanbul 3. bölge olarak bilinen 13 ilçedir. Gerçek Yayıncılık AŞ olarak şirketleştikten iki yıl sonra bünyesine; 2 radyo, 1 televizyon, 3 günlük gazete ve 2 dergi eklenmiştir.

2013 yılında bölgede günlük olarak yayın yapan Haberdar Gazetesi ve Gerçek Gazetesi'nin birleşmesiyle Gazete İstanbul kurulmuştur. Gazete İstanbul'un tüzel kimliği ise Gerçek Gazetesi üzerinden devam etmiştir. Büyükçekmece, Çatalca, Esenyurt, Arnavutköy ve Beylikdüzü ilçelerindeki tek resmi ilan alan gazete olmuştur. İnternette Gazete İstanbul olarak com ve com.tr uzantısı alınmadığından dolayı gazetenin adı Gazetem İstanbul olarak değiştirilmiştir.

2015'in Ocak ayında İstanbul resmi ilanlarından faydalanmak için Basın İlan Kurumu'na müracaat ettikten sonra 2017'nin Eylül ayından itibaren İstanbul resmi ilanlarından yararlanmaya başlanmıştır. Böylelikle İstanbul'da ilk defa bir yerel gazete Basın İlan Kurumu'nun İstanbul ilanlarını almaya hak kazanmıştır.

İstanbul'da Gazete İstanbul ismiyle başka bir gazete yayın yaptığından dolayı, gazetenin ismi “Damga” olarak değiştirilmiştir. Gazete Damga, 26 kişilik kadrosu ile toplam 16 sayfa ve renkli yayın yapmaktadır. Pazar günleri de dahil yayımlanan gazete Turkuaz bayilerinde satılmaktadır. Aynı zamanda geniş abone ağı ile her gün okuyucuları ile buluşmaktadır.

Gazete Damga sayfalarında; İstanbul haberleri, spor, magazin, yaşam haberleri, Türkiye ve dünyadan haberlere yer verilmektedir. Gazete çalışanlarının tamamı 212 sayılı Basın İş Yasası gereğince sosyal güvenlik kapsamında bulunmakta ve özlük hakları ödenmektedir. Gazete Damga kurumsallaşmış bir kent gazetesidir. Gazetenin kurucu ortakları Ali Tarakcı ve Mehmet Mert'tir.

İstanbul'un değişik ilçelerinde temsilcilikleri bulunan, çalışanlarının büyük çoğunluğu üniversite ve gazetecilik bölümü mezunlarından oluşan, bünyesinde alaylı gazetecilerin de yer aldığı gazete, yaptığı haberlerle gündemde kendine yer bulmaktadır. Ayrıca internet medyasında da etkinlik göstermektedir.

Gazetenin gelirlerinin yarısını Basın İlan Gelirleri teşkil etmektedir. Gazetenin finansını sağlayan herhangi bir siyasi yapı, etnik ve inanç kimliğine dayalı herhangi bir kurum ve kuruluş yoktur. Gazetenin sermayesini iki gazeteci oluşturmaktadır.

Yaptığı haberlere bakıldığında açık bir taraf gibi algılanmamaya çalışan gazete, toplumun farklı kesimlerine ve farklı siyasi kanatlarına erişmeyi hedeflemektedir. Merkezde durmaya çalışan gazetenin haberleri kimi zaman iktidara yakın medyada kimi zaman da muhalif medyada yer bulmuştur. Gazete Damga'nın hangi haberlerinin hangi kanalda yakın medya tarafından alıntılandığını Çizelge 6 ve Çizelge 7'de listelenmiştir. Ayrıca gazetenin düzenli olarak yer verdiği 20 köşe yazarının farklı dünya görüşlerine sahip olması da bu tutumun bir yansıması olarak değerlendirilebilir. Gazete 15 yılda hiç ara vermeden toplam 4746 sayıya ulaşmıştır. Gazete Damga'nın internet sitesi ziyaretçi sayısı bakımından dünya üzerinde 120 bininci sıra civarlarında yer almaktadır. Çizelge 1'de Gazete Damga'nın bu çalışmanın hazırlandığı tarihte üç aylık dönemde ziyaretçi sayılarına göre dünya sıralaması yer almaktadır.

Çizelge 1. Gazete Damga'nın Eylül, Ekim, Kasım 2019 ve Ekim 2020 Yılında Ki, Aylık Alexa İstatistiklerinde Dünya Sıralaması

Tarih	Sıralama
18 Eylül 2019	131,407
18 Ekim 2019	118,928
18 Kasım 2019	116,037
1 Ekim 2020	81.398

Gazete Damga Ekim 2020 itibariyle Türkiye genelinde en çok ziyaret edilen 1.412. internet sitesi olmuştur. Çizelge 2'de Basın İlan Kurumu'nun resmi ilan kategorisine göre Gazete Damga ile aynı kategoride yer alan 17 İstanbul

gazetesinin internet sitesinin, Ekim 2020 tarihi itibarıyla Alexa'ya göre dünya ve Türkiye genelinde üç aylık angajman ve trafik sıralamaları yer almaktadır. Tabloda yer alan 17 İstanbul gazetesi arasında Gazete Damga, ziyaretçi sayısına göre en çok angajman ve trafik elde eden 1. sitedir.

Çizelge 2. Basın İlan Kurumu'nun Resmi İlan Kategorisinde Gazete Damga'yla Aynı Kategoride Bulunan Gazetelerin Alexa Sıralaması (7 Ekim 2020 itibarıyla)

Gazete Adı	Dünya	Türkiye
Son Saat	457.167	26.260
Bizim Anadolu	3.339.476	sıralamada yok
Yeni Devir	2.413.544	84.105
Son An	1.169.691	66.823
İttifak	960.332	44.473
Tünaydın	1.364.255	36.000
İstanbul	613.068	53.804
Yeni Çağrı	1.998.042	57.272
Ayrıntılı Haber	622.251	21.841
Hürses	369.713	7.500
Yeni Gün	257.124	3.842
Dokuz Sütun	244.544	5.679
Önce Vatan	332.550	11.264
Yeni Mesaj	140.525	4.228
Yeni Söz	240.566	4.815
İstiklal	95.605	2.417
Gazete Damga	81.398	1.412

Gazetelerin dijital performansına ilişkin Basın İlan Kurumu'nun tuttuğu veriler de bulunmaktadır. Basın İlan Kurumu resmi ilan alan gazetelerin internet adresinde dijital panoda yayımlanmasına ek gösterge uygulamakta aynı zamanda dijital panoda resmi ilanların (tıklanma) gösterim sayısı günlük 150, aylık 4500 göstergeyi bulan gazetelere ikinci bir ek gösterge vermektedir. Çizelge 2'de Alexa sıralaması verilen 16 İstanbul gazete sitesinin Basın İlan Kurumu'ndaki Eylül 2020 dijital performans bilgilerine Çizelge 3'te yer verilmektedir.

Çizelge 3. Dijital Pano, İnternet Girişleri ve Gösterim, Eylül 2020

Gazete Adı	Dijital Pano	İnternet Girişleri	Gösterge
Gazete Damga	11	25	250
Ayrıntılı Haber	23	23	186
Bizim Anadolu	25	0	225
Dokuz Sütun	28	30	298
Hürses	25	0	175
İstanbul	30	30	300
İstiklal	25	0	175
İttifak	25	0	175
Önce Vatan	25	0	224
Son An	14	0	164
Son Saat	23	23	186
Tünaydın	23	0	173
Yeni Çağrı	20	0	170
Yeni Devir	22	0	172
Yeni Mesaj	25	0	250
Yeni Söz	22	25	197
Yeni Gün	23	0	173

B. Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın amacı, yerel medyanın içeriklerinin ulusal medyaya yansımaları konusunda yeni medyanın kolaylaştırıcı bir rolü olup olmadığını Gazete Damga örneğinde kapsamlı bir içerik analiziyle ve habercilerle görüşmeler yoluyla incelemektir. Bu kapsamda aşağıdaki soruların yanıtı önem taşımaktadır.

Tezin araştırma soruları;

- İnternet gazeteciliği yerel medya ile ulusal medya arasındaki etkileşimi artırmış mıdır?

- Yerel medyanın haberleri ve içerikleri ulusal medyaya nasıl yansımaktadır?

- Haberciler yerel medyanın içeriklerinden hangi yollarla haberdar olmaktadır?

- Haberciler yerel medyanın içeriklerine nasıl yer vermektedir?

Araştırmayla bu soruları yanıtlamak, yeni medyanın ulusal medyaya yansımaları konusunda yerel medyaya ne gibi olanaklar sunduğunun ortaya çıkması amaçlanmaktadır.

C. Araştırmanın Yöntemi

Bu çalışmada, çalışmanın amacı doğrultusunda iki yöntem uygulanmıştır. İlk olarak içerik analizi yöntemiyle Gazete Damga'nın hangi tür yayın ve içeriklerinin hangi kanattaki ulusal medyaya ne ölçüde yansıdığına bakılmış ve bu yönde tablolar ve grafikler oluşturulmuştur. İkinci olarak da yapılandırılmış görüşme yöntemi kullanılmış, 14 medya kuruluşu temsilcisi ile yerel medya haberlerine nasıl eriştikleri ve bu haberlere nasıl yer verdikleriyle ilgili mülakat sonuçları analiz edilmiştir.

Sosyal bilimler alanında içerik analiz metodları, örtük iletimlerin analizi ve araştırmalara ait çıktıların kantitatif verilerle ifade edilmeye başlanması, sistematik ve bilimsel bir araştırma yöntemi olarak ilk kez 20'nci yüzyılın ilk yarısında H. Laswel tarafından gerçekleştirilmiştir (Bilgin, 2014: 3). İçerik analizi olarak adlandırılan araştırma tekniği, mevcut veriden ve bağlamından tekrarlanabilir ve geçerliliği olan çıkarımların oluşturulmasına imkân sağlar (Krippendorff, 2004: 18). İçerik analizinde esas amaç, çok sayıda karakterden oluşan bir metin içerisinde araştırma sorunsalı için anlam ifade eden müşterek bilgiyi belirlemek ve değerlendirmektir (Bilgin, 2014: 4). Bu bağlamda içerik analizi, araştırmaya konu olan yazı içeriğinin tüm yönleri ve boyutlarını konu almakta ve öncelikli olarak araştırma açısından önemli olan boyut üzerine yoğunlaşmaktadır. Bu doğrultuda içerik analizi, araştırma sorunsalına uygun olarak metin içerisinde önemli olduğu değerlendirilen bilgileri ayıklar, sınıflandırır ve değerlendirir (Neuman, 2008: 466).

İçerik analizi için haberler;

- Haberin konusu

- Haberin yer aldığı ulusal medya

- Haberin yılı olmak üzere üç ana başlık altında incelenmiştir.

Görüşme yönteminde ise medya kuruluşu temsilcilerine 7 soru yöneltilmiştir. Verilen cevaplarda katılımcılar "K1, K2....K14" şeklinde kodlanarak tablolaştırılmıştır.

D. Araştırmanın Sınırlılıkları

- Araştırmanın olanaklarıyla Gazete Damga'nın 2015-2019 yılları arasındaki haberlerinin ulusal medyaya yansımaları incelenebilmiştir.

- Bu çalışma söz konusu dönemde Gazete Damga'nın ulusal medyaya yansıyan 56 haberi ile sınırlıdır.

- Bu çalışma internet ortamında bulunan haberler ile sınırlıdır.

- Bu çalışma mülakata katılan medya organı temsilcileri ile sınırlandırılmıştır.

E. Araştırmanın Evren ve Örnekleme

Bu çalışmanın evrenini Basın İlan Kurumu'nun resmi ilan kategorisine göre Gazete Damga ile aynı kategoride yer alan 17 İstanbul gazetesi temsilindeki yerel medya oluşturmaktadır. Örnek vaka olarak Gazete Damga incelenmiştir. Dolayısıyla örnekleme 2015-2019 yılları arasında Gazete Damga'da yayınlanmış ve ulusal medyada yer alan 56 haber oluşturmaktadır. Çalışmada 56 haberin tamamı incelenmiştir.

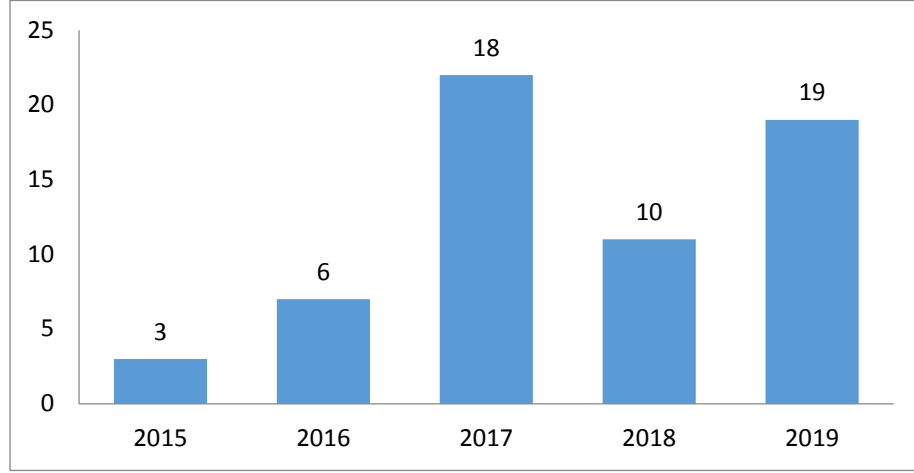
Aslında söz konusu dönemde Gazete Damga'nın ulusal medyaya yansıyan daha fazla haberi olduğu bilinmektedir. Ancak çalışmaya halen aktif olan linkler dahil edilmiştir.

Yapılandırılmış görüşmeye ise araştırmacının erişim sağlayabildiği 14 farklı medya kuruluşundan 14 kişi katılmıştır. Görüşme yapılan medya kuruluşları KRT, Gerçek Gündem, Independent Türkçe, Akit TV, Cumhuriyet Gazetesi, Tükenmez Haber, Zanka Medya, Akit Gazetesi, Sabah Gazetesi, Yenisoluk.com, Şarkul Avsat, Sözcü Gazetesi, İHA ve TGRT'dir. Bu gazeteleri temsilen görüşülen kişiler ise, editör, genel yayın yönetmeni, programlar müdürü, yazar, istihbarat, haber müdürü, yayın kurulu başkanı ve yurt haberler şefidir.

F. Bulgular

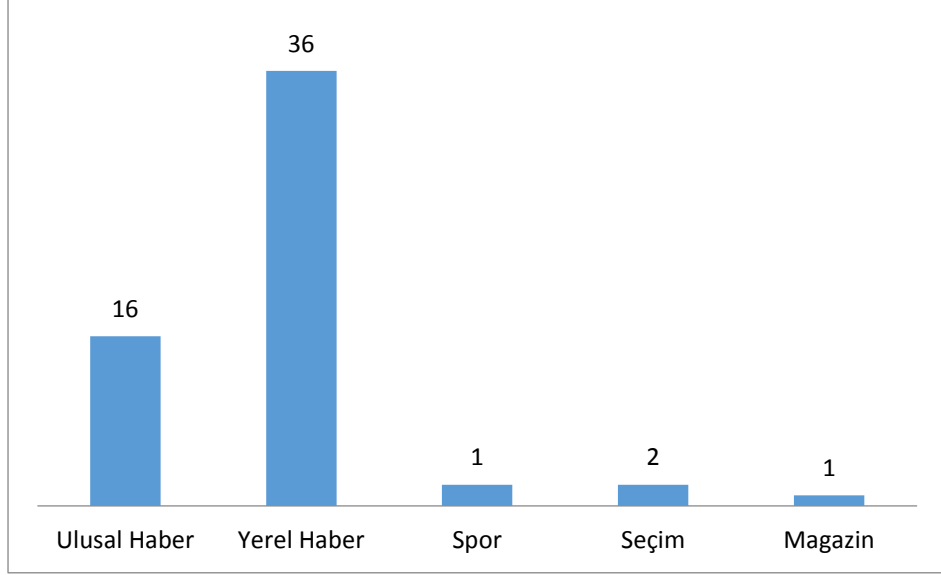
1. Gazete Damga Haberlerine İlişkin Bulgular

2015-2019 yılları arasında Gazete Damga'da yayınlanmış ve ulusal medyada yer alan 56 haberin tamamı incelenmiştir. Bu haberlerden 3'ü 2015 yılına, 6'sı 2016 yılına, 18'i 2017 yılına, 10'i 2018 yılına ve 19'u ise 2019 yılına aittir. Grafik 1'de incelenen haberlerin yıllara göre dağılımı gösterilmiştir.



Şekil 1. Gazete Damga'nın 2015-2019 Arası Ulusal Medyaya Yansıyan Haberlerinin Yıllara Göre Dağılımı

Gazete Damga, yerel içerikli haberlerin yanı sıra aynı zamanda ulusal medyanın gündeminde bulunan haberlere de imza atmaktadır. 2015-2019 yılları arasında yayımlanan ve ulusal medyada yer verilen 56 haberin konusu çoğunlukla yerel ve ulusal haberlerdir. Buna ek olarak yerel seçim, spor ve magazin gibi alanlarda yapılmış haberler de ulusal medyada yer bulmuştur. 56 haberin 16'sı ulusal haber, 1'i magazin, 1'i spor, 2'si seçim ve 36 haber ise yerel haberdir. Grafik 2'de incelenen haberlerin konulara göre dağılımı gösterilmiştir.



Şekil 2. Gazete Damga'nın 2015-2019 Arası Ulusal Medyaya Yansıyan Haberlerinin Konularına Göre Dağılımı

2015-2019 arası ulusal medyaya yansıyan 56 haberin yarıya yakını (28 haber) hem iktidar hem muhalefete yakın medyada yer almış bazıları ise sadece iktidara yakın (10 haber) veya muhalefete yakın medyaya (18 haber) yansımıştır.

Çizelge 4'te Gazete Damga'da yer alan ve ulusal medyaya iktidara yakınlık veya muhalefete yakınlık açısından eşit dağılımlı yansıyan 28 haberin başlığı, Gazete Damga sitesindeki linkleri, önde gelen ulusal medya sitelerindeki linklerine yer verilmiştir.

Çizelge 4. Gazete Damga'nın Ulusal Medyaya Eşit Dağılımlı Yansıyan Haberleri

BEDAŞ cami yaktı	Yerel	2 Ekim 2015
Yayımlandığı Tarih: 1 Ekim 2015 Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/bedas-cami-yakti-h13327.html		Bedir Haber https://bedirhaber.com/flas-iddia-camiyi-bedas-yakti/
Hayaller Beylikdüzü gerçekler Esenyurt	Yerel	9 Temmuz 2016
Yayımlandığı Tarih: 9 Temmuz 2016 Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/hayaller-beylikduzu-gercekler-esenyurt-h32742.html		Ensonhaber.com https://www.ensonhaber.com/esenyurttaki-konutlar-beylikduzu-olarak-satiliyor-2016-07-09-yorumlari
Söz var icraat yok	Yerel	6 Nisan 2017
Yayımlandığı Tarih: 6 Nisan 2017 Link: https://www.gazetemistanbul.com/avcilar/soz-var-icraat-yok-h46400.html		Sanal Basın http://www.sanalbasin.com/soz-var-icraat-yok-18476468/
Avcılar'ı kapsayan imar değişikliği	Yerel	13 Mayıs 2017
Yayımlandığı Tarih: 13 Mayıs 2017		Emlakkulisi.com https://www.emlaksayfasi.com.tr/istanbul-emlak-haber/avcilar-in-7-mahallesini-kapsayan-imar-plani-degisikligi-onaylandi-h23176.html
Kapıya Dayandılar	Yerel	27 Mayıs 2017
Yayımlandığı Tarih: 27 Mayıs 2017 Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/kapiya-dayandilar-h48496.html		Gazete Kritik https://www.gazetekritik.com/gundem/magdurlar-akpnin-kapisina-dayandi-h13861.html
		Yurt Gazetesi https://www.yurtgazetesi.com.tr/gundem/magdurlar-akp-nin-kapisina-dayandi-h30209.html
Çizelge 4 (devamı) Gazete Damga'nın Ulusal Medyaya Eşit Dağılımlı Yansıyan Haberleri		
AK Parti korkudan yurt	Ulusal	29 Mayıs 2017

yapıyor		Yurt
Yayımlandığı Tarih: 29 Mayıs 2017		https://www.yurtgazetesi.com.tr/gu-ndem/akp-korkudan-yapiyor-h30285.html
Mezarlık için verdik çöp istasyonu çıktı	Yerel	4 Temmuz 2017
Yayımlandığı Tarih: 4 Temmuz 2017		Haberdar
Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/mezarlik-icin-verdik-cop-istasyonu-yaptilar-h50530.html		http://www.haberdar.com.tr/m/buyukcekmece/cakmakli-mahallesi-cop-istasyonuna-isyan-etti-h51168.html
Sır dolu intihar	Yerel	1 Ağustos 2017
Yayımlandığı Tarih: 1 Ağustos 2017		Haberler
Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/sir-dolu-intihar-h51984.html		https://www.haberler.com/intihar-eden-silivri-emniyet-muduru-caliskan-9890475-haberi/
İşçiler ikna odasına	Yerel	21 Ağustos 2017
Yayımlandığı Tarih: 7 Ağustos 2017		Kızılbayrak
Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/isciler-ikna-odasina-h52218.html		https://www.kizilbayrak45.net/ana-sayfa/haber/sinif/petrolis-sendikasi-ve-yeni-bir-enkaz-lang-yuzer
Celaliye Sapığı	Yerel	6 Eylül 2017
Yayımlandığı Tarih: 5 Eylül 2017		Yurt
Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/celaliye-sapigi-h53376.html		https://www.yurtgazetesi.com.tr/yurt-haber/kahvehanede-korkunc-olay-10-kizi-taciz-etti-h47403.html

Çizelge 4 (devamı) Gazete Damga'nın Ulusal Medyaya Eşit Dağılımlı Yansıyan Haberleri

Sultangazi'de park kavgası	Yerel	12 Ekim 2017
Yayımlandığı Tarih: 12 Ekim 2017 Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/sultangazi-de-park-kavgasi-h55119.html		Sanalbasın https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/sultangazi-de-park-kavgasi-h55119.html
Zirvedeki Gazeteciler Ödüllendirildi	Magazin	7 Kasım 2017 Sözcü Gazetesi https://www.sozcu.com.tr/2017/gu/ndem/zirvedeki-gazeteciler-odullendirildi-2080453/
Yayımlandığı Tarih: 2 Kasım 2017 Link: https://www.gazetemistanbul.com/medya/zirvedeki-gazeteciler-odullendiriliyor-h55983.html		3 Kasım 2017 Zerparola http://www.zerparola.com/gundem-%E2%80%8B--iygad-emek-odulleri-1-0-2096.aspx
Esnaf Lağımında Boğuluyor	Yerel	4 Kasım 2017
Yayımlandığı Tarih: 3 Kasım 2017 Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/esnaf-lagimda-boguluyor-h56039.html		Sanalbasın http://www.sanalbasin.com/esnaf-lagimda-boguluyor-21995979/
Öğretmenler mağdur: Geçinemiyoruz	Ulusal	25 Kasım 2017
Yayımlandığı Tarih: 25 Kasım 2017 Link: https://www.gazetedamga.com.tr/yasam/ogretmenler-24-kasim-da-konustu-gecinemiyoruz-h113.html		Yurt https://www.yurtgazetesi.com.tr/ekonomi/ogretmenler-magdur-gecinemiyoruz-h61420.html
Çizelge 4 (devamı) Gazete Damga'nın Ulusal Medyaya Eşit Dağılımlı Yansıyan Haberleri		
1 eli yağda 1 eli balda	Yerel	26 Aralık 2017
Yayımlandığı Tarih: 26 Aralık 2017 Haberin Linki: https://www.gazetedamga.com		Yurt https://www.yurtgazetesi.com.tr/gu/ndem/akpli-belediyenin-ihale-hilesi-desifre-oldu-h67434.html

m.tr/manset-haber/bir-eli-yagda-bir-eli-balda-h1102.html

Necmi Kadioğlu'na bir darbe daha

Yerel

28 Aralık 2017

Odatv

<https://odatv.com/akpli-baskana-bir-darbe-daha-2812171200.html>

Yayımlandığı Tarih: 28 Aralık 2017

Şehircilik mantığını değiştireceğiz

Yerel

2 Mart 2018

Cumhuriyet

http://www.cumhuriyet.com.tr/haber/siyaset/936306/Genel_secimler_de_yuzde_37_oy_alacagiz_.html

Yayımlandığı Tarih: 2 Mart 2018

Link:

<https://www.gazetedamga.com.tr/yerel-haberler/sehircilik-mantigini-komple-degistirecegiz-h3283.html>

İbadet için sponsor lazım

Ulusal

23 Mart 2018

Yurt

https://www.yurtgazetesi.com.tr/turkiye/tarihi-camiye-sponsor-araniyor-h83216.html?fbclid=IwAR3lVeBzAVj_USw5az0JI0bu-3SViVIaaeENohBxbk-wh_arn2V4sHszlRU

Yayımlandığı Tarih: 23 Mart 2018

Link:

<https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/ibadet-icin-sponsor-lazim-h3889.html>

Çizelge 4 (devamı) Gazete Damga'nın Ulusal Medyaya Eşit Dağılımlı Yansıyan Haberleri

UBER'e binen vatan hainidir	Ulusal	12 Nisan 2018
Yayımlandığı Tarih: 12 Nisan 2018		
Link:		
https://www.gazetedamga.com.tr/uber039e-binen-vatan-hainidir-roportaj,17.html		
		Onedio https://onedio.com/haber/istanbul-taksiciler-birligi-baskani-sinirlari-zorladi-uber-e-binen-de-kullanan-da-vatan-hainidir-817826
		Yeniçağ https://www.yenicaggazetesi.com.tr/taksiciler-birligi-baskani-ubere-binen-vatan-hainidir-189578h.htm
		Haberler.com https://www.haberler.com/taksiciler-bildiginiz-gibi-uber-e-binen-vatan-10751319-haberi/
		Hürriyet http://www.hurriyet.com.tr/gundem/istanbul-taksiciler-birligi-baskani-irfan-ozturk-ubere-binen-vatan-hainidir-40803348
		Haber https://www.haber3.com/guncel/ubere-binen-vatan-hainidir-haberi-4925818
		Aydınlık https://www.aydinlik.com.tr/taksiciler-birligi-baskani-ozturk-uber-e-binen-de-kullanan-da-vatan-hainidir-turkiye-nisan-2018
		İlerihaber https://ilerihaber.org/icerik/taksiciler-birligi-baskani-uber-de-kullanan-da-vatan-hainidir-84104.html
		Sputnik Türkiye https://tr.sputniknews.com/turkiye/201804121033005425-irfan-ozturk-uber-vatan-haini/
		Patronlar Dünyası https://www.patronlardunyasi.com/yazdir.asp?haberid=204058
		Ekşi Sözlük https://eksisozluk.com/ubere-binen-vatan-hainidir--5619620

Çizelge 4 (devamı) Gazete Damga'nın Ulusal Medyaya Eşit Dağılımlı Yansıyan Haberleri

Kazan Patladı	Yerel	14 Temmuz 2018
Yayınlanma Tarihi: 12 Temmuz 2018 Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/kazan-patladi-h7564.html		En Son Nokta https://ensonnokta.com/4-yilin-sonunda-prensini-gorevden-aldi-h49534.html
Şehit kardeşinin evini yıktılar	Ulusal	6 Ağustos 2018
Yayınlanma Tarih: 6 Ağustos 2018 Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/vatandas-sokakta-kaldi-sehit-kardesinin-evini-yiktılar-h8181.html		Yurt https://www.yurtgazetesi.com.tr/yasam/vatandas-sokakta-kaldi-h104604.html
Keyifçi Bakan'a son dakika golü	Ulusal	17 Ağustos 2018
Yayınlanma Tarih: 17 Ağustos 2018 Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/keyifci-bakana-son-dakika-golu-h8614.html		Odatv https://odatv.com/kim-bu-keyifci-bakan-17081850.html Yurt https://www.yurtgazetesi.com.tr/guendem/bakanlik-ta-digaturk-keyif-paketi-aboneliği-h106828.html

Çizelge 4 (devamı) Gazete Damga'nın Ulusal Medyaya Eşit Dağılımlı Yansıyan Haberleri

Sahibinden satılık tarihi eser	Ulusal	4 Ocak 2019
Yayınlanma Tarihi: 4 Ocak 2019		Odatv https://odatv.com/sahibinden-satilik-tarihi-eser-04011910.html
Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/sahibinden-satilik-tarihi-eser-h13137.html		Emlakulisi https://emlakulisi.com/550-yillik-ishak-pasa-hamami-35-milyon-dolara-satiliyor/594287
		Milli Gazete https://www.milligazete.com.tr/haber/1775081/tarihi-ishak-pasa-hamami-satiliyor
		Sputnik Türkiye https://tr.sputniknews.com/turkiye/201901041036933900-sahibinden-satilik-tarihi-eser-sultanahmet-ishakpasa-sarayi-milyon-dolar/
		Sabah https://www.sabah.com.tr/yasam/2019/01/05/sahibinden-satilik-tarihi-eser
DSP küskünlere kucak açıyor	Ulusal	8 Şubat 2019
Yayınlanma Tarihi: 7 Şubat 2019		Odatv https://odatv.com/chpde-ardina-dsp-surprizleri-08021934.html
Link: https://www.gazetedamga.com.tr/dsp-kuskunlere-kucak-aciyor-makale,1636.html		Yeniakit https://www.yeniakit.com.tr/haber/chpden-dspye-gecis-suruyor-bir-surpriz-isim-daha-605698.html
		Sputnik Türkiye https://tr.sputniknews.com/turkiye/201902081037561519-handan-toprak-dsp-adaylik-aciklamasi/

Çizelge 4 (devamı) Gazete Damga'nın Ulusal Medyaya Eşit Dağılımlı Yansıyan Haberleri

Albay İrevül'e soruşturma açıldı iddiası	Yerel	20 Mart 2019
Yayınlanma Tarihi: 19 Mart 2019		
Link: https://www.gazetedamga.com.tr/yerel-haberler/albay-onder-irevul-e-sorusturma-acildi-iddiasi-h15642.html		
		Halkweb https://halkweb.com.tr/avcilar-da-imam-hatip-lisesindeki-torende-aturkun-adi-anilmayinca-toreni-terk-eden-albaya-sorusturma/
		Odatv https://odatv.com/aturkun-adi-gecmedi-diye-tepki-koyan-albayla-ilgili-flas-iddia-19031952.html
		Vaziyet https://www.vaziyet.com.tr/gundem/albay-irevul-canakkale-anmasinda-aturkun-adi-anilmayinca-toreni-terk-etti-30067.html
		Sondakika https://www.sondakikaturk.com.tr/18-mart-torende-aturkun-icin-fatih-okunmadi-albay-salonu-terk-etti-video,7865.html
		İndigo Dergisi https://indigodergisi.com/2019/03/aturkun-adini-duymayan-albay-toreni-terk-etti/

Çizelge 4 (devamı) Gazete Damga'nın Ulusal Medyaya Eşit Dağılımlı Yansıyan Haberleri

Yine Suriyeliler yine mahalle kavgası	Yerel	9 Haziran 2019
Yayınlanma Tarihi: 9 Haziran 2019 Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/yine-suriyeliler-yine-mahalle-kavgasi-bu-kez-adres-esenyurt-h19154.html		Yeniçağ https://www.yenicaggazetesi.com.tr/beylikduzunde-mahalleli-ve-suriyeliler-arasinda-tehlikeli-gerginlik-237310h.htm Haberası http://www.haberasi.com/sondakika-suriyeliler-romen-vatandasin-kizini-kacirmaya-calisti-mahalle-ayaga-kalkti/8812/ Tele1 https://tele1.com.tr/suriyeliler-kiz-kacirmak-icin-mahalle-basti-romanlar-sokaga-dokuldu-59521/
Öğretmenlerin doğası bozuldu	Yerel	17 Ağustos 2019
Yayınlanma Tarihi: 6 Ağustos 2019 Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/ogretmenlerin-dogasi-bozuldu-h21564.html		Kamuhaber http://www.kamudanhaber.net/guncel/doga-koleji-iddialara-cevap-veremedi-aciklama-ile-gecistirdi-h406132.html
Gümüşsuyu Asker Hastanesi yeniden boşaltılıyor	Ulusal	29 Ağustos 2019
Yayınlanma Tarihi: 29 Ağustos 2019 Link: https://www.gazetedamga.com.tr/yerel-haberler/tarihi-hastaneyi-bosaltiyorlar-h22563.html		KRT Haber http://www.krttv.com.tr/gundem/tarihi-hastaneyi-bosaltiyorlar-h12418.html

Çizelge 5'te Gazete Damga'nın iktidara yakınlığıyla bilinen medya organlarının internet sitesinde yer almış 10 haberinin konu başlığı, konusu, Gazete Damga linki ve ulusal medya sitesi linkleri gösterilmektedir.

Çizelge 5. Gazete Damga'nın İktidara Yakın Medyada Yer Alan Haberleri

Haber Başlığı ve Yayımlandığı Tarih	Konu	Haberin yayımlandığı ve kaynak olarak kullanıldığı gazete ve internet siteleri
Pir Sultan'a İnönü haczi	Ulusal	11 Nisan 2015 Milliyet http://www.milliyet.com.tr/gundem/cevine-haciz-ayibi-2042258 Sabah https://www.sabah.com.tr/gundem/2015/04/11/sultanbeylide-cemevine-haciz-geldi
Yayımlandığı Tarih: 10 Nisan 2015 Link: https://www.gazetemistanbul.com/gundem/pir-sultana-inonu-haczi-h1744.html		
CHP bu kafayla bin yıl iktidar olamaz	Ulusal	8 Aralık 2015 Yeni Asya https://www.yeniasya.com.tr/politika/chp-li-engin-altay-chp-bu-kafayla-bin-yil-iktidar-olmaz_373192
Yayımlandığı Tarih: 8 Aralık 2015 Link: https://www.gazetemistanbul.com/engin-altay-dan-aciklama-var-makale,1535.html		
Şişli Belediyesi'nde şimdi de logo siliniyor	Yerel	8 Şubat 2016 Akşam https://www.aksam.com.tr/guncel/inonu-sarigulun-izlerini-siliyor/haber-488122 Haberler.com https://www.haberler.com/inonu-sisli-belediyesi-nin-logosunu-degistiriyor-8137835-haberi/
Yayımlandığı Tarih: 6 Şubat 2016 Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/sisli-belediyesi-simdi-de-logosunu-siliyor-hayri-inonu-ve-mustafa-sarigul-bir-kez-daha-karsi-karsiya-h20604.html		
5 yıldızlı faaliyet raporu	Yerel	26 Nisan 2016 Akşam Gazetesi https://www.aksam.com.tr/guncel/avcilar-da-5-yildizli-yolsuzluk-tatili/haber-510675
Yayımlandığı Tarih: 22 Nisan 2016 Haberin Linki: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/5-yildizli-faaliyet-raporu-h27877.html		
		20.11.2018 Sabah Gazetesi https://www.sabah.com.tr/yasam/2018/11/20/ataturk-stadina-chp-eziyeti

Çizelge 5. (devamı) Gazete Damga'nın İktidara Yakın Medyada Yer Alan Haberleri

Belediye borç batağında başkan	Yerel	27 Ağustos 2016
--------------------------------	-------	-----------------

lüks sevdasında

Yayımlandığı Tarih: 27 Ağustos
2016

Link:

<https://www.gazetemistanbul.com/avcilar/belediye-borc-bataginda-baskan-luks-sevdasinda-h11666.html>

Ezan sesi harika

Spor

Ahaber

<https://www.ahaber.com.tr/gundem/2016/09/21/avcilar-belediye-baskaninin-araci-kriz-cikardi>

Yayınlanma Tarihi: 10 Eylül
2018

Link: :

<https://www.gazetedamga.com.tr/spor/ezan-sesi-ile-uyanmanin-tarifi-yok-h9245.html>

Bir dediği bir dediğini tutmuyor

Yerel

Ahaber

<https://www.aspor.com.tr/trabzonspor/2018/09/13/zargo-toure-ezan-sesi-harika>

Yayımlandığı Tarih: 20 Kasım
2018

Haberin Linki:

<https://www.gazetedamga.com.tr/yerel-haberler/bir-dedigi-digerini-tutmuyor-h11612.html>

Avcılar'da toplanmayan çöpler
dağ oldu

Yerel

Sabah Gazetesi

<https://www.sabah.com.tr/yasam/2018/11/27/rezalette-2-perde>

Yayınlanma Tarihi: 22 Şubat
2019

Link:

<https://www.gazetedamga.com.tr/yerel-haberler/avcilar-da-toplanmayan-copler-dag-oldu-h14969.html>

Yerel

23 Şubat 2019

Sabah

<https://www.sabah.com.tr/gundem/2019/02/23/chpli-belediyede-isciler-eylemde-copler-sokakta>

Memurlar.net

<https://www.memurlar.net/haber/811625/chp-li-belediye-iscilerin-maaslarini-odemiyor.html>

Yenişafak

<https://www.yenisafak.com/gundem/p/erisaniz-3448174>

Star

<https://www.star.com.tr/politika/iste-chpli-belediye-avcilarda-cog-daglari-haber-1435956/>

Çizelge 5. (devamı) Gazete Damga'nın İktidara Yakın Medyada Yer Alan Haberleri

İstanbul'da yaşıyor İzmir'de
iştirake başkan atanıyor!

Yerel

19 Ağustos 2019

Yayınlanma Tarihi: 12 Temmuz
2019

Link:

Sabah Gazetesi

<https://www.sabah.com.tr/egeli/2019/08/19/baskan-soyere-danisman-tepkisi>

<https://www.gazetedamga.com.tr/istanbul-da-yasiyor-izmirde-istirake-baskan-ataniyor-makale,2143.html>

Kemal Çebi israfın anasını böyle ağlatmış

Yerel

12 Eylül 2019

Durum Gazetesi

<https://www.durumgazetesi.com.tr/istanbul/chpli-baskanin-luks-arac-talebi-h6017.html>

Yayınlanma Tarihi: 12 Eylül 2019

Link:

<https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/kemal-cebi-israfin-anasini-boyle-aglatmis-h23109.html>

12 Eylül 2019

Ekşi Sözlük

<https://eksisozluk.com/chpli-baskanin-israf-sovu--6176586>

13 Eylül 2019

Yenişafak

<https://www.yenisafak.com/gundem/kucukcekmece-belediye-baskani-uydu-sistemli-luks-makam-araci-siparisi-verdi-3506098>

14 Eylül 2019

A Haber

<https://www.ahaber.com.tr/gundem/2019/09/14/chpli-kucukcekmece-belediye-baskani-kemal-cebi-kendine-vip-arac-aldi>

14 Eylül 2019

Sabah Gazetesi

<https://www.sabah.com.tr/gundem/2019/09/14/tasarruf-sozde-kaldi-kendine-vip-arac-aldi>

14 Eylül 2019

Güneş Gazetesi

<http://www.gunes.com/gundem/attiklari-iftirayi-kendileri-yapiyorlar-chpli-baskan-arac-sayisini-80den-101e-cikardi-1019835>

Çizelge 6'da Gazete Damga'nın ve ulusal medyaya yansımış ve muhalefete yakınlığı ile bilinen ulusal medya organlarının internet sitesinde yer almış 18 haberinin konu başlığı, konusu, Gazete Damga linki ve ulusal medya sitesi linkleri gösterilmektedir.

Çizelge 6. Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri

Kumarbaz Özcan

Yerel

27 Nisan 2016

Yayımlandığı Tarih:

Güneş

26 Nisan 2016

Link:

<https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/kumarbaz-ozcan-h28103.html>

<http://www.gunes.com/gundem/kumarbaz-baskan-anonsu-ilceyi-karistirdi-682747>

Birgün

<https://www.birgun.net/haber/belediye-hoparlorunden-anons-baskan-rusvet-parasiyla-kumar-oyuyor-110246>

İnternethaber

<https://www.internethaber.com/silivride-baskan-kumar-oyuyor-anonsu-video-galerisi-1588383.htm>

16 Ağustos 2016

Babanın parasıyla mı aldın?

Yerel

Cem TV

<http://habercem.com/m/haber.php?id=153206>

Yayımlandığı Tarih:
16 Ağustos 2016

Link:

<https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/babanin-parasiyla-mi-aldin-h36505.html>

Öğrenciler açıkta kaldı

Yerel

21 Eylül 2017

Evrensel

<https://www.evrensel.net/haber/332991/esenyurtta-velilere-acik-lise-baskisi>

Yayımlandığı Tarih:
19 Eylül 2017

Link:

<https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/ogrenciler-acikta-kaldi-h54024.html>

Çizelge 6 (devamı) Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri

Esenyurt'ta hırsız var devlet nerede?	Yerel	27 Eylül 2017
Yayımlandığı Tarih: 27 Eylül 2017		Timeturk https://www.timeturk.com/esenyurt-taki-konut-magdurlari-eylem-yapti/haber-735610
Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/esenyurt-ta-hirsiz-var-devletimiz-nerede-h54431.html		
İçme suyuna lağım akıyor	Yerel	6 Ekim 2017
Yayımlandığı Tarih: 6 Ekim 2017		Yurt Gazetesi https://www.yurtgazetesi.com.tr/yurt-haber/icme-suyuna-lagim-akiyor-h47406.html
Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/icme-suyuna-lagim-akiyor-h53436.html		
Bu hangi projenin yolu?	Yerel	10 Ekim 2017
Yayımlandığı Tarih: 10 Ekim 2017		Bianet https://m.bianet.org/bianet/kent/191417-agaclarin-kesildigi-uskumrukoy-kavsagi-nda-yasam-savunucularina-saldiri
Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/bu-hangi-projenin-yolu-h55018.html		
Sahte diploma skandalı	Yerel	13 Kasım 2017
Yayımlandığı Tarih: 13 Kasım 2017		Yurt https://www.yurtgazetesi.com.tr/gundem/arnavutkoy-belediyesi-nde-sahte-diploma-skandali-h58848.html
Link: https://www.gazetemistanbul.com/ozel-haber/arnavutkoy-belediyesinde-sahte-diploma-skandali-h56399.html		Aydınlık https://www.aydinlik.com.tr/belediye-sahte-diploma-komisyonu-kurdu-turkiye-aralik-2017

Çizelge 6 (devamı) Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri

Taksit taksit boşaltıyorlar	Ulusal	26 Temmuz 2018
Yayınlanma Tarih: 26 Temmuz 2018 Link: https://www.gazetedamga.com.tr/gundem/taksit-taksit-bosaltiyorlar-h7907.html		Cumhuriyet http://www.cumhuriyet.com.tr/haber/cevre/1038461/Tarihi_hastane_bosaltiliyor_Gozlerini_oray_a_dikmis_olabilirler_.html Habersol http://haber.sol.org.tr/toplum/tarihi-hastane-bosaltiliyor-rant-alanina-mi-donusturulecek-243920 Yeniçağ https://www.yenicaggazetesi.com.tr/tarihi-hastaneyi-parca-parca-tasiyorlar-199802h.htm Yurt https://www.yurtgazetesi.com.tr/genel/gumussuyu-asker-hastanesi-ni-taksit-taksit-bosaltiyorlar-h102971.html İlerihaber https://ilerihaber.org/icerik/tarihi-hastaneyi-parca-parca-tasimislari-88042.html

Çizelge 6 (devamı) Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri

Başkana Isıtmalı Koltuk!	Yerel	2 Ekim 2018 Odatv https://odatv.com/trafik-polisinin-durdurdugu-arabadan-siyasi-skandal-cikti-02101823.html
Yayınlanma Tarihi: 24 Eylül 2018 Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/baskana-isitma-hafizali-koltuk-h9695.html		2 Ekim 2018 Patronlar Dünyası http://www.patronlardunyasi.com/haber/Trafik-polisinin-durdurdugu-arabadan-siyasi-skandal-cikti/210997
		2 Ekim 2018 Gerçek Gündem https://www.gercekgundem.com/istanbul/39960/skandal-akpli-baskan-luks-makam-aracini-aile-araci-yapti
		2 Ekim 2018 ABC Gazetesi https://www.abcgazetesi.com/politika/akpli-belediye-baskani-belediyenin-makam-aracini-ogluna-tahsis-etti/haber-107158
		2 Ekim 2018 Haber3 https://www.haber3.com/guncel/trafik-polisinin-cevirdigi-vip-aractan-skandal-cikti-haberi-4958064
Ahırda Seçmen Olur mu?	Yerel	16 Ocak 2019 Vaziyet https://www.vaziyet.com.tr/gundem/ahirlardan-secmen-cikmaya-basladi-h40179.html
Yayınlanma Tarihi: 16 Ocak 2019 Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/ahirda-secmen-olur-mu-h13582.html		17 Ocak 2019 Yeniçağ https://www.yenicaggazetesi.com.tr/oy-kabinlerini-de-ahirlara-tasiyin-bari-50456yy.htm

Çizelge 6 (devamı) Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri

Sokakla Asla İnatlaşmaz	Ulusal	24 Ocak 2019 Sputnik Türkiye https://tr.sputniknews.com/politika/201901241037273825-metin-kulunk-akparti-yerel-secimler/
Yayınlanma Tarihi: 24 Ocak 2019 Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/sokakla-asla-inatlasilmaz-h13848.html		24 Ocak 2019 T24 https://t24.com.tr/haber/eski-akp-milletvekili-kulunk-partimiz-31-mart-ta-hayal-kirikligi-yasayabilir,805430
AK Parti Esenyurt'ta deprem	Yerel	24 Ocak 2019 Çağdaş Ses https://cagdasses.com/eski-akpli-vekilden-partisine-31-mart-elestirileri-32658.html
Yayınlanma Tarihi: 13 Şubat 2019 Link: https://www.gazetedamga.com.tr/2019-yerel-secimleri/ak-parti-esenyurt-ta-deprem-uc-isim-istifa-etti-h14609.html		13.02.2019 Yeniçağ https://www.yenicaggazetesi.com.tr/akpden-flas-istifalar-223545h.htm
		13.02.2019 Yurt https://www.yurtgazetesi.com.tr/politika/akp-de-secim-oncesi-flas-istifalar-h118400.html
		13.02.2019 Odatv https://odatv.com/akp-teskilatinda-flas-istifalar-13021942.html

Çizelge 6 (devamı) Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri

Avcılar'da belediye işçilerinden protesto	Yerel	23 Şubat 2019
Yayınlanma Tarihi: 22 Şubat 2019		Sözcü
Link: https://www.gazetedamga.com.tr/yerel-haberler/avcilar-da-belediye-iscilerinden-protesto-h14967.html		https://www.sozcu.com.tr/2019/gundem/avcilar-da-temizlik-iscileri-is-birakti-3640088/
AK Partili o isimden İmamoğlu'na destek	Seçim	22 Mayıs 2019
Yayınlanma Tarihi: 22 Mayıs 2019		Yurt Gazetesi
Link: https://www.gazetedamga.com.tr/2019-yerel-secimleri/ak-partili-o-isimden-ekrem-imamoglu-na-destek-h18480.html		https://www.yurtgazetesi.com.tr/gundem/akp-li-o-isimden-imamoglu-na-destek-h129017.html
Hainle fotoğrafı olan özür dilesin	Seçim	25 Mayıs 2019
Yayınlanma Tarihi: 25 Mayıs 2019		Yeniçağ
Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/hainle-fotografi-olanlar-ozur-dilesin-h18630.html		https://www.yenicaggazetesi.com.tr/akp-nin-aday-adayi-da-her-sey-cok-guzel-olacak-dedi-235295h.htm
		Birgün
		https://www.birgun.net/haber-detay/akpden-aday-adayi-olan-ali-kayadan-herseycokguzelolacak-paylasimi.html
		Milli Gazete
		https://www.milligazete.com.tr/haber/1702935/akpli-metin-kulunk-feto-ile-fotograf-cektirenler-ozur-dilesin
		Yeniçağ
		https://www.yenicaggazetesi.com.tr/akpli-eski-vekil-o-hainle-fotografi-olanlar-ozur-dilesinler-235659h.htm
		KRT
		http://www.krttv.com.tr/gundem/akp-nin-kritik-ismi-hainle-fotografi-olanlar-ozur-dilesin-h4542.html
		Sanal Basın
		http://www.sanalbasin.com/akp039li-metin-kulunk-feto-ile-fotograf-cektirenler-ozur-dilesin-27141707/

Çizelge 6 (devamı) Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri

Özel Statülü Okul Alevileri İkiye Böldü	Ulusal	1 Ağustos 2019 KRT Haber http://www.krttv.com.tr/gundem/akp-nin-alevileri-bolme-projesi-mi-h10147.html
Yayınlanma Tarihi: 31 Temmuz 2019		9 Ağustos 2019 EuroNews https://tr.euronews.com/2019/08/06/turkiyenin-ilk-alevi-lisesine-yonelik-tepkiler-farkli-asimilasyon-mu-kazanim-mi
Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/ozel-statulu-okul-alevileri-ikiye-boldu-h21341.html		6 Ağustos 2019 Gazete Duvar https://www.gazeteduvar.com.tr/turkiye/2019/08/06/alevi-lisesi-tepki-alevilik-ezberlenmis-dua-degildir/
		6 Ağustos 2019 İleri Haber https://ilerihaber.org/icerik/alevi-lisesine-tepkiler-devam-ediyor-101637.html
Aziz İstanbul'dan rezil İstanbul'a	Ulusal	9 Ağustos 2019 Gerçek Gündem https://www.gercekgundem.com/istanbul/30132/istanbul-ranta-kurban-mi-ediliyor
Yayınlanma Tarihi: 9 Ağustos 2019		Yurt https://www.yurtgazetesi.com.tr/gundem/amac-istanbul-a-hizmet-degil-yeni-rant-kapisi-acmak-h71340.html
Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/aziz-istanbul-dan-rezil-istanbul-a-h8277.html		

Çizelge 6 (devamı) Gazete Damga'nın Muhalefete Yakın Medyada Yer Alan Haberleri

Makam aracına masaj koltuğu istedi	Ulusal	18.11.2019 YeniÇağ https://www.yenicaggazetesi.com.tr/akpli-baskandan-masaj-koltuklu-makam-araci-256951h.htm
Yayınlanma Tarihi: 18.11.2019		
Link: https://www.gazetedamga.com.tr/manset-haber/makam-aracina-masaj-koltugu-istedi-h25689.html		18.11.2019 Milli Gazete https://www.milligazete.com.tr/haber/3378194/akpli-belediye-makam-aracina-masaj-koltugu-istedi
		19.11.2019 Tele 1 https://tele1.com.tr/akpli-baskanin-makam-aracinda-bir-jakuzi-eksik-102122/
		18.11.2019 Gerçek Gündem https://www.gercekgundem.com/siyaset/134903/akpli-belediye-baskaninin-makam-aracinda-masaj-koltugu-eksik-kalmis
		18.11.2019 Halk Web https://halkweb.com.tr/akpli-baskanin-makam-aracinda-bir-masaj-koltugu-eksik/
		19.11.2019 Oda Tv https://odatv.com/satafatli-mevlitleri-tartisirken-simdi-de-masaj-koltuklu-makam-araci-cikti-19111949.html
		18.11.2019 KRT http://www.krttv.com.tr/gundem/akp-li-belediye-baskaninin-makam-aracinda-masaj-koltugu-h19624.html
		18.11.2019 Yerelin Gündemi https://www.yerelingundemi.com/gundem/4544/akpli-belediye-baskani-makam-aracina-masaj-koltugu-istedi
		18.11.2019 Gelecek Gündemi http://www.gelecekgundem.com/gundem/akp-li-belediye-baskaninin-makam-aracinda-masaj-koltugu-h6503.html
		19.11.2019 ABC Gazetesi https://www.abcgazetesi.com/akpli-basaksehir-belediye-baskaninin-makam-aracindan-goruntuler-buzdolabi-hali-uydu-56680
		19.11.2019

Sarızeybek Haber

<https://sarizeybekhaber.com.tr/bu-da-guzel-makam-aracina-masaj-koltugu/1>

19.11.2019

Meridyen Haber

<https://www.meridyenhaber.com/guncel/luks-mevlitleri-tartisirken-simdi-de-masaj-koltuklu-makam-araci-h48026.html>

18.11.2019

Haber 3

<https://www.haber3.com/guncel/ak-partili-baskandan-ceyiz-listesi-gibi-makam-araci-kriteri-haberi-5057847>

Çizelge 4, 5 ve 6 Gazete Damga'nın ulusal medyaya yansıyan haberlerinin yarıya yakınının iktidarla mesafe anlamında eşit dağılımlı bir erişim içinde olduğunu göstermektedir. İncelenen dönem içinde sadece muhalefete yakın medyanın kullandığı Gazete Damga haberleri (18) sadece iktidara yakın medyanın kullandığı Gazete Damga haberlerinin (10) neredeyse iki katıdır.

Aşağıda Gazete Damga'nın ulusal medyaya en çok yansıyan 4 haberi incelenerek görseller halinde verilmiştir.

Akit gibi sitelerde kendisine yer bulmuştur. Habere ilişkin adresler aşağıda yer almaktadır.

Çizelge 7. "Uber'e Binen Vatan Hainidir" Haberinin Yer Aldığı Siteler

Site İsmi	Tarih	Link
Onedio Haber	12 Nisan 2018	https://www.onedio.com/haber/istanbul-taksiciler-birligi-baskani-sinirlari-zorladi-uber-e-binen-de-kullanan-da-vatan-hainidir-817826
Yeniçağ Gazetesi	12 Nisan 2018	https://www.yenicaggazetesi.com.tr/taksiciler-birligi-baskani-ubere-binen-vatan-hainidir-189578h.htm
Haberler.com	12 Nisan 2018	https://www.haberler.com/taksiciler-bildiginiz-gibi-uber-e-binen-vatan-10751319-haberi/
Hürriyet Gazetesi	12 Nisan 2018	http://www.hurriyet.com.tr/gundem/istanbul-taksiciler-birligi-baskani-irfan-ozturk-ubere-binen-vatan-hainidir-40803348
Haber3	12 Nisan 2018	https://www.haber3.com/guncel/ubere-binen-vatan-hainidir-haberi-4925818
Aydınlık	12 Nisan 2018	https://www.aydinlik.com.tr/taksiciler-birligi-baskani-ozturk-uber-e-binen-de-kullanan-da-vatan-hainidir-turkiye-nisan-2018
İlerihaber	12 Nisan 2018	https://www.ilerihaber.org/icerik/taksiciler-birligi-baskani-uber-de-kullanan-da-vatan-hainidir-84104.html
Sputnik Türkiye	12 Nisan 2018	https://tr.sputniknews.com/turkiye/201804121033005425-irfan-ozturk-uber-vatan-haini/
Patronlar Dünyası	12 Nisan 2018	https://www.patronlardunyasi.com/yazdir.asp?haberid=204058

Şekil 2’de Gazete Damga’nın ulusal medyaya en çok yansıyan haberlerinden olan “Sahibinden Satılık Tarihi Eser” başlıklı haberinin Gazete Damga’da sunulmuş şekli verilmiştir.

**EKREM İMAMOĞLU
KADIKÖYÜ
TURLADI**

CHP'nin İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan adayı İmamoğlu, Kadıköy ile ilgili, sarmal sarmal sohbet etti. "Yarıtanrıdan İstanbul'u tanıtıyordunuz, şimdi sizden" diyen İmamoğlu, "Kadıköy benim için çok değerli. Ben ilü'yü bugüne kadar vardım. Sarmal sarmal hep yıl geçince de oturduk. Dünyaya la Kadıköy'ün bir yapıya oldu. Burada benim anlattığım yeni İstanbul'un her kesime leydik olmasın, yaşam dolu olmasın bütün parametrelerle her ilçesi çok önemli ve değerli" dedi.

CHP İBB Adayı Ekrem İmamoğlu

**151 kişi gitti
200 Kişi
SIRADA**

ESEYİRT belediyesinin arpa yarışlarıyla ilgili yapılan 211 tuncak 151 Suriyeli daha ilkesine alındı. Çarpışmaların önüne geçmek için Eseyirt Belediyesi tarafından yapılan ve Destek Ofisi Müdürü Pinar Sevinç Tokin, "Güdümlü hareketler halinde, ilk gündürümüzün günleri" dedi. Yarışma kapsamında her hafta 150-200'e yakın kişi yarışıyor. Şu an bekleyen 200 kişilik bir grama-muz çana var, diğer hafta 4

**AVCILAR'A
teşekkür etti**

AK Parti Avcılar Belediye Başkan Adayı Adnan Ak Kaya, AK Parti Avcılar Belediye Başkan Adayının açıklanmasından önce STK başkanlarına, öğretmenlere, kamu kurumları yöneticilerine, emekli müstafalara, spor kulüplerine, hocalarına ve basın mensuplarına teşekkür ederek teşekkür etmiş oldu. Ak Kaya, "AK Parti Avcılar Belediye Başkan Adayı olan Sayın Dr. Mehmet Üçüncü'ye teşekkür ederim. Avcılar ilçemizin geleceği için her şeyi yapmaya hazırız" dedi.

Ali Kaya

GAZETE DAMGA

YIL: 14 SAYI: 4118 4 OCAK 2019 CUMA www.gazetedamga.com.tr FİYAT: 25 Kr₺

QR koduyla okuyun Damga'ya ulaşırsınız

**SAHİBİNDEN
SATILIK
TARİHİ ESER!**

TARİHİ İSHAK PAŞA HAMAMI SATILYOR!

Fatih Sultan Mehmet döneminde inşa edilen, Sultanahmet'teki 550 yıllık tarihi İshak Paşa Hamamı, üzerine tabella asılarak satışa çıkarıldı. Uzun yıllardan beri ardiye olarak kullanılan tarihi hamam için 3 buçuk milyon dolar fiyat belirlendi.

TARİHİ HAMAM 5 YIL İÇİNDE İKİNCİ KEZ SATIŞA ÇIKARILDI

Fatih Sultan Mehmet döneminde inşa edilen Sultanahmet'teki 550 yıllık tarihi İshak Paşa Hamamı, üzerine tabella asılarak satışa çıkarıldı. Uzun yıllardan beri ardiye olarak kullanılan tarihi hamam için 3 buçuk milyon dolar fiyat belirlendi.

VAKIFLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜNE TAKAS TEKLİF EDİLDİ

Damga'nın kurumsal ortak sahibinin emsali ile satışa çıkarılan Hamam Vakıflar Genel Müdürlüğüne takas teklifi yapıldı. Vakıflar Genel Müdürlüğüne takas teklifi yapıldı. Vakıflar Genel Müdürlüğüne takas teklifi yapıldı.

BİR BAKIM SİZİN DÜZELTİYOR

1470'li yıllarda Fatih Sultan Mehmet ve 2. Beyazıt döneminde devlet tarafından İshak Paşa tarafından bir cami ve meşaleli bir hamam yapıldı. 1965'te restorasyon yapıldı. 2015'te restorasyon yapıldı. 2018'de restorasyon yapıldı.

Yoğun mesaiye devam edeceğiz

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Fen İşleri Müdürlüğü ekipleri, yarı yıl ve cadde çalışmalarını aralıksız olarak sürdürüyor. Yarın yapılacak çalışmalarda ağır işler yapılacak. İşçilerin yoğun çalışmaları nedeniyle, bazı işler geciktirilebilir. Bu nedenle, vatandaşlarımızın sabırla beklemelerini rica ediyoruz.

İBB'de yoğun mesaiye devam ediyor

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Fen İşleri Müdürlüğü ekipleri, yarı yıl ve cadde çalışmalarını aralıksız olarak sürdürüyor. Yarın yapılacak çalışmalarda ağır işler yapılacak. İşçilerin yoğun çalışmaları nedeniyle, bazı işler geciktirilebilir. Bu nedenle, vatandaşlarımızın sabırla beklemelerini rica ediyoruz.

İBB'de yoğun mesaiye devam ediyor

EN ACI HATIRA!

Kilis'te hatıra fotoğrafı çekilirken ateş olan silahlardan çıkan kurşunun isabet olması sonucu hayatını kaybeden çocuk, Sancaktepe'de son yolculuğuna uğurlandı.

BABASI AYAKTA DURMAKTA ZORLANDI

Damaç Hakkari Karakolunda olan hatıra fotoğrafı çekilirken ateş olan silahlardan çıkan kurşunun isabet olması sonucu hayatını kaybeden çocuk, Sancaktepe'de son yolculuğuna uğurlandı.

İttifak bir araya geldi

Cumhuriyet Halk Partisi İstanbul İl Başkanı Adnan Yıldırım, AK Parti İl Başkanı Mustafa İzzet'in yönetiminde bir araya geldi.

Belediyenin ihmali mi var?

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Fen İşleri Müdürlüğü ekipleri, yarı yıl ve cadde çalışmalarını aralıksız olarak sürdürüyor. Yarın yapılacak çalışmalarda ağır işler yapılacak. İşçilerin yoğun çalışmaları nedeniyle, bazı işler geciktirilebilir. Bu nedenle, vatandaşlarımızın sabırla beklemelerini rica ediyoruz.

Engelli genç bile acamadılar

Kapalı alanlarda engelli vatandaşların ulaşabilmesi için, belediyelerin bu konuda çalışmalarını artırması gerekiyor.



Şekil 4. Gazete Damga – "Sahibinden Satılık Eser"

Bu haber 4 Ocak 2019 tarihinde Cumhuriyet, Oda TV, Milli Gazete, Sabah Gazetesi, Emlakkulisi ve Sputnik Türkiye isimli sitelerde kendisine yer bulmuştur. Habere ilişkin adresler aşağıda yer almaktadır.

Çizelge 8. “Sahibinden Satılık Eser” Haberinin Yer Aldığı Siteler

Site İsmi	Tarih	Link
Oda Tv	4 Ocak 2019	https://www.odatv.com/sahibinden-satilik-tarihi-eser-04011910.html
Emlak Kulisi	4 Ocak 2019	https://www.emlakkulisi.com/550-yillik-ishak-pasa-hamami-35-milyon-dolara-satiliyor/594287
Milli Gazete	4 Ocak 2019	https://www.milligazete.com.tr/haber/1775081/tarihi-ishak-pasa-hamami-satiliyor
Sputnik Türkiye	4 Ocak 2019	https://www.tr.sputniknews.com/turkiye/201901041036933900-sahibinden-satilik-tarihi-eser-sultanahmet-ishakpasa-sarayi-milyon-dolar/
Sabah Gazetesi	4 Ocak 2019	https://www.sabah.com.tr/yasam/2019/01/05/sahibinden-satilik-tarihi-eser

Şekil 3’te Gazete Damga’nın ulusal medyaya en çok yansıyan haberlerinden olan “Makam Aracına Masaj Koltuğu Talep Etti” başlıklı haberinin Gazete Damga’da sunulmuş şekli verilmiştir.



SAAT BAŞI FAİZ ÖDÜYORUZ!

1 SAAT 2 MİLYON \$

Türkiye'de ekonomiyi yönetilebilir ve büyüten birimlerin aradığı CHP Lideri Kemal Kılıçdaroğlu. "Her bir saatte Türkiye Cumhuriyeti'nin ödettiği faiz 2 milyon dolar. Saat başı 2 milyon dolar faiz ödeyen bir ülkenin ekonomik krizden kurtulması şansa var mı?" Ne oldu da 17 yıl sonunda Türkiye Cumhuriyeti Devleti saat başına 2 milyon dolar faiz ödemek zorunda kaldı? Nereye? Londra'daki bir avukat, telefonda. Boşlanma Genel Müdürlüğü kurulları. Omas'ın bir binyedi yıl önce bütünü adı nedir? Dürütü-ü Umamiye" dedi. **1 SAYFA 7**



Binali Yıldırım geri dönebilir

KULİSLER BU İDDİAYI KONUSUYOR

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan'ın AK Parti Genel Başkanlığı koltuğuna gireceği bir süre devredilebilirliği iddiası gündeme geldi. Özellikle Erdoğan'ın cumhurbaşkanlığı adaylığı partide tartışılıyor. Fakat seçim öncesinde için böyle bir iddia doğru iddia edilmiş, AK Parti kurmaylarının da bu iddia hakkında bilgilendirildi. Konuyla ilgili ise AK Parti Genel Başkanlığı için Binali Yıldırım'ın iddianın son gelişimi bekleniyor. **1 SAYFA 7**



Cumhuriyet ailesiyiz

İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu, 29 Ekim kutlamaları kapsamında eş ve kızıyla birlikte yapılan yemekte konuşarak "Benim için, Cumhuriyet kutsal olarak hayatımdır. Ben de Cumhuriyetin eyleği olarak Buraya da girmek istiyorum. Sağlıkla yaşamaya devam edeceğim. Hatta Ben, Cumhuriyetin programını" deyişlerini ifade etti. **1 SAYFA 7**

GAZETE **DAMGA**

YIL: 14 SAYI: 4434 18 KASIM 2019 PAZARTESİ www.gazetedamga.com.tr FİYAT: 75 Kır



Belediye gelirleri acilen artırılmalı

Türkiye Belediyeler Birliği'nin Ağrı'da düzenlenen toplantısına katılan Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Hasan Akın, belediyelerin ekonomiyi olumlu yönde etkilediğini söyleyerek, Akın, "Nüfus arttıkça belediyelerin gelirleri artmalı. Aksi halde mevcut durumda belediyelerin hizmetleri her geçen gün zayıflıyor" ifadelerini kullandı.



Başkan Beyoğlu halkına müjde verdi

Beyoğlu Belediye Başkanı Ali Yıldı, Halıtoprak olarak bilinen Kenar Köyü'nün büyük bölümünün 1 yıl içinde hizmet vermeye başlayacağını belirtti. Kenar Köyü'nün 1 yıl içinde hizmet vermeye başlayacağını belirtti. Kenar Köyü'nün 1 yıl içinde hizmet vermeye başlayacağını belirtti.

BAŞAKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI İSRAFIN ÖNÜNE GEÇİLSİN DERKEN LÜKSTE ÇİĞİR AÇTI

MAKAM ARACINA MASAJ KOLTUĞU TALEP ETTİ!



Sık sık çeşitli israfıyla ve lüks araçlarla gündeme gelen Belediye Başkanı Yasin Kardeşoğlu, Kartal'da katıldığı. Kartal'da, kendisine tahsis edilmiş makam aracı için, buzdolabı, tv ünitesi, halı, ütü ve özel ses sistemi talep etti. Belediye başkanının dikkat çeken bir diğer isteği ise, masaj yapan özel bir koltuk olarak kayıtlara geçti.

Kartal'da makam aracı için talep edilen, belediye başkanının makam aracı için talep ettiği koltuk, belediye başkanının makam aracı için talep ettiği koltuk, belediye başkanının makam aracı için talep ettiği koltuk.

İSTEKLERİ YAZ YAZ BİTMEDİ

Yeni yılın öncesinde belediye başkanının makam aracı için talep ettiği koltuk, belediye başkanının makam aracı için talep ettiği koltuk, belediye başkanının makam aracı için talep ettiği koltuk.

266 MİLYON LİRALIK TORBA İHALE

Kartal'da makam aracı için bu yıl için ihale edilmiş belediye başkanının makam aracı için talep ettiği koltuk, belediye başkanının makam aracı için talep ettiği koltuk, belediye başkanının makam aracı için talep ettiği koltuk.



Savaşta her zaman karşı çıkmalıyız

HDP Eş Genel Başkanı Sezgin Dincel, partisinin 100. Kuruluş Yılında düzenlenen toplantıda konuşarak, "Savaşta her zaman karşı çıkmalıyız" dedi.



Her yerden alarm çalıyor

İYİ Parti Lideri Mehmet Akşener, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımla, "Her yerden alarm çalıyor" dedi.



Hoşgeldin Erden Erdem

Maliye Bakanlığı'nın Ali Kılıç, Sivil Havacılık Bakanlığı'nın Erden Erdem, "Hoşgeldin" mesajı gönderdi.

DEĞNEKÇİ TERÖRÜ

1 dükkan 12 milyon lira

Beşiktaş Bebek sahilinde caddeye aracını bırakmak isteyen bir vatandaş, park ücreti nedeniyle tartıştığı değnekçi tarafından bıçaklanarak yaralandı.

İstanbul'da, araç park ücreti nedeniyle tartışılan araç sahibinin bıçakla yaralandığı olayın, saatler süren tartışmaların ardından, saatler süren tartışmaların ardından, saatler süren tartışmaların ardından.

Avcılar'da saklı bir cennet

Avcılar'da saklı bir cennet, Avcılar'da saklı bir cennet, Avcılar'da saklı bir cennet.



Devletler arası düşmanlık olmaz

Sarıçayır Platformu tarafından düzenlenen Suriye Barış Konferansı'nda konuşan Metin Feyzioğlu, "Devletler arası düşmanlık olmaz" dedi.



Unutmayın mahşer var



Hayat kutsal intihar cinayet



Fazla çalışma onayı...



İstanbul metrosu Soya 5 bindi

Şekil 5. Gazete Damga - "Makam Aracına Masaj Koltuğu Talep Edildi"

Bu haber 18 Kasım 2019 tarihinde Yeni Çağ, Milli Gazete, Tele 1, Gerçek Gündem, Halk Web, Oda TV, KRT, Yerelin Gündemi, Gelecek Gündem, ABC Gazetesi, Sarızeybek Haber, Haber 3 ve Meridyen Haber sitelerinde kendisine yer bulmuştur. Habere ilişkin adresler aşağıda yer almaktadır.

Çizelge 9. "Makam Aracına Masaj Koltuğu Talep Edildi" Haberinin Yer Aldığı Siteler

Site İsmi	Tarih	Link
Yeni Çağ	18.11.2019	https://www.yenicaggazetesi.com.tr/akpli-baskandan-masaj-koltuklu-makam-araci-256951h.htm
Milli Gazete	18.11.2019	https://www.milligazete.com.tr/haber/3378194/akpli-belediye-makam-aracina-masaj-koltugu-istedi
Tele 1	19.11.2019	https://tele1.com.tr/akpli-baskanin-makam-aracinda-bir-jakuzi-eksik-102122/
Gerçek Gündem	18.11.2019	https://www.gercekgundem.com/siyaset/134903/akpli-belediye-baskaninin-makam-aracinda-masaj-koltugu-eksik-kalmis
Halk Web	18.11.2019	https://halkweb.com.tr/akpli-baskanin-makam-aracinda-bir-masaj-koltugu-eksik/
Oda TV	19.11.2019	https://odatv.com/satafatli-mevlitleri-tartisirken-simdi-de-masaj-koltuklu-makam-araci-cikti-19111949.html
KRT	18.11.2019	http://www.krttv.com.tr/gundem/akp-li-belediye-baskaninin-makam-aracinda-masaj-koltugu-h19624.html
Yerelin Gündemi	18.11.2019	https://www.yerelingundemi.com/gundem/4544/akpli-belediye-baskani-makam-aracina-masaj-koltugu-istedi
Gelecek Gündem	18.11.2019	http://www.gelecekgundem.com/gundem/akp-li-belediye-baskaninin-makam-aracinda-masaj-koltugu-h6503.html
ABC Gazetesi	19.11.2019	https://www.abcgazetesi.com/akpli-basaksehir-belediye-baskaninin-makam-aracindan-goruntuler-buzdolabi-hali-uydu-56680
Sarızeybek Haber	19.11.2019	https://sarizeybekhaber.com.tr/bu-da-guzel-makam-aracina-masaj-koltugu/1
Meridyen Haber	19.11.2019	https://www.meridyenhaber.com/guncel/luks-mevlitleri-tartisirken-simdi-de-masaj-koltuklu-makam-araci-h48026.html
Haber 3	18.11.2019	https://www.haber3.com/guncel/ak-partili-baskandan-ceyiz-listesi-gibi-makam-araci-kriteri-haberi-5057847

Şekil 4'te Gazete Damga'nın ulusal medyaya en çok yansıyan haberlerinden olan "İsrafın Anasını Böyle Ağlatmış" başlıklı haberinin Gazete Damga'da sunulmuş şekli verilmiştir.



Biz ne personelle ne araçla uğraştık

Cumhurbaşkanı Erdoğan, 29 Büyükşehir Belediye Başkanını Cumhurbaşkanlığı Kulliyesinde kabul etti. Belediye başkanları ile tek tek tokalaşan Erdoğan konuşmasında tüm verimden İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu'nu destekledi. Kendisinin de İstanbul'da belediye başkanlığı yaptığı İstanbul'dan Erdoğan "Ne personelle ne araçlarla ne de başka bir şeyle uğraştık. Tüm vakitimizi ve imkanlarımızı doğrudan şehrim sorunlarına, halkın skandalının çözümüne taksit ettik" dedi. **1 SAYFA 7**



Annelerin yanındayız

Saadet Partisi (SP) Genel Başkanı Temel Karamollaoğlu, "Bölm için annelerin evlat acısı, her türlü tartışmanın üstündekiler" diye konuştu. **1 SAYFA 7**



Futbolda milli bayram

A Milli Futbol Takımı Teknik Direktörü Şenol Güneş, takımın Makkah'ta 4-0 yenildiği 2020 Avrupa Futbol Şampiyonası Elemeleri H Grubu final maçından ardından basın mensuplarına açıklamalarda bulundu. Güneş, "Bugün bayram ediyoruz, ama yarış çalması devam edecek" ifadelerini kullandı. **1 SAYFA 14**

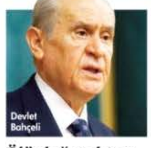


QR koduyla cepfren Damga'ya ulaşabilirsiniz

GAZETE DAMGA

Diyarbakırlı annelere destek

Diyarbakır'da HDP bensa önderi nebet tutan annelere sanatçılar Orhan Gençbey, Hülya Koçyiğit ve Ahmet Özhan'dan destek mesajı geldi. Hülya Koçyiğit, annelere destek olduğunu belirterek, bu halde karşısındakilerin özret edeceğini söyledi. Ahmet Özhan ise "Yüreğimi yanlıyorum. Kendilerini yalnız bırakmıyız. Biz onları yanlıyoruz. İstedikden zaman farkı olarak da yanlıyoruz" diye konuştu. **1 SAYFA 9**



Ölü doğmaktan başka şans yok

MHP İdare Devlet Bahçeli partisinin MYK-MDK toplantısına sonrasız olarak açıklama yaptı. Bahçeli açıklamasında yeni parti iddialarına değinerek "Siyasette yeni arayış ve partileşme çabalarının ölü doğmaktan başka şans olamayacağı" dedi. CHP'ye de eleştiren Bahçeli, "HDP'ye sıvazı burcunu takat taksit ödeme gıvısı utandıca becermiş alçaltma halidir" eleştirisinde bulundu.



Muharrem bizim matem ayımızdır

Tarihî Mısır Carsı'nda aşure aramızda bulunan Fatih Belediye Başkanı Ergün Turan, "Muharrem ayı Müslümanlar için önemli bir ay. Başka önemli habesinin vuku bulduğu mübarek bir ay olmasının yanında, Hz. Hüseyin'in Kerbela'da şehit edilmesinden dolayı bu ay bizim matem ayı. Ağrının de bizim geleceğimizde önemli bir yer var" dedi. **1 SAYFA 8**

6 ay boyunca kitap okuyacak

Gazeteci Uğur Dündar hakkında 2014 yılında yazıldığı bir köşe yazısında AK Parti İzzet Milletvekili Binali Yıldırım'a hakaret ettiği gerekçesiyle yargılandığı davaada verilen 11 ay 20 günlük hapis cezası, kitap okuma yaptırılmasına çevrildi. Dündar, 5 ay 25 gün süreyle haftada en az 2 saat olmak kaydıyla mesas saatleri içerisinde Yüksek Öğretim Kurumları'na kitaplanesinde "şerefe karşı suçlar" ile ilgili makale, tez ve kitap okuyacak.

Resmen katilim olmuş!

İstanbul'da düzenlenen toplantıda, katilim olmuş!

Gönülden dillere...

Öğretmenlerin gönülden dillere...

CHP LİDERİ "İSRAF YAPMAYACAĞIZ, HARAM YEMEYECİZİZ" DERKEN, CHP'Lİ BAŞKAN DİLLERE DESTAN OLACAK BİR İSRAFA KAPI AÇTI!

İSRAFIN ANASINI BÖYLE AĞLATMIŞ

İBB Başkanı İmamoğlu, israfı mücadele edeceğine vaadinde bulunurken, partidışı ve mevlodası Kemal Çebi'nin lüks oyuncağına kavuşması için sayılı günler kaldı. İhalesi 2 Eylül'de yapılan araç kiralamasında özel donanımlı VIP makam aracı isteyen Çebi, sözleşme imzalanmasının ardından hayalindeki araca binmiş olacak.



Belediye Başkanı Kemal Çebi'nin ultra lüks araç talebinin sözleşmeleriyle çeliştiği görülüyor.

CHP'Lİ BAŞKANIN VIP SEVDASI

AK Parti hükümetini ve belediyeleri israf yapmaktasuçlayan CHP'nin, kendi belediyelerindeki israfın haberi olmasığı ortaya çıktı. 2019 yerel seçim kampanyasında "İsraf yapmayacağız" vaadinde bulunan Kızılkaynak'ın CHP'li Belediye Başkanı Kemal Çebi, israfın anasını ağlatacak bir hamle yapıyor, kolleği ötür-

80'E "ÇOK" DEDİ, 101'E ÇIKARDI!

CHP'li başkanın israf tartışması hatunda da sınırlı kalmadı. İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu, "Biraz fazla oldu" dediği gerekçesiyle kiralık bir araçtan "Yeni kipi" de sergiletiği üde edileceğini söylediği sırada, Kızılkaynak'ta Belediye Başkanı'nun çektiği araç, kiralama ihalesinde ise başka bir israf

yaşandı. Dörtüncü AK Parti Belediye Başkanı Temel Karadeniz, 80 kiralık bir araçta belediye bütçelerini yitirirken, CHP'li Çebi, bu sayıyı azaltılmı yerine daha da artırdı. "101 binek araç kiralansın" talimatını verdi. AK Parti yönetimini israf yapmaktasuçlayan CHP'li başkanın millî davranması dikkat çekti. **1 SAYFA 9**

Bu mücadeleyi tarih yazacak

UNESCO Filistin Heyeti ile bir araya gelen İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu, "Bütün insanı duygularımızla yanlıyoruz. Zor koşullarda elde edilen başarıları verdiğimiz mücadelede, tarih boyunca unutulmaz. Şu anda Kuds ile Filistin de verilen mücadelede de benzer tarih yazılmı unutulmıyacak" dedi. **1 SAYFA 5**



Cemevi inşaatında incelemede bulundu

Silivri Belediye Başkanı Volkan Yılmaz, Muharrem Ayının 1 inci gününde Silivri Cemevi'nde düzenlenen iftar katıldı. İftar öncesi inşaatı devam eden cemevi inşaatını inceleyen Başkan Yılmaz, Hacı Bektaş Veli Anadolu Kültür Vakfı Silivri Şube Başkanı Şihmeti Kirazlı'dan bilgi aldı. **1 SAYFA 4**



PALYAÇOLAR TACİR ÇIKTI!

Beylikdüzü'nde bir eve düzenlenen basından 8 kilo alyon sakızı yakalandı. Sipihçilerin anaokullarında çocukları eğlendirmek için palyaçokluk yaptıkları öğrenildi.

İstanbul Narkotik Suçları Müdürlüğü ekipleri 12 ilde düzenlenen operasyonlarında 155 kilo eroin, 150 bin ecstasy hap, 3 kilo metamfetamin, 70 kilo şarık, 8 kilo

alyon sakızı ile 10 kilogram kokain ele geçirdi. Polis ekiplerinin yaptığı dikkat çekici bir operasyon ise Beylikdüzü ilçesinde bir eve oldu. Eveye bulunan sipihçiler, okulların açılmasına günler kala basılan yapılan ekipler tarafından tespit edildi. **1 SAYFA 3**



Boğaz'da kara bir leke!

Koç Holding'in Karanayım'ı yapıldığı öğeld, insanları için kesilen ağaçlar ve şehrin silüetini bozduğu gerekçesiyle tartışma konusu oldu ancak daha soğuk okunu ise 2 kez dur-

durma kararı alınmasına rağmen, otele tarihi kalıntıların üzerine yapılması. Karanayım, halen devam eden inşaatın rahatsız okulların kütüphaneler ve yerel yönetimlere davet ediyor. **1 SAYFA 8**

Hamile kadını darp ettiler



3 temel ilke 4 ana başlık

Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, bugün İstanbul'da 5 yıllık Kentleşme Dönüşüm Eylem Planı'nı açıklayacak. Eylem planının, 3 temel ilke, 4 ana başlık ve 5 maddeden oluştuğu öğrenildi. Beş temel ilke ana başlık ise şunlar: Akademi yapı ve alanların dönüşümü, Sanayi alanlarının taşınması ve dönüşümü, Tarihi kent merkezinin dönüşümü, Dere yataklarındaki yapıların taşınması.



Köprüde yakalandılar cezaevine gittiler

Denizci sayfa 3

Şekil 6. İsrafın Anasını Böyle Ağlatmış

Bu haber 12 Eylül 2019 tarihinde Durum Gazetesi, Ekşi Sözlük, Yeni Şafak, A Haber, Güneş Gazetesi sitelerinde kendisine yer bulmuştur. Habere ilişkin adresler aşağıda yer almaktadır.

Çizelge 10. " İsrafın Anasını Böyle Ağlatmış " Haberinin Yer Aldığı Siteler

Site İsmi	Tarih	Link
Durum Gazetesi	12 Eylül 2019	https://www.durumgazetesi.com.tr/istanbul/chpli-baskanin-luks-arac-talebi-h6017.html
Ekşi Sözlük	12 Eylül 2019	https://eksisozluk.com/chpli-baskanin-israf-sovu--6176586
Yeni Şafak	13 Eylül 2019	https://www.yenisafak.com/gundem/kucukcekmece-belediye-baskani-uydu-sistemli-luks-makam-araci-siparisi-verdi-3506098
A Haber	14 Eylül 2019	https://www.ahaber.com.tr/gundem/2019/09/14/chpli-kucukcekmece-belediye-baskani-kemal-cebi-kendine-vip-arac-aldi
Sabah Gazetesi	14 Eylül 2019	https://www.sabah.com.tr/gundem/2019/09/14/tasarruf-sozde-kaldi-kendine-vip-arac-aldi
Güneş Gazetesi	14 Eylül 2019	http://www.gunes.com/gundem/attiklari-iftirayi-kendileri-yapiyorlar-chpli-baskan-arac-sayisini-80den-101e-cikardi-1019835

2. Medya Temsilcileri ile Yapılan Görüşmeye İlişkin Bulgular

Yerel medyanın ulusal medyaya yansımada yeni medyanın rolünü inceleyen bu çalışmada habercilerin yerel medya içeriklerine daha çok hangi yollarla eriştikleri, bu yollar içinde yeni medyanın rolünün ağırlığı, habercilerin yerel medyanın haberlerine nasıl yer verdiklerine ilişkin çeşitli soruların yanıtlarını aramak üzere görüşme yöntemi de kullanılmıştır. yapılandırılmış görüşmeye araştırmacının erişim sağlayabildiği 14 farklı medya kuruluşundan 14 kişi katılmıştır. Katılımcıların yayın organları ve görevleri Çizelge 11’de verilmiştir.

Çizelge 11. Görüşülen Kişilerin Yayın Organları ve Görevleri

Görüşülen Kişinin Yayın Organı	Görüşülen Kişinin Görevi
KRT	Editör
Gerçek Gündem	Genel Yayın Yönetmeni
Independent Türkçe	Editör
Akit TV	Programlar Müdürü
Cumhuriyet Gazetesi	Yazar
Tükenmez Haber	Editör
Zanka Medya	Editör
Akit Gazetesi	İstihbarat
Sabah Gazetesi	Haber Müdürü
Yenisoluk.com	Yayın Kurulu Başkanı
Şarkul Avsat	Editör
Sözcü Gazetesi	Editör
İHA	Editör
TGRT	Yurt Haberler Şefi

Görüşme yapılan medya kuruluşları KRT, Gerçek Gündem, Independent Türkçe, Akit TV, Cumhuriyet Gazetesi, Tükenmez Haber, Zanka Medya, Akit Gazetesi, Sabah Gazetesi, Yenisoluk.com, Şarkul Avsat, Sözcü Gazetesi, İHA ve TGRT'dir. Bu gazeteleri temsilen görüşülen kişiler ise, editör, genel yayın yönetmeni, programlar müdürü, yazar, istihbarat, haber müdürü, yayın kurulu başkanı ve yurt haberler şefidir. Çalışmanın bu bölümünde yapılan mülakat sonuçları analiz edilmiştir.

Soru 1. Yerel haberleri (yurt haberlerini) nereden takip ediyorsunuz?

K1. İlgili yayın organının web sitesi.

K2. İlgili yayın organının sosyal medya hesabında yaptığı paylaşım.

K3. İlgili yayın organının televizyonu, gazetesi, web sitesi, kurumuma e-postayla gönderdiği bülten, sosyal medya hesabında yaptığı paylaşım ve bir rakibimin veya muadilimin sitesinde görerek.

K4. Televizyonu, gazetesi, web sitesi, ilgili yayın organının içeriğini bir rakibimin veya muadilimin sitesinde görerek.

K5. İlgili yayın organının web sitesi.

K6. İlgili yayın organının web sitesi, kurumuma e-postayla gönderdiği bülten, sosyal medya hesabında yaptığı paylaşım.

K7. Web sitesi, kurumuma e-postayla gönderdiği bülten.

K8. İlgili yayın organının web sitesi.

K9. İlgili yayın organının web sitesi.

K10. İlgili yayın organının kurumuma e-postayla gönderdiği bültenlerden takip ediyorum.

K11. Yerel haberleri yurt çapındaki muhabirlerimiz ve Anadolu Ajansı, Demirören Haber Ajansı, İhlas Haber Ajansı'nın geçtiği haberlerden, yerel haber internet sitelerinden takip ediyoruz. Muhabirimizin bulunduğu yerlerde öncelikle muhabirimizin geçtiği haberi dikkate alıyoruz. İlgili yayın organının web sitesi.

K12. İlgili yayın organının web sitesi, kurumuma e-postayla gönderdiği bülten, sosyal medya hesabında yaptığı paylaşım.

K13. İlgili yayın organının web sitesi.

K14. İlgili yayın organının sosyal medya hesabında yaptığı paylaşım.

Çizelge 12. "Yerel haberleri (yurt haberlerini) nereden takip ediyorsunuz?" sorusuna verilen cevaplar

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
Televizyon			+	+										
Gazete			+	+										
Web sitesi	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	
E-posta bülteni			+			+	+			+		+		
Sosyal medya		+	+			+						+		+
Rakip veya muadil sitede			+	+										

Katılımcıların verdikleri yanıtlar doğrultusunda yerel haberlerin en çok (11) ilgili yayın organının web sitesinden takip edildiği anlaşılmaktadır. Daha sonra sırasıyla ilgili yayın organının e-posta bülteninden (5), sosyal medya hesaplarından (5), televizyondan (2), gazeteden (2), bir rakibin veya muadilimin sitesinde görerek (2) seçenekleri gelmektedir.

Soru 2. Hangi türdeki yerel haberlere (yurt haberlerine) yayın organınızda yer veriyorsunuz?

K1. Politikayla ilgiliyse.

K2. Çevreyle politikayla, polis adliyeyle ilgiliyse.

K3. Çevre, politika, sağlık, spor, polis-adliye, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse.

K4. Çevre, politika, sağlık, spor, polis-adliye, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse.

K5. Çevre, politika, sağlık, spor, polis-adliye, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse

K6. Çevreyle, politikayla, sağlıkla, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse.

K7. Çevreyle ilgiliyse, sağlıkla ilgiliyse.

K8. Çevre, politika, sağlık, spor, polis-adliye, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse.

K9. Çevreyle, politikayla, sağlıkla, polis adliyeyle, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse.

K10. Ağırlıklı olarak gündem ve politikayla ilgili haberleri sayfalarımızda değerlendiriyoruz.

K11. Tüm maddelerle ilgili haberlere yer veriyoruz. Bunların hepsi haber konularımız.

K12. Çevreyle ilgiliyse, politikayla ilgiliyse, sağlıkla ilgiliyse, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse.

K13. Polis adliyeyle, bilim ve teknolojiyle ilgiliyse

K14. Polis adliyeyle ilgiliyse

Çizelge 13. "Hangi türdeki yerel haberlere (yurt haberlerine) yayın organınızda yer veriyorsunuz?" sorusuna verilen cevaplar

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
Çevre		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		
Politika	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		
Sağlık			+	+	+	+	+	+	+		+	+		
Spor			+	+	+			+			+			
Polis - adliye		+	+	+	+			+	+		+		+	+
Bilim - teknoloji			+	+	+	+		+	+		+	+	+	

Yapılan görüşmede görüşülen habercilerin en çok politika (10) konusundaki yerel haberlere yer verdikleri görülmektedir. Daha sonra sırasıyla çevre (10), sağlık (9), polis-adliye (9), bilim ve teknoloji (9), spor (5) gelmektedir.

Soru 3. İnternet ve yeni medya sayesinde yerel medyanın haberlerinin ulusal medyada daha fazla yer bulabildiği görüşüne katılıyor musunuz?

K1. Kesinlikle katılıyorum

K2. Evet, katılıyorum.

K3. Katılmıyorum.

K4. Evet.

K5. Nispeten katılıyorum.

K6. Evet.

K7. Evet.

K8. Evet.

K9. Kesinlikle katılıyorum.

K10. Yerel medya kuruluşları, internet ve yeni medyada herhangi bir sınırlamaya tabi tutulmuyor. Böylelikle insanların kendi kültürüne yakınlık duyduğu yerel haberlere ulaşması daha mümkün oluyor.

K11. Katılıyorum. Ancak haberlerin çok iyi bir süzgeçten geçirilmesi, gazetecilik kuralları gereğince doğrulanması için daha fazla çaba harcanması gerektiğini düşünüyorum.

K12. Evet.

K13. Katılıyorum.

K14. Evet.

Çizelge 14. "İnternet ve yeni medya sayesinde yerel medyanın haberlerinin ulusal medyada daha fazla yer bulabildiği görüşüne katılıyor musunuz?" sorusuna verilen cevaplar

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
Evet	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
Kısmen					+									
Hayır			+											

Katılımcılardan büyük çoğunluğu İnternet ve yeni medya sayesinde yerel medyanın haberlerinin ulusal medyada daha fazla yer bulabildiği görüşüne katılmaktadır. Bu görüşe katıldığını belirten katılımcı sayısı 12 iken, 1 katılımcı katılmadığını, 1 katılımcı ise kısmen katıldığını belirtmiştir.

Soru 4. Genel olarak yerel medyanın internetin olanaklarını ve dilini nasıl kullandığıyla ilgili görüş ve izleniminiz nedir?

K1. Ulusal yayınların aksine yerel medyalar, internet diline daha hakim. Çünkü genelde işi sahada ya da uzun süre ulusal yayınları içinde değil, bizzat internet sayesinde öğrendiler.

K3. Eleştirel ya da yandaş değil, olanı veriyorlar.

K4. Görece etken denebilir. Ancak alınması gereken yol var.

K5. Yerel medya, internet olanaklarını sadece Google'un SEO sistemi üzerinden kullanabilmekte. Bir haberin okuyucuya ulaşması, yüksek oranda bu mecradan gerçekleşiyor. Yerel medyanın haber dili, ulusal yayınlara göre daha öznel olabilmekte.

K6. Çok fazla olmamakla beraber son birkaç yıldır yükseliş var.

K7. Diledikleri haberleri anında ulaştırma açısından çok iyi, ancak genellikle savruk, özensiz bir dil var.

K8. Yerel medyanın haber dili daha öznel olabiliyor. İnternet olanakları sayesinde yerel medya, ulusal medyada daha çok yer bulabiliyor ve daha çok okura ulaşabiliyor.

K9. Ulusal yayınların aksine yerel medyalar, internetin diline daha hakim. Çünkü genelde işi sahada ya da uzun süre ulusal yayınların içinde değil, bizzat internet sayesinde öğrendiler.

K10. Ulusal medya etkili ve profesyonel bir yayın çizgisine sahipken, yerel medya daha amatör bir destekle yayın yapıyor.

K11. Ulusal yayınların aksine yerel medyalar, internetin diline daha hakim. Çünkü genelde işi sahada ya da uzun süre ulusal yayınların içinde değil, bizzat internet sayesinde öğrendiler.

K12. Çok fazla olmamakla beraber son birkaç yıldırı yükseliş var.

K13. Fazlasıyla copy-paste. Olanaklar iyi kullanılıyor ancak yanlış

K14. –

Çizelge 15. "Genel olarak yerel medyanın internetin olanaklarını ve dilini nasıl kullandığıyla ilgili görüş ve izleniminiz nedir?" sorusuna verilen cevaplar

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
İnternet diline hakim olma	+				+				+		+			
Tarafsızlık			+											
Etkililik				+				+						
Öznellik					+			+						
Yükseliş						+						+		
Hız								+						
Özensizlik								+						
Amatörlük										+				
İçerik üretmeme													+	

2 katılımcı "Genel olarak yerel medyanın internetin olanaklarını ve dilini nasıl kullandığıyla ilgili görüş ve izleniminiz nedir?" sorusuna cevap vermemiştir. Verilen cevaplar arasında içerik üretmeme, varolan içeriği kopyala yapıştır yaparak kullanma, savruk, özensiz bir dil kullanma ve amatörlik olumsuz görüş ve izlenimlerdenidir. Bu olumsuz görüş ve izlenime sahip 3 katılımcı bulunmaktadır. Buna karşın 4 katılımcı yerel medyanın internet diline daha hakim olduğunu, 1 katılımcı yerel medyanın tarafsız olduğunu, 2 katılımcı daha etkili olduğunu, 2 katılımcı interneti kullanmalarını sayesinde daha öznel olabildiklerini,

2 katılımcı son dönemlerde yerel medyanın yükselişte olduğunu ve 1 katılımcı internet sayesinde hızlı olduğunu belirtmiştir.

Soru 5. "İnternet sayesinde yerel medya içeriğinden daha fazla haberdar olduğumuz için yayın organlarımızda onlardan elde ettiğimiz içeriklere eskiye oranla daha çok yer veriyoruz?" Bu ifadeye katılır mısınız?

K1: Evet katılıyorum.

K2. Evet, katılıyorum.

K3. Eskiden de yer veriyorduk.

K4. Evet

K5. Evet.

K6. Evet

K7. Evet

K8. Kesinlikle.

K9. Evet katılıyorum.

K10. Kısmen katılıyorum. Ağırlıklı olarak İstanbul kaynaklı haberlere yer verdiğimizden dolayı yerel haberler sınırlı oranda yer veriyoruz.

K11. Evet katılıyorum.

K12. Evet

K13. Evet

K14. Evet

Çizelge 16. "İnternet sayesinde yerel medya içeriğinden daha fazla haberdar olduğumuz için yayın organlarımızda onlardan elde ettiğimiz içeriklere eskiye oranla daha çok yer veriyoruz?" Bu ifadeye katılır mısınız?" sorusuna verilen cevaplar

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
Evet	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
Kısmen										+				
Hayır			+											

Katılımcıların çoğu "İnternet sayesinde yerel medya içeriğinden daha fazla haberdar olduğumuz için yayın organlarımızda onlardan elde ettiğimiz içeriklere

eskiye oranla daha çok yer veriyoruz?" ifadesine katılırken 1 katılımcı kısmen katıldığını, 1 katılımcı ise katılmadığını belirtmiştir.

Soru 6. Görevinizi yaparken günlük düzenli olarak içeriğini kontrol ettiğiniz yerel medya organları var mı? Hangi kritere göre bu yayın organlarını düzenli olarak takip ediyorsunuz?

K1. Ulusal basında yer bulan adliye haberlerini, geçtiği ilin yerel medyasını kontrol ederken takip ediyorum. Bazen detaylandırmak için.

K2. Yok

K3. Var. Günlük rutin haber takibi için takip ediyorum.

K4. Hayır

K5. Günlük olarak takip ettiğim yerel medya organı yok.

K6. Var- Ciddiyeti

K7. Farklı yerel medya sitelerini sıklıkla izlerim. Aralıklı izlediğim için bir kriterim yok. İlginç olması yeter haberin.

K8. Günlük düzenli olarak takip ettiğim yerel medya organı yok, fakat sosyal medya araçlığıyla çoğu zaman yerel medya organlarının herhangi bir konuda ilgi çeken haberlerini görüyor, okuyoruz.

K9. Ulusal basında yer bulan adliye haberlerini, geçtiği ilin yerel medyasını kontrol ederken takip ediyorum. Bazen detaylandırmak için.

K10. Evet var. Daha çok bölgesel bir seçim oluyor.

K11. Düzenli olarak takip ettiğim bir medya organı yok. Ancak twitter üzerinden olabildiğince çeşitli yayın organının haberlerini yakalamaya çalışıyorum. Buradan yola çıkarak, haberlerimizi detaylandırıp, çeşitlendirebiliyoruz. Ulusal basında yer bulan adliye haberlerini, geçtiği ilin yerel medyasını kontrol ederken takip ediyorum. Bazen detaylandırmak için.

K12. Var- Ciddiyeti

K13. Yabancı medya çok fazla takip ediyorum. Arap Dünyası, Körfez ve Ortadoğu meseleleri ile ilgilenenler öncelikli olmak üzere ulaşabildiğim ve vakit bulabildiğim sürece sürekli.

K14. Yerel medyayı sosyal medya üzerinden takip ediyorum.

Çizelge 17. "Görevinizi yaparken günlük düzenli olarak içeriğini kontrol ettiğiniz yerel medya organları var mı? Hangi kritere göre bu yayın organlarını düzenli olarak takip ediyorsunuz?" sorusuna verilen cevaplar

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
Evet	+		+			+	+		+	+		+	+	+
Hayır		+		+	+			+			+			

9 katılımcı günlük düzenli olarak içeriğini kontrol ettiğiniz yerel medya organı olduğunu belirtmiştir. Bu yayın organlarını seçerken dikkat ettikleri kriter ise genellikle ciddiyettir. Buna ek olarak herhangi bir kritere bağlı olmadan ilginç haberler paylaşılması da takip etme nedenleri arasındadır. Katılımcılardan 5'i ise düzenli olarak takip ettikleri yerel medya organı olmadığını belirtmiştir.

Soru 7. Yerel haberlere (yurt haberlerine) yayın organınızda nasıl yer veriyorsunuz?

K1. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek aynen veriyorum

K2. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek aynen veriyorum

K3. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek aynen veriyorum.

K4. Yerel medya kuruluşuna güvensen bile kendi kaynaklarıma doğrularak veriyorum.

K5. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek ve kısmen değiştirerek veya düzenleyerek veriyorum

K6. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek ve kısmen değiştirerek veya düzenleyerek veriyorum.

K7. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek ve kısmen değiştirerek veya düzenleyerek veriyorum

K8. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek ve kısmen değiştirerek veya düzenleyerek veriyorum.

K9. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek aynen veriyorum.

K10. Yerel düzeyde hizmet veren kuruluşlardan gelen haberi olduğu gibi yayımlamak doğru değil. Teyit etmeden kolay kolay bir haber vermiyoruz. Gerek muhabirlerimiz gerek temsilcilerimizle yaptığımız görüşmeler sonrası ilgili haberi yayımlıyoruz.

K11. Sayfalarımızda bölgelerine göre haberleri daha geniş olarak kullanabiliyoruz. Örneğin Trabzon'da yaşanan bir olayı o bölgedeki okuyucularımız için daha geniş kullanıyoruz. Ege bölgesi, Güneydoğu bölgesi vs. bölgedeki insana dokunan haberleri daha geniş kullanıyoruz. Yerel medya kuruluşlarında yer alan haberlerden istihbarat kaynaklı kullanıyoruz. Muhabirlerimiz üzerinde çalışıyorlar ancak özel bir haberse ve doğruluğuna inanıyorsak kaynak gösterip kullanabiliyoruz. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek aynen veriyorum.

K12. Yerel medya kuruluşuna güveniyorsam haberi kaynak göstererek ve kısmen değiştirerek veya düzenleyerek veriyorum.

K13. Yerel medya kuruluşuna güvensen bile haberi kendi kaynaklarıma doğrularak veriyorum

K14. Yerel medya kuruluşuna güvensen bile haberi kendi kaynaklarıma doğrularak veriyorum.

Çizelge 18. "Yerel haberlere (yurt haberlerine) yayın organınızda nasıl yer veriyorsunuz?" sorusuna verilen cevaplar

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
Değiştirmeden	+	+	+						+		+			
Kısmen değiştirerek / Düzenleyerek					+	+	+	+				+		
Kendi kaynaklarıma doğrularak				+						+			+	+

5 katılımcı haberi kaynak göstererek ve aynen verdiğini ifade ederken, 5 katılımcı haberi kaynak göstererek ve kısmen değiştirerek veya düzenleyerek verdiğini belirtmiştir. Katılımcılardan 4'ü ise yerel medya kuruluşuna güvensen bile haberi kendi kaynaklarıma doğrularak vermektedir.

V.SONUÇ

Yeni medya, bilgisayar teknolojilerinden yararlanılarak kullanılan ağ tabanlı medya araçlarının tamamını kapsamaktadır. Yeni medya olarak adlandırılan yeni iletişim teknoloji araçları, insanların günlük yaşamlarını direkt olarak etkilemektedir. Yaşanan gelişmeler sonucunda enformasyona erişim konusunda dünya giderek küreselleşmekte ve küçülmektedir. Bu durum yeni medyanın bireyi hiç gitmediği konumlarda yapılan gösterilerin izleyicisi haline getirmiş, alışlagelmiş mekân ve zaman algısının değişmesine neden olmuştur. Yaşanan gelişmelerden ortaya çıkacak olan sonuç, yeni medyanın geleneksel medyada yaşanan krizin giderilmesini sağladığına yöneliktir. Yeni medya aynı zamanda gazetelerin internet ortamına uyarlanabilmesini sağlamış, bu işlem için de gereken maliyet giderek düşmüştür. Bu nedenle yeni medyanın geleneksel medyanın gelişimini desteklediği de söylenebilir

Medya sektörü yalnızca ulusal basından oluşmamaktadır. Yerel basın da bu noktada ciddi bir öneme sahip olduğu ortadadır. Demokrasinin ilk basamağı olarak adlandırılan ve demokrasinin çekirdeği olarak dile getirilen yerel yönetimler gibi yerel basın da medya-demokrasi ilişkisinin verimli ve faydalı bir şekilde işlenmesini sağlayan bir çekirdek konumundadır. Halk, kendini yerelde yöneten kesimin çalışmaları hakkında bilgi sahibi olmalıdır. Bu bilgilendirmeyi yapma görevi yerel basına aittir. Yerel basın bölgenin ve bölgede yaşayan halkın sorunlarını gündeme getirerek çeşitli çözümlerin geliştirilmesini sağlamaktadır. Bu aşamada yerel basının bir köprü olduğu da söylenebilir. Yerel basın aynı zamanda halkın taleplerini de yöneticilere ulaştırmaktadır. Yerel basının güçlü olarak nitelendirildiği bölgelerde, o bölge insanının da toplumsal ve kişisel haklara ek olarak demokrasi anlamında da güçlü olduğu söylenebilir. Yerel basının güçlü ve etkili olduğu bölgelerde halk sorunlarını daha kolay dile getirebilmektedir.

Ulusal ve uluslararası basında yer alan içeriklerin birçoğu kişinin daha az ulaşabildiği bir dünya ile ilgili olduğu için bireyler yereldeki sorunları karşısında

ulusal basını yeterince yardımcı olarak görememektedir. Fakat yerel basın bireyin yaşadığı çevreyi ilgilendiren haberler yapması ve bölgesel sorunlara çözüm araması nedeniyle bireyin yardımcısı konumundadır. Yerel basın aynı zamanda yerel düzenin oluşması, yerel ilişkilerin olumlu şekilde gerçekleşmesi ve bireylerin karşılaştıkları sorunlara yönelerek bir kamu görevi de üstlenmektedir.

Türkiye’de internet gazeteciliğinin önemli bir bölümü geleneksel medya kuruluşlarının internet siteleri aracılığıyla idare edilmektedir. Genellikle ulusal basın aracılığıyla tüm Türkiye’ye hitap edilen haberlerin yapıldığı bu türden siteler, geleneksel medyanın birer kopyası olmaktan öteye gidememektedirler. Ancak bunun yanında azımsanmayacak ölçüde bağımsız haber sitesi de sadece internet üzerinden habercilik faaliyetini yürütmeye çalışmaktadır.

Yerel medyanın içeriklerinin ulusal medyaya yansımaları konusunda yeni medyanın rolünü incelemek amacıyla hazırlanan bu çalışmada hem içerik analizi hem de görüşme yöntemi uygulanmıştır. İçerik analizinde Gazete Damga’nın yayınlarının ulusal medyaya ne ölçüde ve nasıl yansıdığına bakılmış ve bu yönde istatistikler oluşturulmuştur. Görüşme yönteminde ise, erişilebilen ve yanıt almak için ikna edilebilen 14 medya kuruluşu temsilcisi ile mülakat sonuçları analiz edilmiştir. Görüşmede ağırlıklı olarak habercilerin yerel medya içeriklerine hangi yollarla eriştikleri ve bu içeriklere nasıl yer verdiklerini öğrenme amaçlı sorular yöneltilmiştir.

Her ne kadar İstanbul gibi büyük bir kent hakkında yayınlar gerçekleştirse de bu çalışmanın konusunu teşkil eden Gazete Damga ulusal gündemi ilgilendiren haberlere de imza atmaktadır. İncelenen dönem içinde gazetenin hem iktidarın hem de muhalefetin hoşuna gidebilecek haberlere imza attığı görülmektedir. Bu yanıyla daha çok merkezde yer almaya çalışan gazetede aktif bir biçimde yazarlığını sürdüren 20 köşe yazarı, farklı dünya görüşleri ve perspektifleri ile okuyucuları bilgilendirmeye çalışmaktadır.

Gazetenin özellikle yerel anlamda İstanbul’un tamamında faaliyetini sürdürdüğü ve yaptığı haberlerle ülke gündeminde yer edindiği görülmüştür. 2015-2019 yılları arasında incelenen döneme bakıldığında Gazete Damga en çok yerel haberleriyle (36 haber) ulusal medyaya yansımış ama bunun yanı sıra ulusal gündemdeki haberleriyle (16) de yankı uyandırmıştır. Bu dönemde ulusal

medyaya yansıyan 56 haberin yarıya yakını (28 haber) hem iktidar hem muhalefete yakın medyada yer almış bazıları ise sadece iktidara yakın (10 haber) veya muhalefete yakın medyaya (18 haber) yansımıştır. Ulusal ve yerel basın arasındaki etkileşimin yıllar içinde arttığı görülmektedir.

Bu çalışmada ayrıca yerel bir gazetede yapılan haberlerin ulusal medyaya nasıl yansıdığı, haberin içeriğinin nasıl ele alındığı, haberin hangi noktalarının öne çıkarıldığı da gözlemlenmiştir. Örneğin "İsrafın Anasını Ağlattı" başlıklı haber ile "Makam aracına masaj koltuğu talep etti" başlıklı haberler ulusal medyanın reflekslerini gözlemek amacıyla incelenebilir. CHP'li belediye başkanına ilişkin yapılan haber iktidar merkezli medya tarafından kullanılırken, AK Parti'li belediye başkanı hakkında yapılan haber ise muhalif medyanın neredeyse tamamında yer bulmuştur. Kutuplaşmış medya dünyasında kendini ait hissettiği tarafla ilgili olumsuz haberler kullanılmazken, diğer taraf ile ilgili negatif haberler kullanılmaktadır.

Görüşmeye katılanların çok büyük bir çoğunluğu, internet ve yeni medya sayesinde yerel medyanın haberlerinin ulusal medyada daha fazla yer bulabildiği görüşüne katılmıştır. Katılımcıların çoğunluğu, internet sayesinde yerel medya içeriğinden daha fazla haberdar olduğu için, yayın organlarında onlardan elde ettiği içeriklere eskiye oranla daha çok yer verdiğini belirtmiştir. 9 katılımcı günlük düzenli olarak içeriğini kontrol ettiği yerel medya organı olduğunu belirtmiştir. Bu yayın organlarını seçerken dikkat ettikleri kriter ise genellikle ciddiyettir.

Küreselleşmenin de etkisiyle birlikte ortaya çıkan yeni medya düzeni, yerel basın ve ulusal basın arasındaki etkileşimi hızlandırdığı, haberlerin yerel basından alınarak ulusal basın aracılığıyla halka duyurulmasını kolaylaştırdığı görülmektedir.

VI. KAYNAKÇA

KİTAPLAR

- ALANKUŞ, S. (2003). **BİA ve BİA Eğitim Çalışmaları Üzerine**. İçinde S. Alankuş. İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları.
- ALEMDAR, K. VE UZUN, R. (2013). **Herkes İçin Gazetecilik**. Ankara: Tanyeri Kitap Yayıncılık.
- ARSLAN, M. (2010). **Ne Haber**. Ankara: Gazeteciler Cemiyeti Yayınları.
- ATABEK, Ü. (2003). **Yeni İletişim Teknolojileri ve Yerel Medya İçin Olanaklar**. İçinde S. Alankuş, *Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya* (İçinde. 55-84). İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları.
- BASIM, N. (2002). **Aaa, Bilgisayarlar Aralarında Konuşuyor**. İçinde S. Yedig, & H. Akman, *İnternet Çağında Gazetecilik* (İçinde. 13-25). İstanbul: Metis Yayınları.
- BAŞARAN, F., & GERAY, H. (2005). **İletişim Ağlarının Ekonomisi**. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- BEKİROĞLU, O. VE BAL, E. (2006). **Sanal Alemin Yerel Aktörleri, Konya Yerel Basını Üzerine Bir Analiz**. Ulusal: Selçuk İletişim.
- BİLGİN, N. (2014). **Sosyal Bilimlerde İçerik Analizi, Teknikler ve Örnek Çalışmalar** (3 b.). Ankara: Siyasal Yayın Dağıtım.
- BİRSEN, H. (2013). **Değişim Aracı Olarak Yeni Medya**. İçinde M. C. Öztürk, *Dijital İletişim ve Yeni Medya* (İçinde. 27-49). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları.
- BODUR, F. (1997). **Yerel Basında Yönetim ve Örgüt Yapısı**. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- BULUT, M. (2006). **Kitle İletişim Aracı Olarak Gazete ve İnternet**. Ankara: Tek Ağaç Eylül Yayınları.

- BURKE, P., & BRIGGS, A. (2011). **Medyanın toplumsal tarihi: Gutenberg'den internet'e**. İstanbul: Kırmızı Yayınları.
- CASTELLS, M. (2013). **İsyan ve umut ağları: internet çağında toplumsal hareketler**. (E. Kılıç, Trans.) İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları.
- COULDRY, N. (2012). **Media, society, world: social theory and digital media practice**. Cambridge: Polity Press.
- DUMAN, H. H. (2007). **Osmanlı Döneminde Yerel Basın**. İçinde S. Gezgin, Türkiye'de Yerel Basın (İçinde. 77-88). İstanbul: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları.
- FİDLER, R. (1997). **Mediamorphosis, Understanding New Media**. California: Sage Publications.
- GANE, N., & BEER, D. (2008). **New Media And The Key Concepts**. New York: Berg Pub. Oxford.
- GEZGİN: (2002). **Geleneksel Basın ve İnternet Gazeteciliği**. İçinde S. Yedig, & H. Akman, *İnternet Çağında Gazetecilik* (İçinde. 29-36). İstanbul: Metis Yayınları.
- GİRGİN, A. (2009). *Türkiye'de Yerel Basın*. İstanbul: Der Yayınları.
- HALICI, N. (2005). **Online Gazetecilik**. İçinde S. Alankuş, Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya (İçinde. 155-170). İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları.
- HÜLÜR, H., & YAŞIN, C. (2017). **Yeni Medya ve Gazeteciliğin Geleceğini Çerçevelemek**. İçinde H. Hülür, & C. Yaşin, Yeni Medya Geleceğin Gazeteciliği (İçinde. 9-38). Ankara: Ütopya Yayınevi.
- İNUGUR, N. (2005). **Basın ve Yayın Tarihi**. İstanbul: Der Yayınları.
- KARA, H. (2005). **Bilgisayar/İnternet Teknolojisi ve Değişen Gazetecilik", Yeni İletişim Teknojileri ve Medya**. İstanbul: IPS Vakfı Yayınları.
- KARADUMAN, M. (2003). **İnternet ve Gazetecilik**. İçinde S. Alankuş, Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya (İçinde. 137-150). İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları.

- KRİPPENDORFF, K. (2004). **Content Analysis: An Introduction to its Methodology**. California: Sage Publications.
- KOLOĞLU, O. (2013). **Osmanlı'dan 21. Yüzyıla Basın Tarihi**. İstanbul: Pozitif Yayınları.
- LİLLEKER, D. (2013). **Siyasal İletişim Temel Kavramlar**. İstanbul: Kaknüs İletişim.
- MANOVİCH, L. (2006). **The Language of New Media**. Cambridge: MIT Pres.
- NEUMAN, W. L. (2008). **Toplumsal Araştırma Yöntemleri, Nitel ve Nicel Yaklaşımlar**. (S. Özge, Çev.) İstanbul: Yayın Odası.
- ÖZÇAĞLAYAN, M. (1998). **Yeni İletişim Teknolojileri ve Değişim**. İstanbul: Alfa Basım Yayım Dağıtım.
- PAVLİK, J. V. (2013). **Yeni Medya ve Gazetecilik**. (M. Demir, & B. Kalsın, Trans.) Ankara: Phoenix Yayınevi.
- POE, M. T. (2015). **İletişim tarihi: konuşmanın evriminden internete medya ve toplum**. (U. Y. Kaya, Trans.) İstanbul: Işık Yayınları.
- ROBERTS, J. M. (2014). **New media & public activism: neoliberalism, the state and radical protest in the public sphere**. Bristol: Policy Press.
- ŞAPOLYO, E. B. (1971). **Türk Gazeteciği Tarihi**. Ankara: Güven Yayınları.
- ŞEKER, M. (2007). **Tekniği, İçeriği, Çalışan Profili, Haber Kaynakları, Ekonomi Politikası, Gücü ve Sorunlarıyla Yerel Gazeteler**. Konya: Tablet Yayınları.
- TİLLY, C. (2008). **Toplumsal hareketler yirmi birinci yüzyıla giriyor**. İçinde Y. D. Çetinkaya, Toplumsal hareketler: tarih, teori ve deneyim (İçinde. 143-188). İstanbul: İletişim Yayıncılık.
- TOKGÖZ, O. (1994). **Temel Gazetecilik (3. ed.)**. Ankara: İmge Yayınları.
- TOPUZ, H. (2003). **II. Mahmut'tan Holdinglere Türk Basın Tarihi (2. ed.)**. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- TÖRENLİ, N. (2005). **Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamı**. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.

TUTAR, H. (1993). **21. Yüzyıl'da Türk Basını, Tiraj, promosyon ve değişim gerçeği**. Ankara: Milliyet Yayınları.

VURAL, A. M. (1999). **Yerel Basın ve Kamuoyu**. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.

MAKALELER

ALTUN, A. (2008). "Türkiye'de Medya Okuryazarlığı." **İlk Öğretmen Eğitimci Dergisi**, 16, 30-34.

ASKEROĞLU, E. D. VE KARAKULAKOĞLU, S. E. (2019). "Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya Geçiş Sürecinde Değişen Gazetecilik 'Yurttaş Gazeteciliği': Kuşaklar Üzerine Bir araştırma." **Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi**, 7(1), 508-536.

ÇAKIR, H. (2007). "Geleneksel Gazetecilik Karşısında İnternet Gazeteciliği." **Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 1(22), 123-149.

ÇETİN, İ. (2019). "Yeni Medyada Yükselen Ses "Katılımcı Kültür": Survivor Örneği." **Dördüncü Kuvvet**. 2 (2). 150-173.

DECEMBER, J. (1996). "Units of Analysis for Internet." **Communication. Journal of Communication**, 46(1), 14-39.

DEĞİRMENCİOĞLU, G. (2011). "Yerel Basında Yeni Medya ve Sosyal Paylaşım Sitelerinin Kullanımı: Kocaeli'nde Yayımlanan Yerel Gazetelerin İnternet Siteleri Üzerine Bir İnceleme." **Online Academic Journal of Information Technology**, 2(5), 20-31.

GÖKER, G. (2017). *Dijital Heterotopyalar: "Başka" Bir Bağlamda Yeni Medya." **Selçuk İletişim**. 9 (4). 164-188.

GÜRCAN, H. İ. (1996). "Geleneksel Gazeteden Elektronik Yayıncılığa." **Yeni Türkiye Medya Sayısı-1**, 10-22.

GÜRCAN, H. İ., & BAYRAM, F. (2005). Yerel Haberlerin İnternet Ortamında Görünümleri-Denizli, Eskişehir ve Erzurum Örneğinde Bir Değerlendirme. **Selçuk İletişim**, 3(4), 53-62.

- KIRIK, A. M. (2017). Yeni Medya Aracılığıyla Değişen İletişim Süreci: Sosyal Paylaşım Ağlarında Gençlerin Konumu. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*. 5 (1). 230-261.
- MCLUHAN, M. (1960). "Effects of the Improvement of Communication Media." *Journal of Economic History* (20), 130-147.
- ULUSOY, B. (2003). "Türkiye’de Yerel Basının Sorunları ve Çözüm Önerileri." *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi* (18), 105-107.
- UTMA, S. (2019). "Dijital Çağın Bir Gerekliliği Olarak Sosyal Medyaokuryazarlığı." *Selçuk İletişim*. 12 (2). 1211-1235.
- YALÇINKAYA, B. (2020). "Geleceğin Arşivlerinin İnşası:" *Sosyal Medyanın Arşivlenmesi Hakkında Bir Değerlendirme. Bilgi Yönetimi*. 3 (1). 25-38.

ELEKTRONİK KAYNAKLAR

- AYTEKİN, M., & ÇİL: (2014). **Yeni Medya ve Demokrasi İlişkisi**. Retrieved Ağustos 21, 2019, from https://www.academia.edu/29534798/Yeni_medya_ve_demokrasi_iliskisi_en_son
- BASIN İLAN KURUMU. (2017). **Türkiye’deki gazete ve dergi sayısı azalıyor**. <https://www.bik.gov.tr/turkiyedeki-gazete-ve-dergi-sayisi-azaliyor/> adresinden alınmıştır
- GÜRCAN, H. İ., & BATU, Ç. (2002). **İnternet Haberciliğinde Sanal Yazı İşleri ve Gazetecilikte Değişen Roller**. Retrieved Ağustos 21, 2019, from <http://inet-tr.org.tr/inetcont7/eposter/gurcan-batu.html>
- KALAFATOĞLU, Y. (2010). **Sosyal Medya ve E- Pazarlama ile İlişkisi**. Retrieved Ağustos 21, 2019, from <http://www.slideshare.net/yicit/sosyal-medya-ve-epazarlama-ile-likisi>
- WENDLAND, M. (2001). *Five Things Journalists Need To Know About The Net*. Retrieved Ağustos 21, 2019, from http://www.poynter.org/content/content_view.a_sp?id=4439

TEZLER

DİLMEN, N. E. (2003). “Bilişim Çağı’nın Gelişim Sürecinde E-Gazetecilik Olgusu ve İnternet Gazeteleri ve Haber Portalları Üzerine Bir Araştırma.” Yayınlanmamış Doktora Tezi. İstanbul: **Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.**

KARADUMAN, M. (2002). “Değişen İletişim Ortamı, Yeni Medya ve İnternet Gazeteciliği.” Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İzmir: **Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.**

KARAMAN, E. (2010). “İnternet Gazeteciliği ve Yerel Medya:” Muğla Örneği. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Ankara: **Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.**

SOYDAN, K. M. (2012). “Küreselleşme Sürecinde Medyanın Rolü.” Uzmanlık Tezi. Ankara: **Radyo ve Televizyon Üst Kurulu.**

TURAN, N. (2007). “Yeni Medya ve Gazetecilik.” Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Ankara: **Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.**

YALÇIN, D. (2018). “Yerel Medya Çalışanlarının Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Motivasyonları: Kayseri Örneği.” Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Kayseri: **Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.**

ÖZGEÇMİŞ

Ali Tarakcı 1964 yılında Sinop'ta doğdu. İlkokula Zeytinburnu'nda başladı. İlkokul, ortaokul ve liseyi Sefaköy-Küçükçekmece'de bitirdi. Eskişehir Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Yaklaşık 30 yıldır yerel gazetelerde haberlere imza attı ve yöneticilik yaptı. Yerel ve ulusal gazetelerde deneme ve makaleler yazdı.

2007 yılında kurduğu Gerçek TV'de, iki yıl süresince 'Sesli Düşünceler' isimli programının yapımcılığını ve sunuculuğunu yaptı. Karadeniz TV'de uzun bir dönem "Sesli Düşünceler" ve "Mercek Altında" adında tartışma programları hazırladı ve sundu. Akit TV'de 3 yıl boyunca her hafta Çapraz Sorgu ve Ters Kutuplar programında yorumculuk yaptı. Romancı Ahmet Ümit'in 'HIŞT' Edebiyat Dergisi'nde, Yenyüzyıl ve Taraf Gazetesi'nde yazıları yayımlandı. Sistem Yayıncılık'tan 1996 yılında Sesli Düşünceler isimli kitabı çıktı.

Uzun yıllar kamuda görev yaptı. 2002 yılından itibaren basın sektöründe yöneticilik görevini üstlendiği için kamudaki görevinden istifa etti. 5N 1K Şirketinde uzun süre yöneticilik yaptı. 2005 yılında kendi şirketlerini kurdu. Gerçek Yayıncılık AŞ, Gerçek TV AŞ, Can Reklamcılık ve Yayıncılık AŞ'de yönetim kurulu başkanlığı görevine ve Damga Reklamcılık ve Yayıncılık AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam ediyor.

İstanbul 3. Bölgeye yönelik olarak Gerçek Gazetesi'ni çıkardı. 2014 yılından itibaren Gazeteci Mehmet Mert ile beraber ortaklık kurarak, gazetenin ismini Gazetemİstanbul olarak değiştirdi. Kasım 2017 yılında aynı isimli başka bir gazete ile gelişen sorunun ardından, gazetenin ismini Gazete Damga olarak bir kez daha değiştirdi. İstanbul'da Can FM 89.5 ve Gerçek Radyo 96.1 frekanslarında yayın yapan iki radyonun ve Gazete Damga'nın imtiyaz sahibidir.

T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Basın Kartı sahibi olan Ali Tarakcı, İstanbul Sinoplular Federasyonu Kurucuları arasında bulundu ve kurucu

yönetim kurulu üyeliği ve Avcılar Kızılay Derneği Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptı.

2014 yılında seçildiği İstanbul Yerel Gazeteciler Derneği Başkanlığı'nı “bir yıldan fazla yapmayacağım” diyerek görev süresinin bitmesine iki yıl olmasına rağmen, 2015 yılında olağanüstü kongrede başkanlığı bıraktı.

Türkiye gündemi ve İstanbul yerel gündemi üzerine televizyon ve YouTube kanallarında gündemle ilgili siyasi analizler yapan Tarakcı, halen Gazete Damga, Şarkul Avsat ve Tükenmez Haber'de köşe yazıları yazmaktadır.

Ali Tarakcı, dört erkek çocuk babasıdır.